Interreg
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ
UNIONE EUROPEA

GIOCOnDa

I benefici dei dati aperti per il territorio: il progetto GIOCOnDa*
La domanda di open data delle aziende e gli usi

*Gestione Integrata e Olistica del Ciclo di Vita degli Open Data

Francesca De Chiara
Fondazione Bruno Kessler

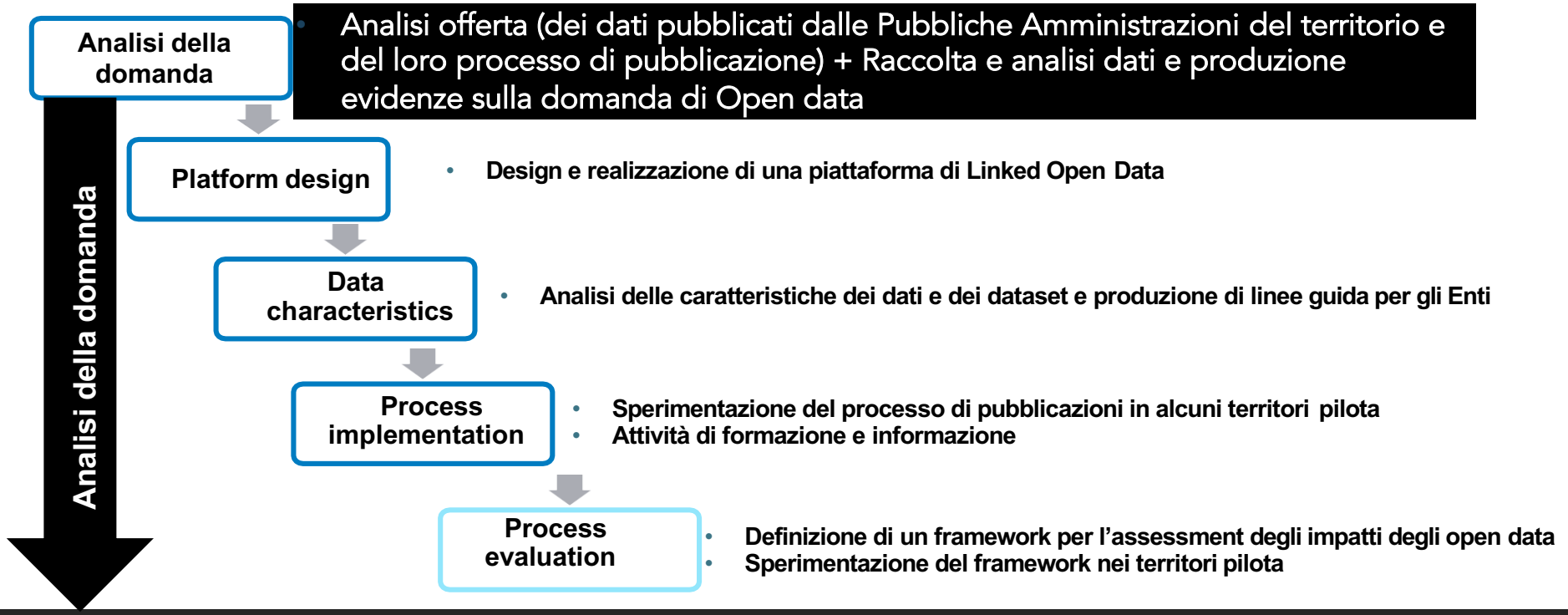
#giocondaopendata

26 NOVEMBRE 2020

Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

POLITECNICO MILANO 1863 · Regione Lombardia · Provincia di Lecco · easygov · Fondazione Bruno Kessler · VareseWeb · SUPSI · Università della Svizzera italiana

GIOCOnDa – Fasi del Progetto
Analisi della domanda



GIOCOnDa – Analisi della domanda

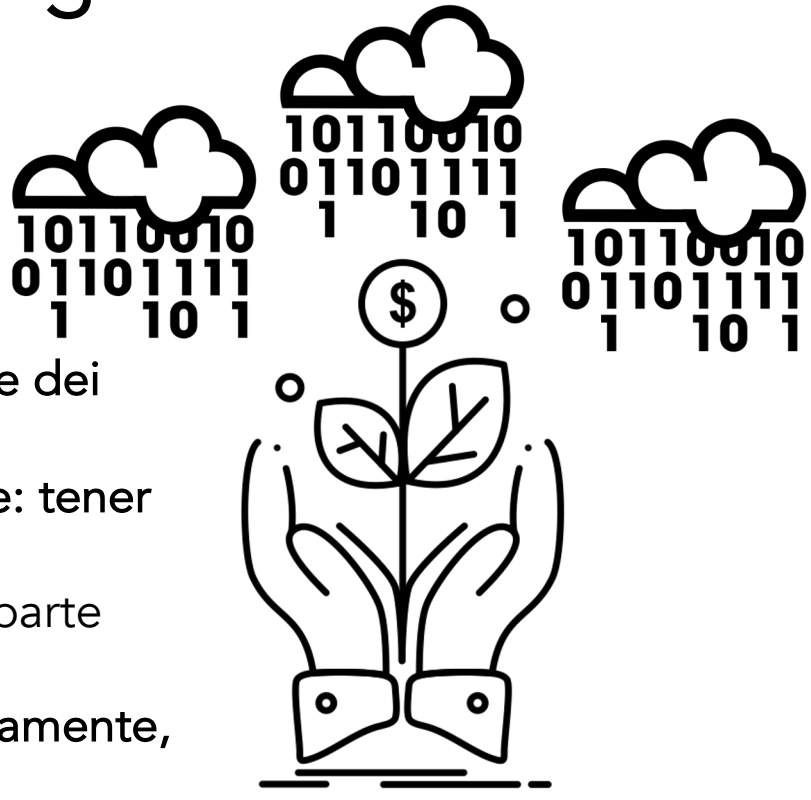
- Identificazione target: imprese e organizzazioni no profit che utilizzano open data per generare e sviluppare prodotti e servizi

- Online Survey per aziende e organizzazioni no profit (operanti sul territorio insubrico, non operanti sul territorio insubrico ma qualificati come utenti dei dati su Regione Lombardia e Canton Ticino)
- Integrazione con indagini precedenti (dati frammentati non statisticamente rilevanti) e interviste qualitative ai CTO rispondenti/professionisti individuali
- Illustrazione e selezione casi studio

gioconda.fbk.eu

CC BY

GIOCOnDa – Sfide e quesiti sull'opportunità di un progetto come Gioconda

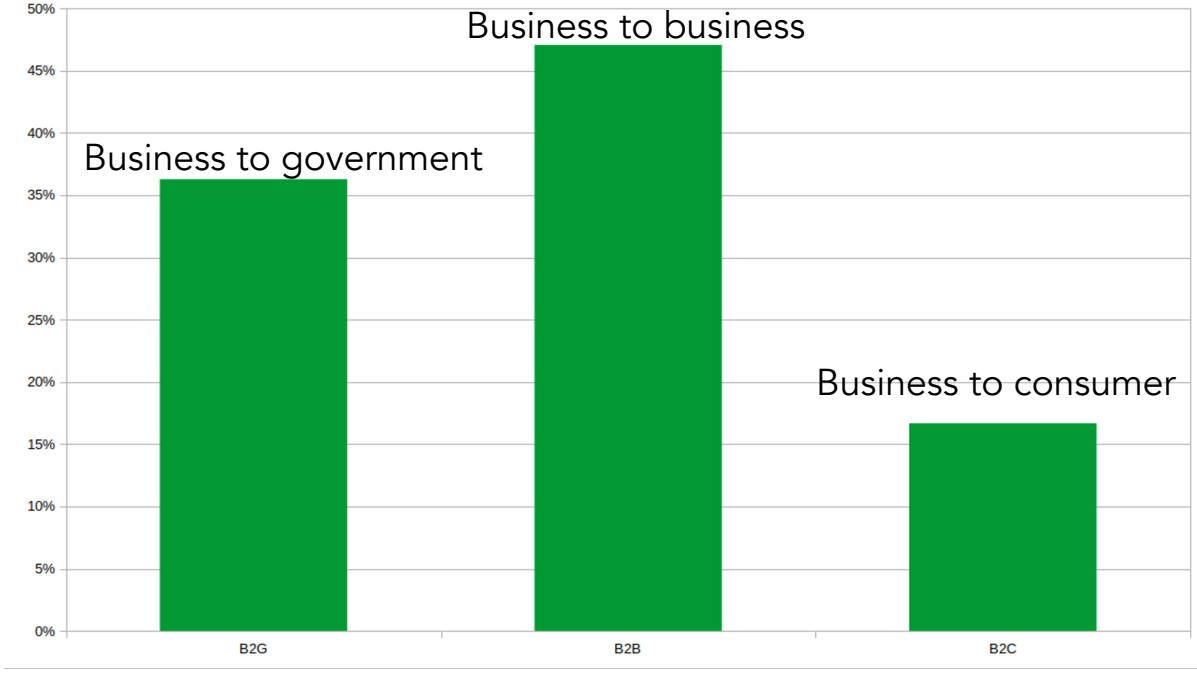


- È possibile misurare i benefici e il potenziale dei dati aperti?
- Costi open data e processi di pubblicazione: tener conto della domanda
- Quale uso da parte dei territori e quale da parte delle stesse PA?
- Esiste una domanda di dati aperti? Si, chiaramente, tuttavia…

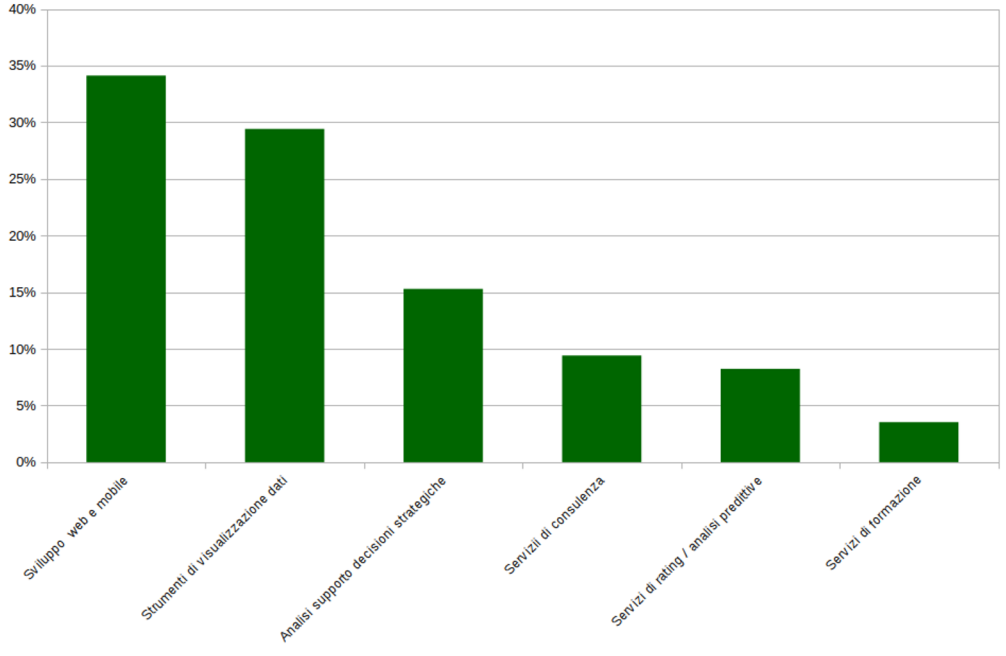
L'uso dei dati aperti

CC BY

Open Data e Segmenti di Mercato



Prodotti/Servizi



Alcuni esempi con i dati insubrici

(Grandi aziende, PMI, Startups)

CC BY

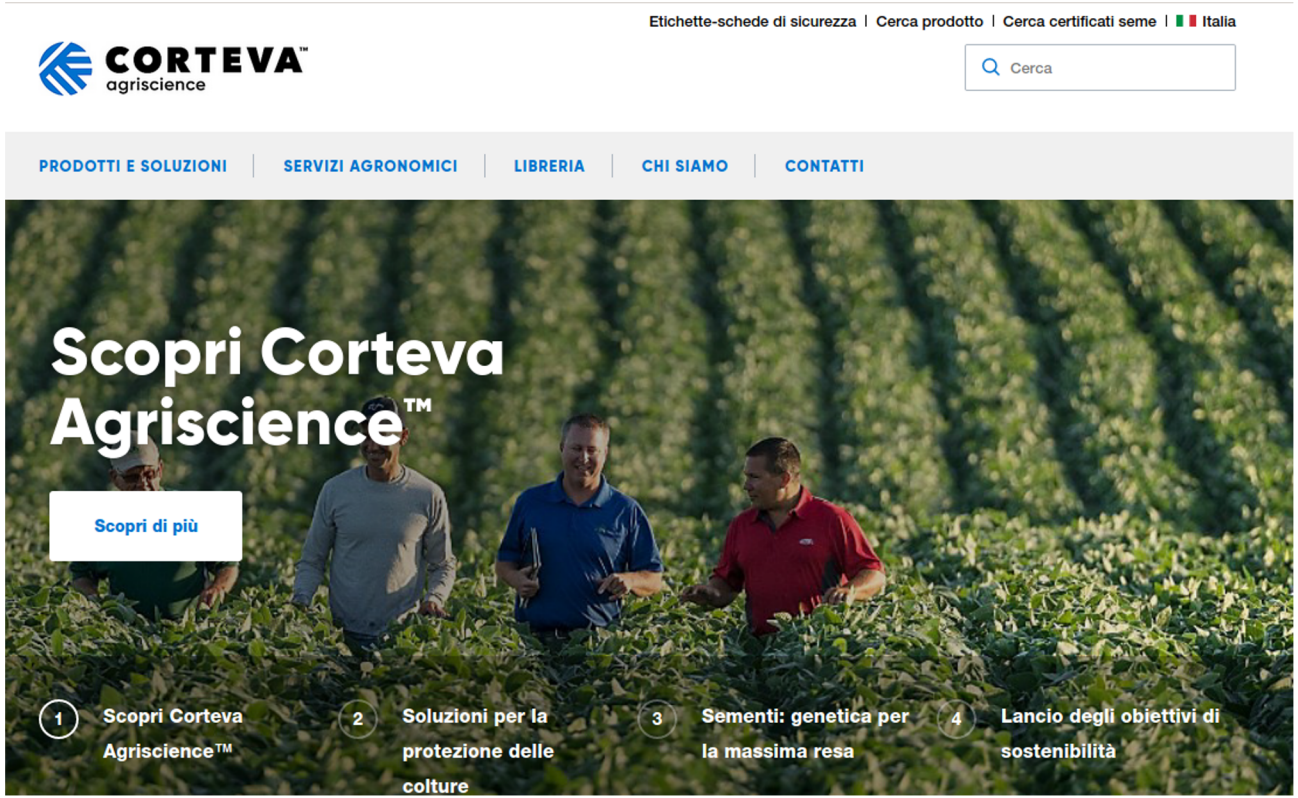
FILTRI

Fonti dati Nazionali | Regione Lombardia | Tipi di dati | Sede

AZIENDA	SETTORE	FONDATO	SEDE
Cerved Group S.P.A.	Finanza E Investimenti, Tecnologia E Dati	2009	Milano, MI
Dataninja S.R.L.S.	Tecnologia E Dati, Media E Comunicazione	2016	Bologna, BO
Etcware S.R.L.	Turismo E Cultura, Software	2007	Roma, RM
Eustema S.P.A.	Tecnologia E Dati, Software	1989	Roma, RM
Ez Lab S.R.L.	Software, Agricoltura E Settore Alimentare	2014	Padova, PD
Geofunction S.R.L.S.	Mappe / Geospaziale, Ricerca Scientifica	2013	Niscemi, CL
Geoinfolab Di Andrea Deiana	Mappe / Geospaziale, Governo E Pubblica Amministrazione	2006	Olbia, OT
Kode S.R.L.	Ricerca Scientifica, Software	2012	Pisa, PI
Linkeddata.Center	Tecnologia E Dati, Software	2015	Lecco, LC
Mobygis S.R.L.	Ambiente E Clima, Mappe / Geospaziale	2014	Trento, TN
Synapta S.R.L.	Tecnologia E Dati, Software	2016	Torino, TO
Technical Design S.R.L.	Mappe / Geospaziale, Governo E Pubblica Amministrazione	1978	Cuneo, CN
Whitehall Reply	Tecnologia E Dati, Software	2002	Torino, TO
Yacme S.R.L.	Software, Tecnologia E Dati	2000	Bologna, BO

#GIOCOnDa

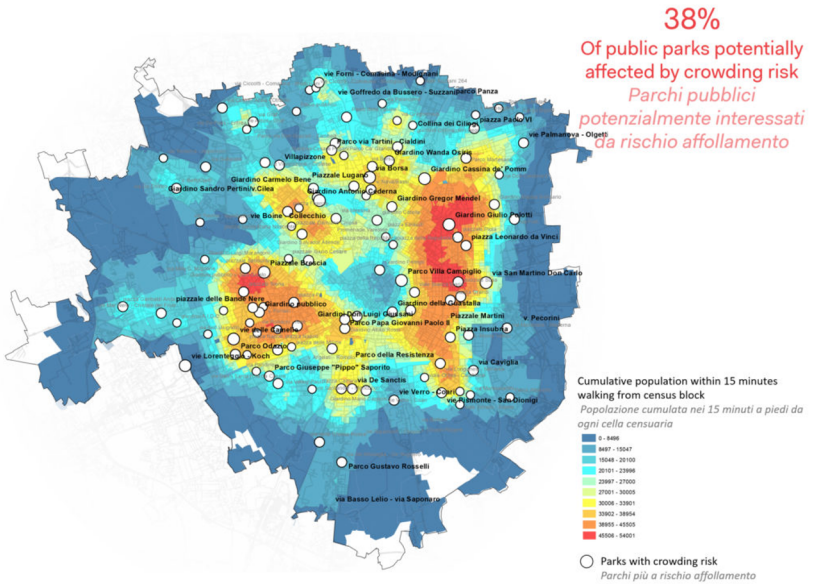
#Gioconda companies : Corteva AgriScience - Washington (US) - Cremona (IT)



Fonte: dati ambientali, portale regionale lombardia
Prodotto: analisi di mercato per sviluppo prodotti e investimenti a supporto dell'agricoltura

#Gioconda: Mobygis, Trento (IT)

Fonte: geoportale Lombardia
Prodotto: app e api
Startup



Fonte: geoportale Lombardia
Prodotto: analisi
SRL

Fonte: geoportale Lombardia
Prodotto: app, analisi dati e api
Startup

Interreg
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ
GIOCOnDa

L'ECO DI BERGAMO

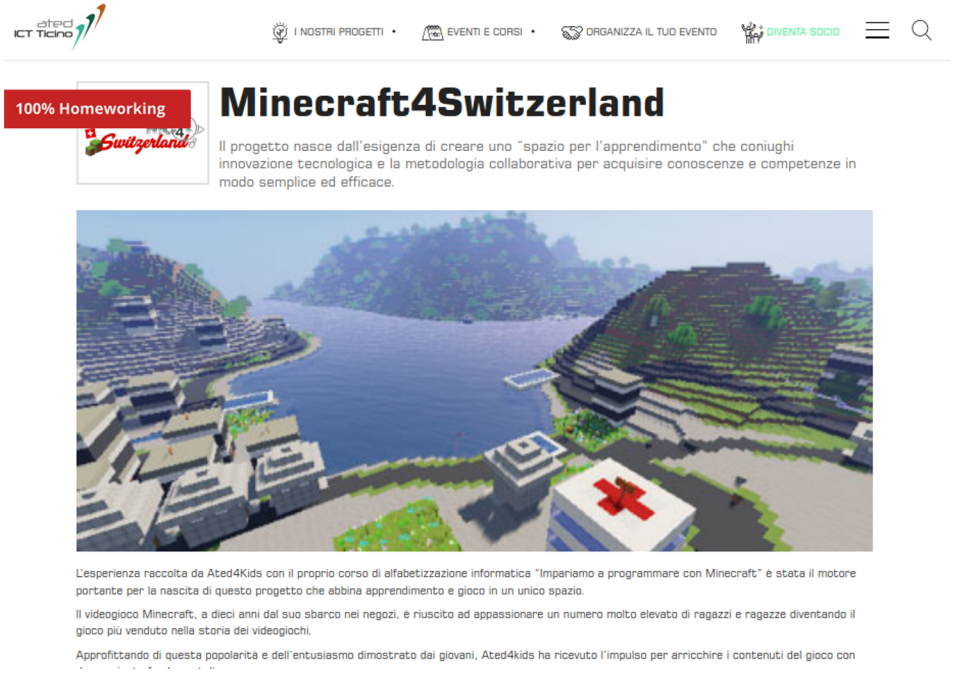
VareseNews

Fonte: qualsiasi open data di interesse pubblico
Prodotto: informazione / datajournalism
Aziende SESSAB SPA e Varese Web SRL

Interreg
ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ
GIOCOnDa

ated ICT Ticino

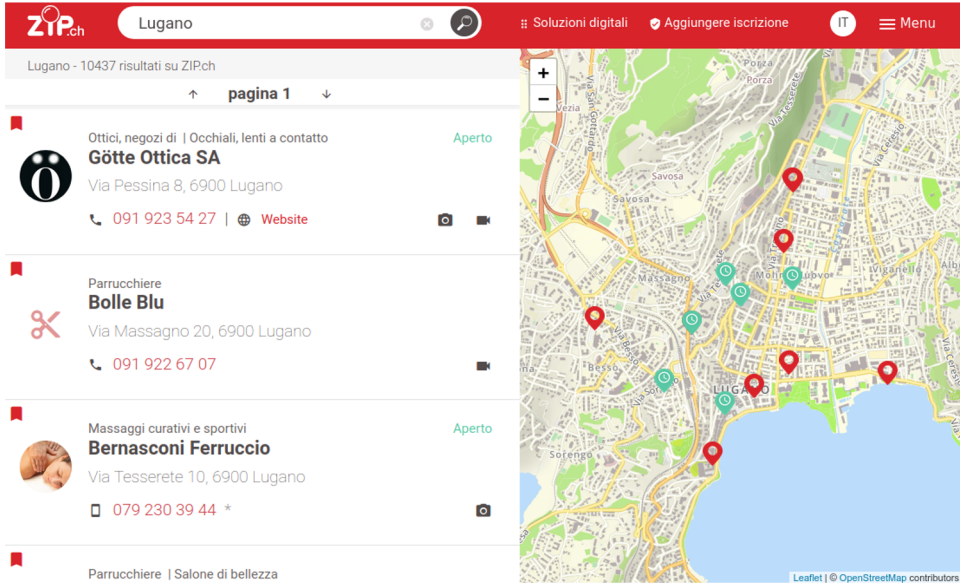
Innovation Connecting Ticino



Fonte: open data svizzera
Prodotto: formazione
Associazione

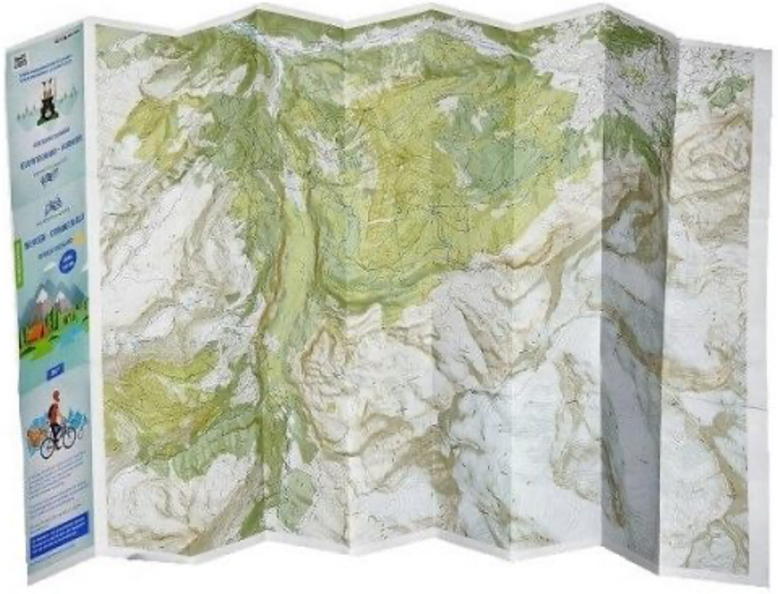
Interreg
ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ
GIOCOnDa

ZIP.ch
your digital partner



Fonte: open data Swiss / openstreetmap
Prodotto: prodotti per digital transformation aziendale
PMI

printMyMap.world



Fonte: open data svizzera / openstreetmap
Prodotto: Cartografia
SRL

Conclusioni e sviluppi futuri (1)

- L’analisi della domanda è contestuale all’offerta (critico è aspetto della qualità dei dati, licenza d’uso, aggiornamento)
- L’analisi della domanda ex-ante (mappatura utenti rispetto all’offerta esistente).
- L’analisi della domanda in itinere è parte del processo di pubblicazione, miglioramento dell’offerta, aggiornamento dei dataset.
- Integrazione metodi per garantire cross-validation dei dati e informazioni sugli utenti e sui fabbisogni (survey, interviste, review delle richieste ai providers, follow-up su use cases, raccolta evidenze su case studies)

Conclusioni e sviluppi futuri

- Data market: in via di sviluppo? Consolidato? I dati ad alto valore commerciale restano chiusi).
- Necessario garantire maggiore qualità dei dati.
- Benefici e impatto difficili da misurare, mappatura continua e la costruzione dell'open data user base e analisi sul riuso sono necessarie.
- Il potenziale dei dati aperti : dati aperti di alto valore sono alla base di di un'alta quantità di prodotti
- Esiste una domanda di dati aperti: Si. Mappare chi usa i dati per integrare le decisioni e aggiornare il modello di pubblicazione
- L'insieme di tanti dataset è in grado di fare la differenza
- Disponibilità dei dati (anche in base alla domanda) e maggiore qualità e copertura
- Iterazione indagine per raccogliere dati e quindi disporre di più evidenze
- Stimolare il dialogo tra enti (data providers) e utenti (aziende, privati, terzo settore) su come incentivare l'incontro tra domanda e offerta di open data

Interreg
Fondo Europeo di Sviluppo Regionale
UNIONE EUROPEA
ITALIA SVIZZERA - ITALIE SUISSE - ITALIEN SCHWEIZ
GIOCOnDa

Grazie!

Survey
gioconda.fbk.eu

Contatti:
dechiara@fbk.eu

#giocondaopendata

Alcune icone per questa presentazione sono liberamente scaricabili da https://the**nounproject**.com/

The Interreg programme and the GIOCOnDa partnership

Operazione co-finanziata dall'Unione Europea, Fondo Europeo di Sviluppo Regionale, dallo Stato Italiano, dalla Confederazione elvetica e dai Cantoni nell'ambito del Programma di Cooperazione Interreg V-A Italia-Svizzera