

# I dati emersi dal questionario di rilevazione

*Centro di Competenza sui Pagamenti Digitali*



# Contesto e Metodologia della Survey somministrata agli Enti Locali

## Contesto



Regione Lombardia e ARIA riconoscono l'importanza dei pagamenti digitali quale elemento che possa avere un alto impatto sul territorio e nella semplificazione dei rapporti con cittadini e imprese. Pertanto, grazie all'esperienza acquisita, hanno creato un **Centro di Competenza sui pagamenti digitali (CdC)**. La prima azione del CdC è stata la somministrazione di una survey agli Enti Locali lombardi, al fine di mappare lo stato di avanzamento degli Enti stessi nel percorso di digitalizzazione dei pagamenti e di meglio indirizzare le proprie attività future.



La Survey è stata somministrata agli Enti Locali a partire dal 30 Settembre 2021 fino al 25 Ottobre 2021. Essa è stata articolata in 4 sezioni distinte e sono state raccolte un totale di 421 risposte (circa il 28% degli Enti Locali lombardi). Alla Survey hanno risposto sia Enti Locali che Unioni di Comuni e Province.

## Obiettivi della Survey



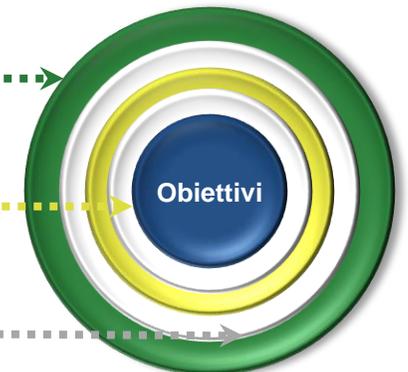
Mappare lo **stato di avanzamento** degli Enti nella transizione verso i pagamenti digitali e rilevare eventuali **criticità** nell'utilizzo di **PagoPA**



Identificare le **esigenze prioritarie** degli Enti in modo da poter meglio **indirizzare le attività future** del Centro di Competenza sui Pagamenti Digitali



**Supportare e indirizzare** la discussione tra i partecipanti alla tavola rotonda dell'evento di lancio del Centro di Competenza sui Pagamenti Digitali, il quale si terrà il **17 Novembre 2021**



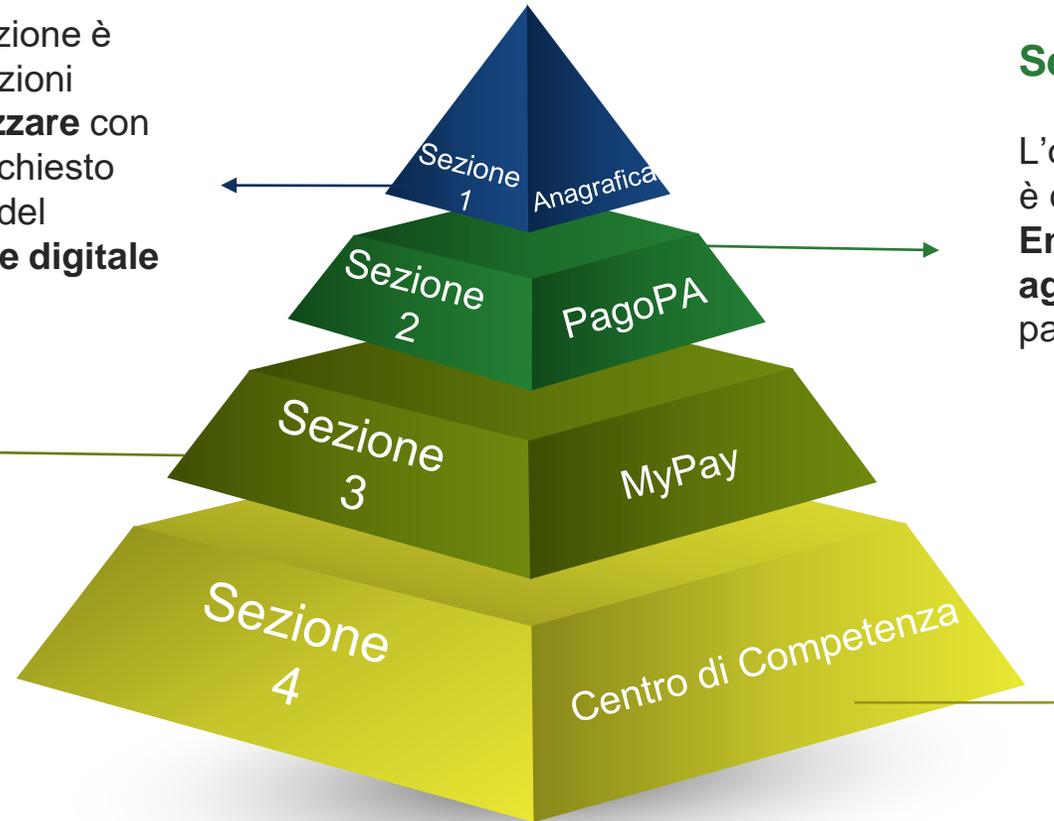
# La struttura del Questionario

## Sezione 1 – Anagrafica

L'obiettivo della presente sezione è quello di raccogliere informazioni preliminari utili per **familiarizzare** con L'Ente. Ad esempio, è stato chiesto agli Enti di indicare la figura del **Referente per la transizione digitale**

## Sezione 3 – Il Portale «MyPay» di Regione Lombardia

Tale sezione ha come obiettivo quello di comprendere l'**effettiva conoscenza del portale** da parte degli Enti lombardi e **mappare i punti di forza e criticità** dello stesso



## Sezione 2 – PagoPA

L'obiettivo della Sezione 2 – PagoPA è quello di **comprendere come gli Enti lombardi stiano rispondendo agli obblighi normativi** in materia di pagamenti digitali

## Sezione 4 – Il Centro di Competenza sui Pagamenti Digitali

L'obiettivo della presente sezione della survey, è quello di comprendere l'**effettiva conoscenza del CdC** da parte degli Enti lombardi e **comprendere come quest'ultimo possa supportare gli Enti** nella transizione ai pagamenti digitali

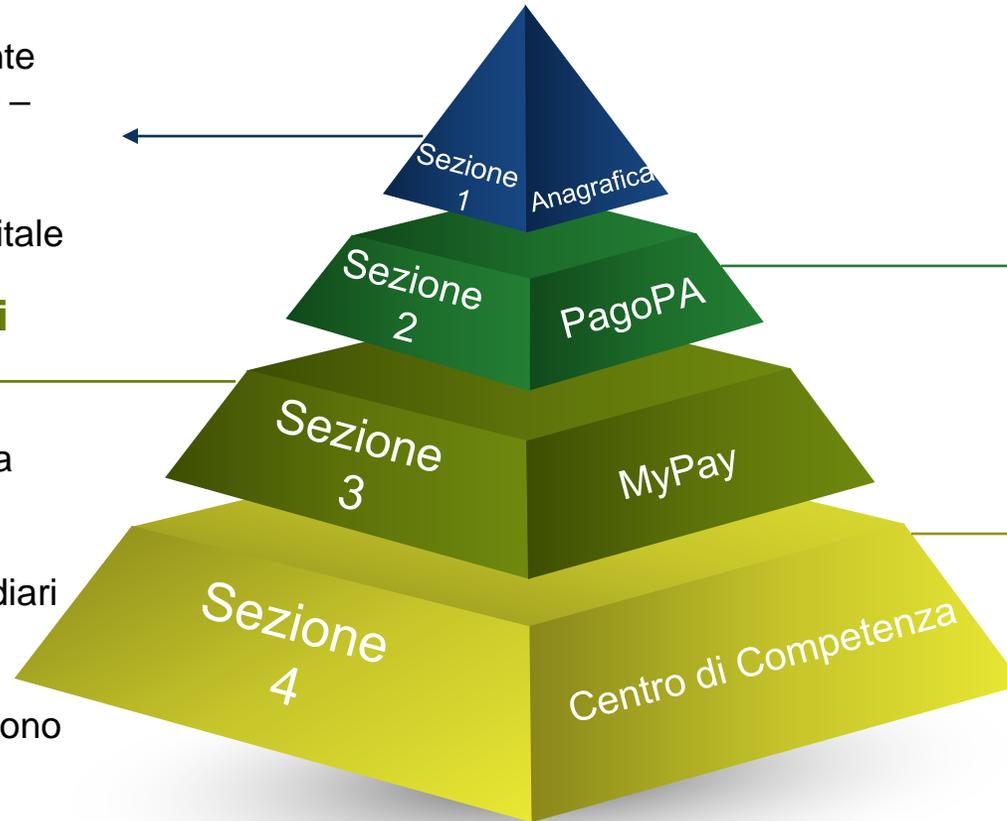
# Principali Evidenze risultanti dal questionario

## Sezione 1 – Anagrafica

- ✓ La distribuzione campionaria rispecchia l'effettiva distribuzione degli Enti lombardi
- ✓ La classe dimensionale maggiormente rappresentata è quella più piccola (0 – 3.000)
- ✓ Il 74% degli Enti ha già nominato un Responsabile per la Transizione Digitale

## Sezione 3 – Il Portale «MyPay» di Regione Lombardia

- ✓ Il 37% degli Enti non conosce ancora MyPay
- ✓ La maggior causa di non adesione è dovuta alla presenza di altri intermediari tecnologici
- ✓ A fronte di una buona conoscenza delle funzionalità di MyPay, gli Enti sono interessati ad approfondirle (es. Rateizzazione del pagamento) suggerendo anche alcuni ambiti di miglioramento
- ✓ La principale complessità è relativa alla comprensione delle procedure di MyPay



## Sezione 2 – PagoPA

- ✓ Il 3% degli Enti non ha ancora fatto transitare i propri servizi su PagoPA
- ✓ L'85% degli Enti lombardi reputa la transizione verso i pagamenti digitali una priorità
- ✓ Emerge poca consapevolezza del generale utilizzo di PagoPA
- ✓ L'uso dei sistemi per i pagamenti digitali deriva più da un obbligo normativo
- ✓ La maggiore criticità riscontrata dagli Enti nella transizione verso PagoPA risiede nella necessità di riorganizzazione di uffici e processi

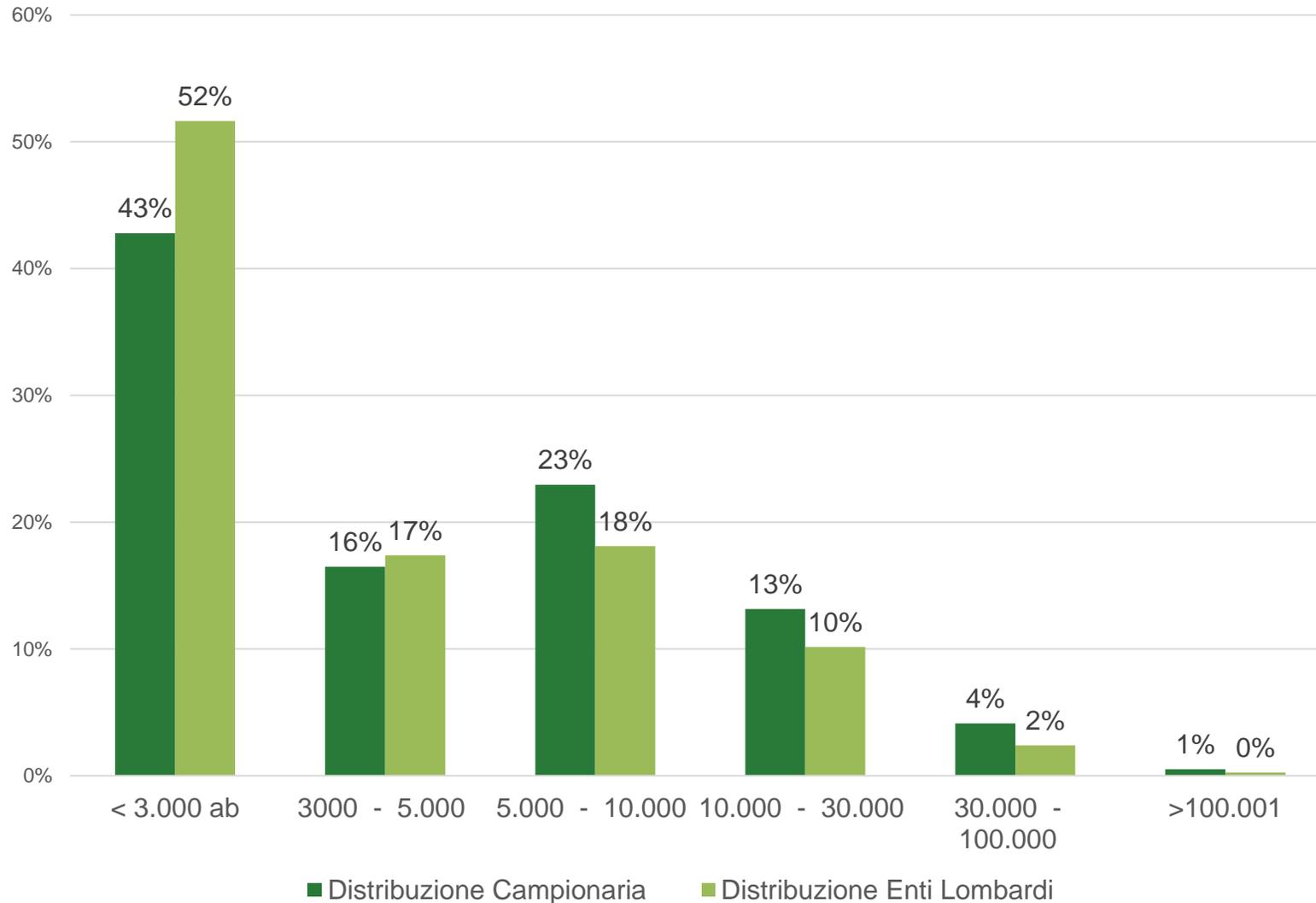
## Sezione 4 – Il Centro di Competenza sui Pagamenti Digitali

- ✓ Nonostante la poca conoscenza del CdC, gli Enti risultano essere interessati all'evento di lancio e alle attività del CdC
- ✓ Supporto e consulenza tecnica nei processi di implementazione risultano essere i temi di maggiore interesse per gli Enti da inserire nelle Pillole Informative del CdC

*Appendice*

*Anagrafica*

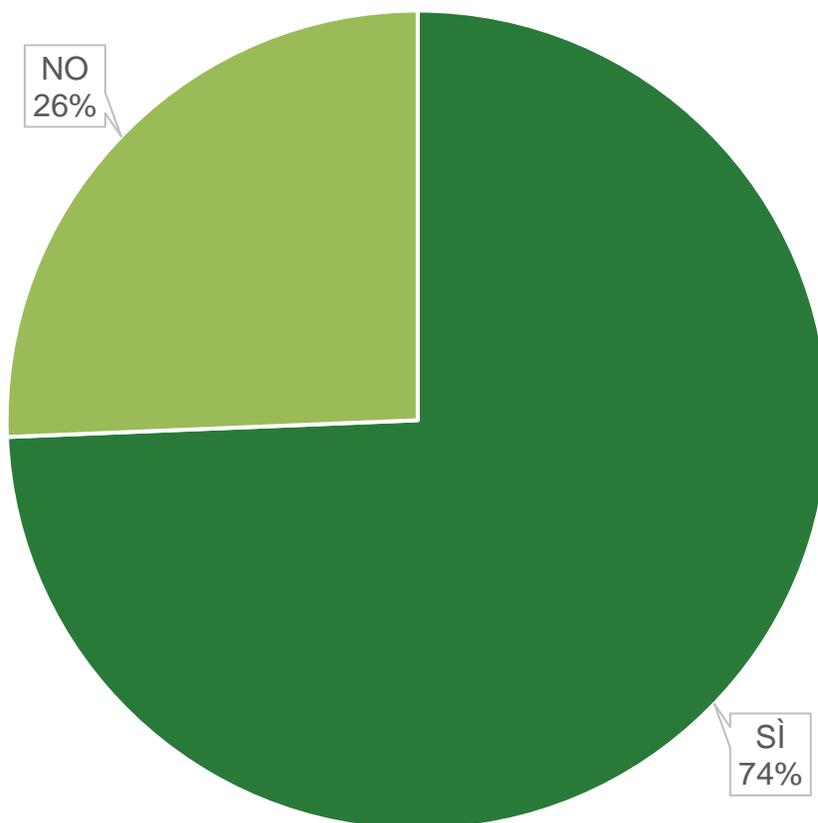
# Campione d'indagine



## Approfondimento

Il grafico mostra la **composizione del campione d'indagine** rispetto alla totalità degli Enti Lombardi, divisi per classe di popolazione. Dal grafico emerge chiaramente che la classe ha preso maggiormente parte al questionario è stata **la classe A** (da 0 a 3.000 abitanti), mentre la **classe E** (da 30.001 a 100.000 abitanti) risulta essere la più rappresentata rispetto alla normale distribuzione degli Enti lombardi.

# È presente un responsabile per la transizione digitale?



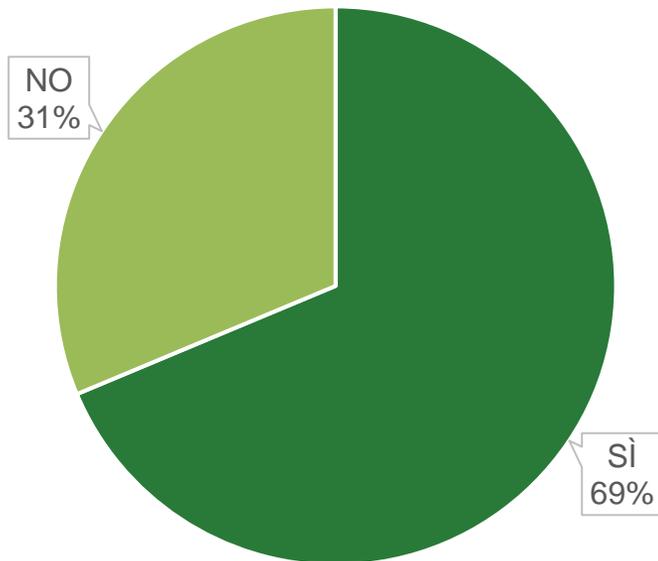
## Approfondimento

Analizzando la presenza di un Responsabile per la Transizione Digitale negli Enti lombardi emerge che **una percentuale significativa (74%) ha già nominato questa figura.**

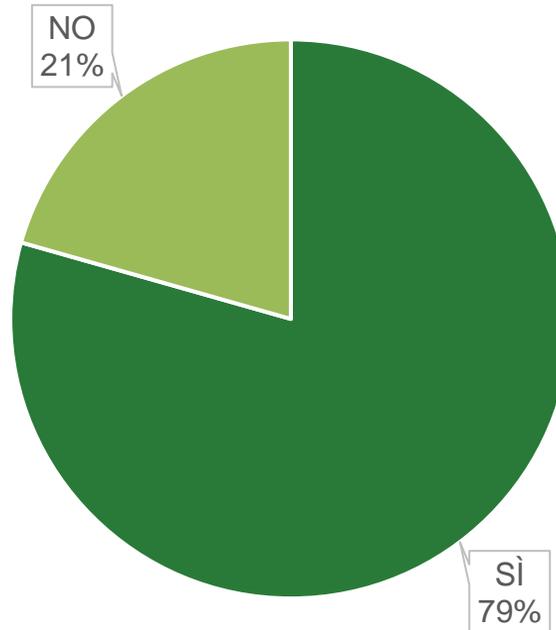
Per il restante 26%, l'assenza di un RTD potrebbe rappresentare un primo fattore di difficoltà alla completa ed efficiente transizione digitale degli Enti lombardi.

# È presente un responsabile per la transizione digitale?

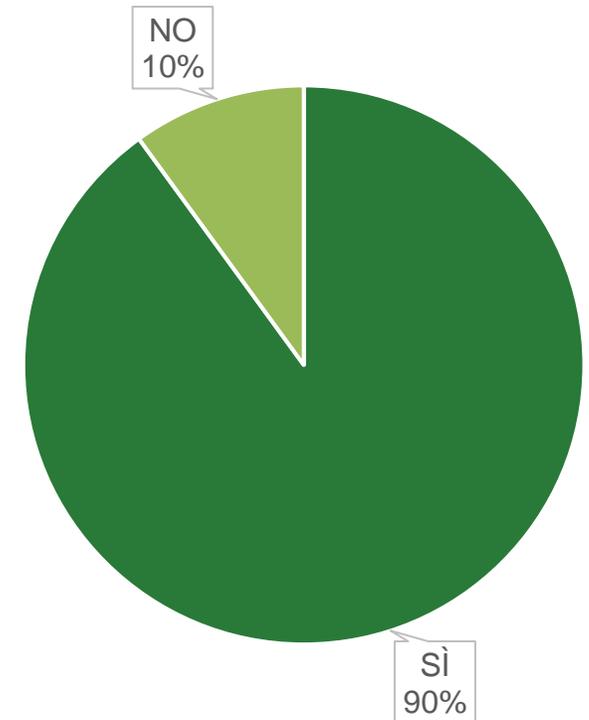
Classe < 3.000



Classe 3.000 – 30.00

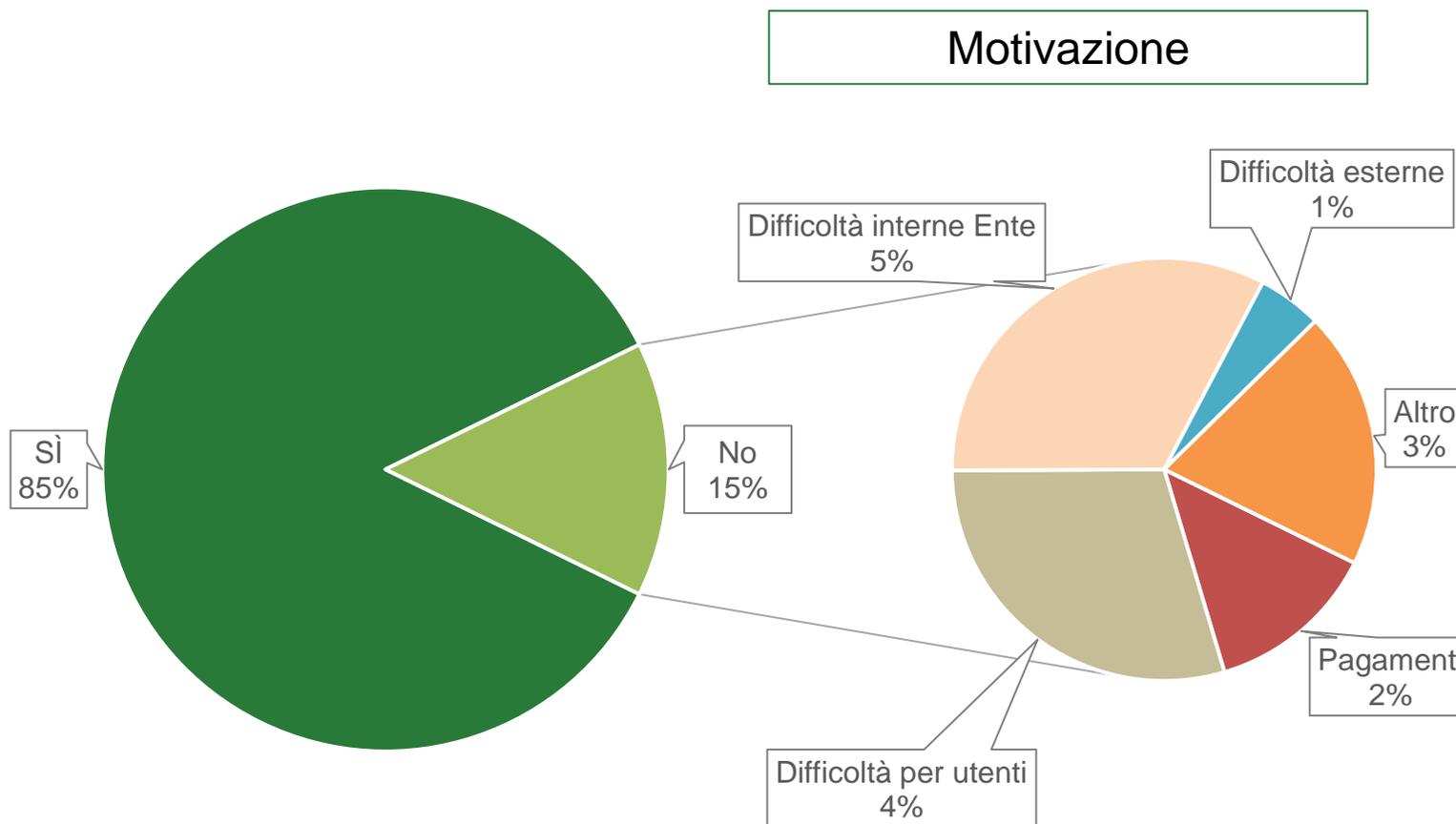


Classe > 30.000



PagoPA

# Consideri la transizione verso i pagamenti digitali una priorità?

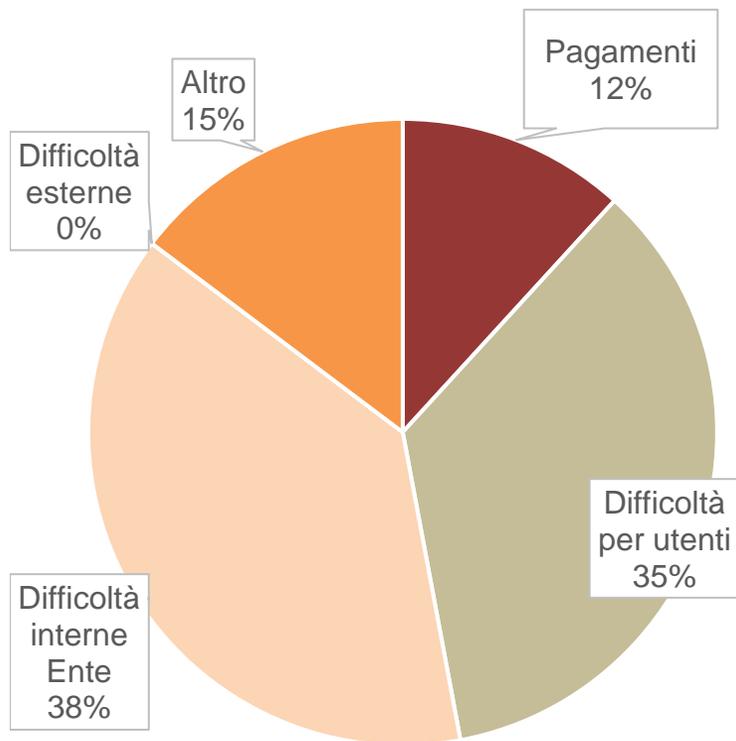


## Approfondimento

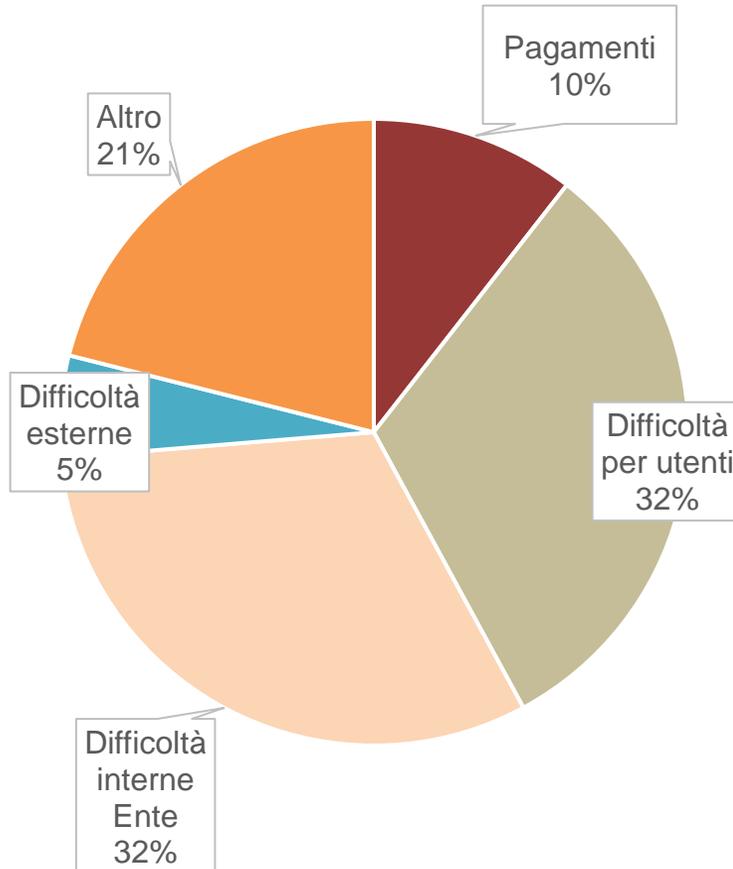
Nonostante la maggioranza degli **Enti lombardi (85%)** reputi **l'attuale transizione verso i pagamenti digitali una priorità**, c'è ancora una percentuale (15%) che si discosta dalla percezione comune. Questa **minoranza giustifica la propria scelta** principalmente attribuendola da un lato a **difficoltà con l'utenza** che non è in grado di utilizzare le nuove modalità di pagamento digitale e dall'altro a **difficoltà interne dell'Ente stesso**, soprattutto in termini di costi elevati e mancanza delle giuste competenze

# Consideri la transizione verso i pagamenti digitali una priorità?

## Classe Piccola (< 3.000)



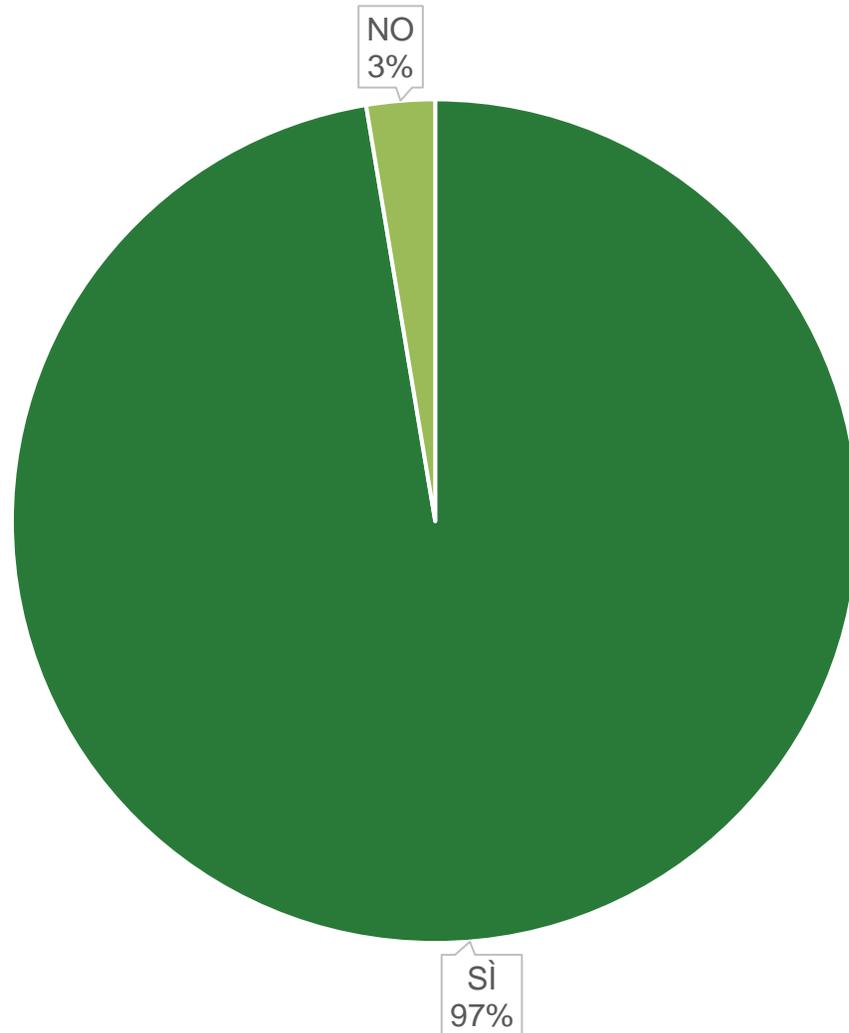
## Classe Media (3.000 – 30.00)



## Approfondimento

Tutti gli Enti della categoria Grande (>30.000) considerano la transizione verso i pagamenti digitali una priorità

# L'Ente a nome del quale stai compilando, ha attivato PagoPA per la gestione dei pagamenti digitali?

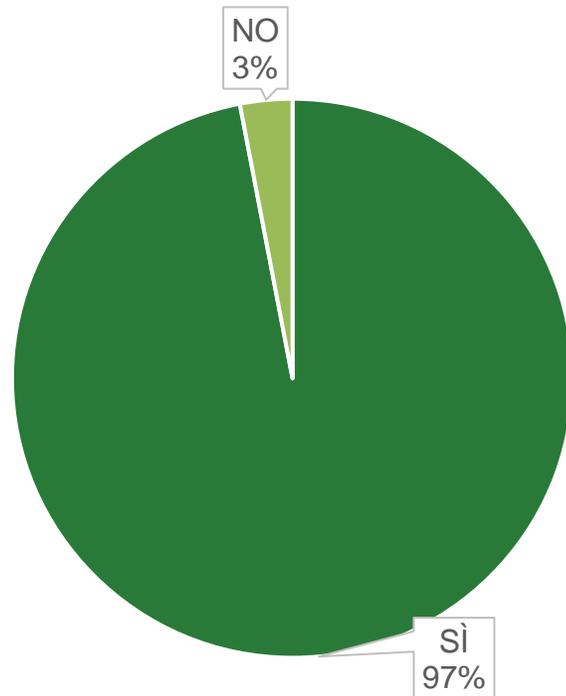


## Approfondimento

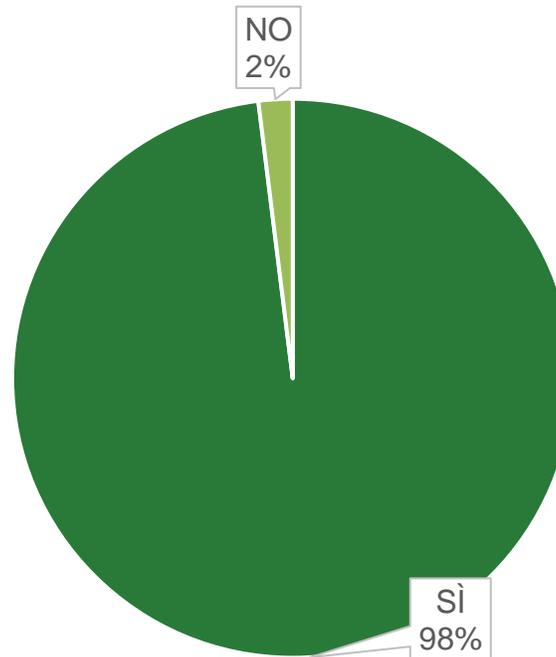
A fronte del decreto legislativo 76/2020 che fissa al 28 Febbraio 2021 l'obbligo per tutte le PA di far transitare i propri flussi in entrata usando esclusivamente il sistema PagoPA, il **97% degli Enti lombardi ha già effettuato questa transizione**, lasciando solo il 3% ancora inadempienti. Da un'analisi comparata con i dati sulle attivazione di pagoPA fornite da pagoPA S.p.A., è emerso che il dato risente della poca consapevolezza dei rispondenti sullo stato di avanzamento dell'Ente nel percorso verso la transizione digitale. Risulta, infatti, che il 100% dei rispondenti ha già attivato pagoPA.

# L'Ente a nome del quale stai compilando, ha attivato PagoPA per la gestione dei pagamenti digitali?

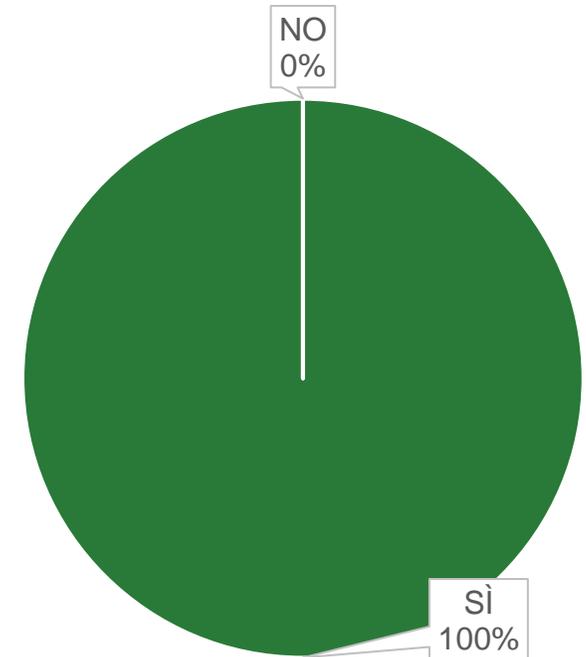
Classe Piccola (< 3.000)



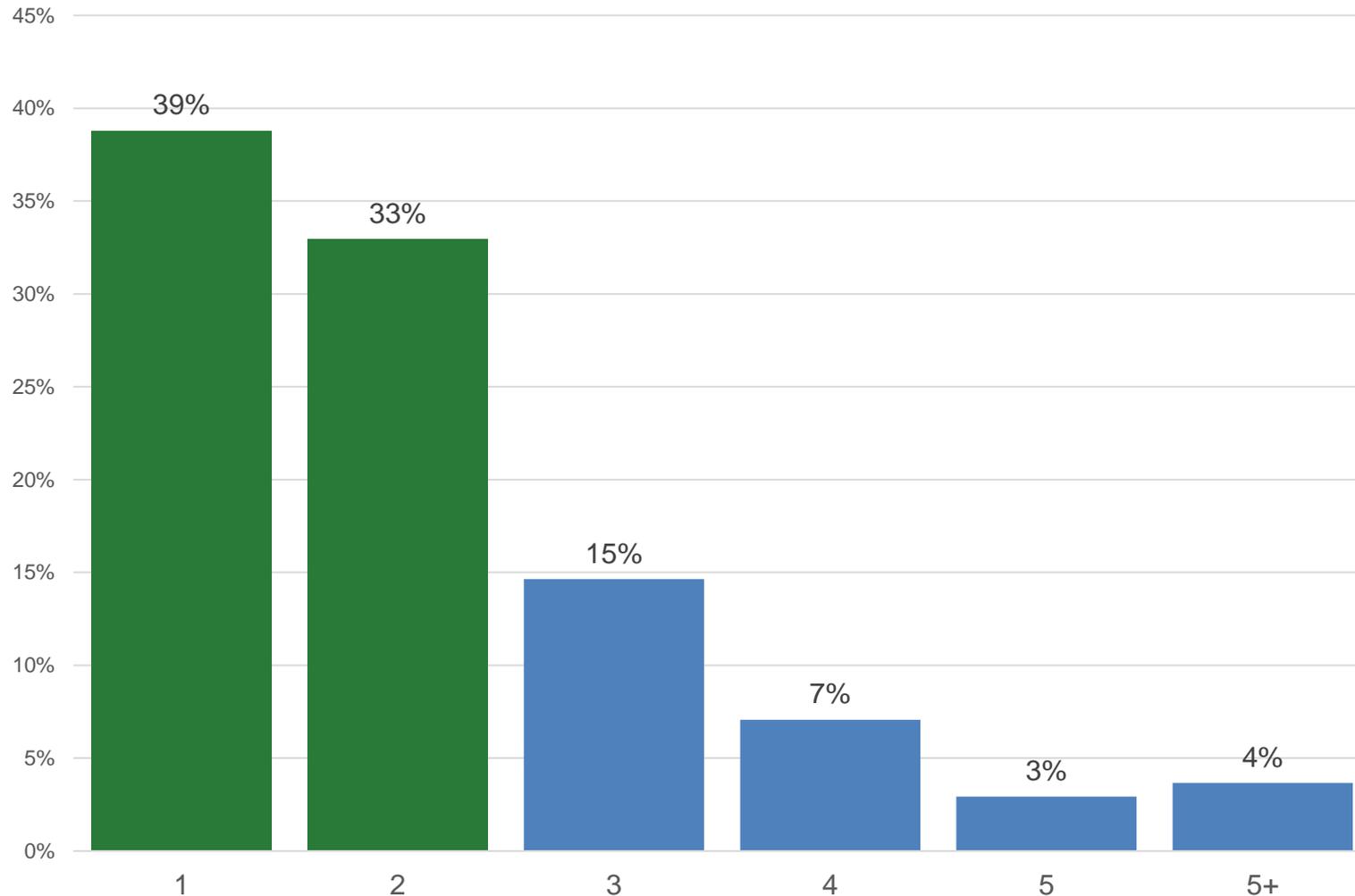
Classe Media (3.000 – 30.00)



Classe Grande (> 30.000)



# Su quanti partner o intermediari tecnologici fai affidamento?



## Approfondimento

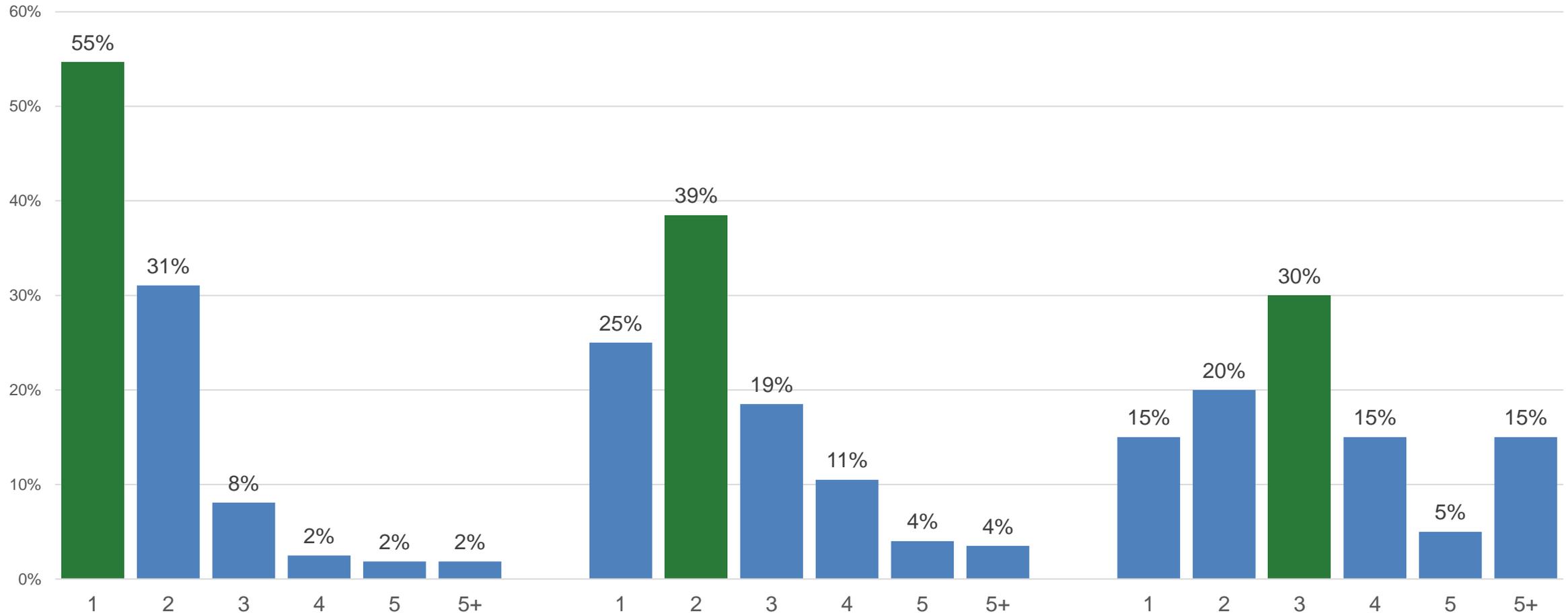
A fronte di ulteriori difficoltà che possono emergere dal dover combinare servizi diversi di più intermediari e dover successivamente integrare i diversi sistemi in modo da garantire interoperabilità, **gli Enti preferiscono affidarsi ad uno (39%) o due (33%) intermediari o partner tecnologici.**

# Su quanti partner o intermediari tecnologici fai affidamento?

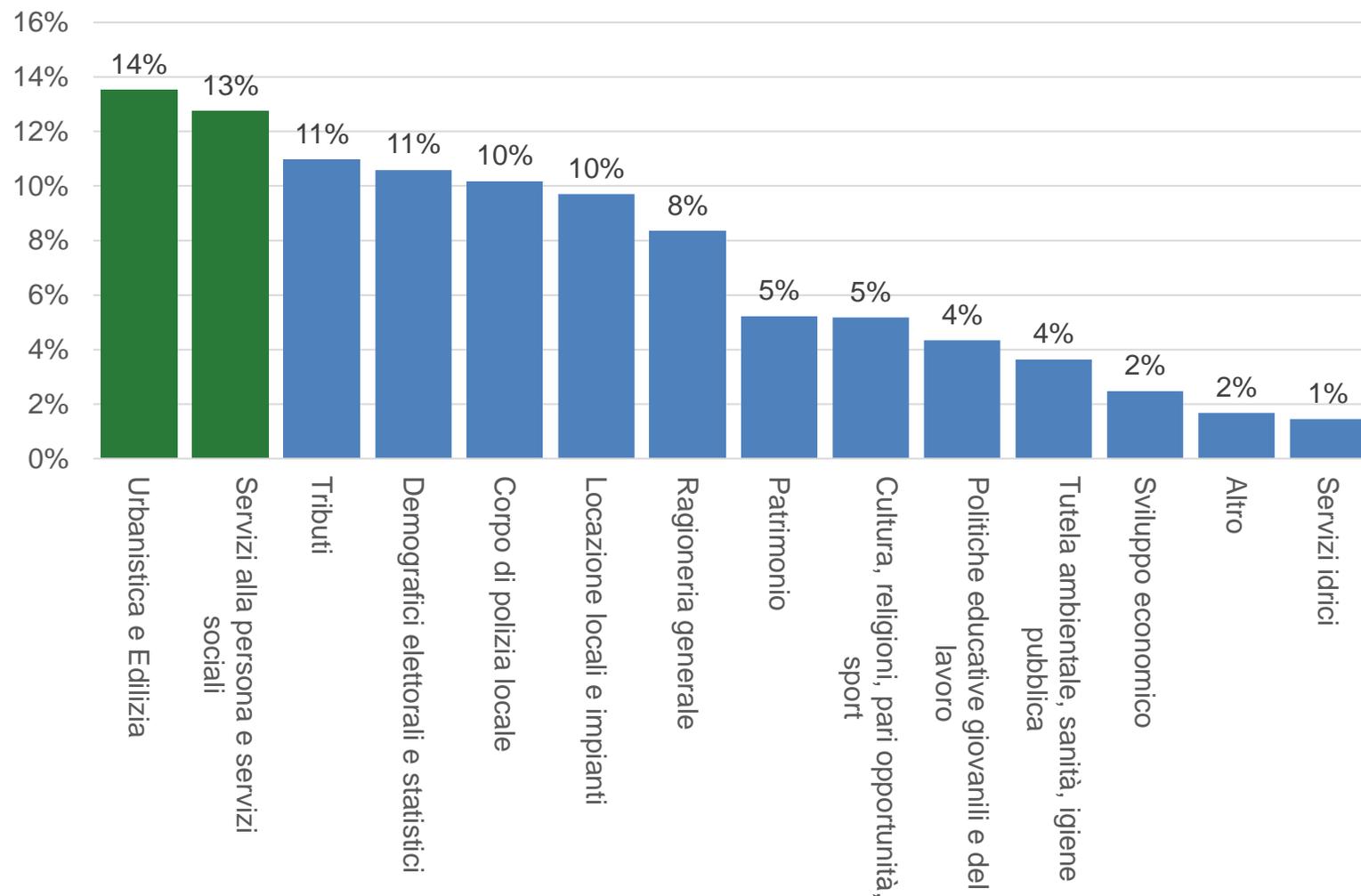
Classe Piccola (< 3.000)

Classe Media (3.000 – 30.00)

Classe Grande (> 30.000)



# Tra gli ambiti di intervento riportati di seguito, quali sono gestiti dall'Ente tramite PagoPA?



## Approfondimento

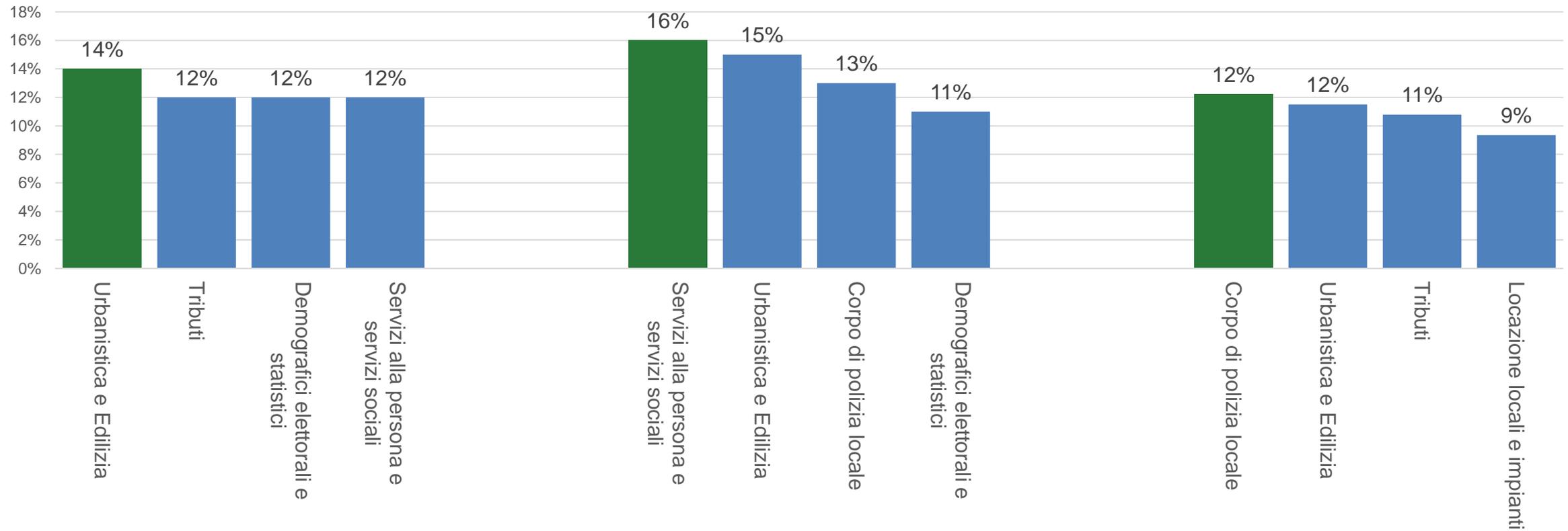
I servizi che la maggior parte degli Enti ha deciso di attivare sono «**Urbanistica ed Edilizia**» insieme a «**Servizi alla persona e servizi sociali**». Da sottolineare è la grande varietà di servizi che sono stati attivati. Oltre le 13 categorie iniziali specificate nella domanda, **altre 36 categorie** sono state individuate dagli Enti come attive.

# Tra gli ambiti di intervento riportati di seguito, quali sono gestiti dall'Ente tramite PagoPA?

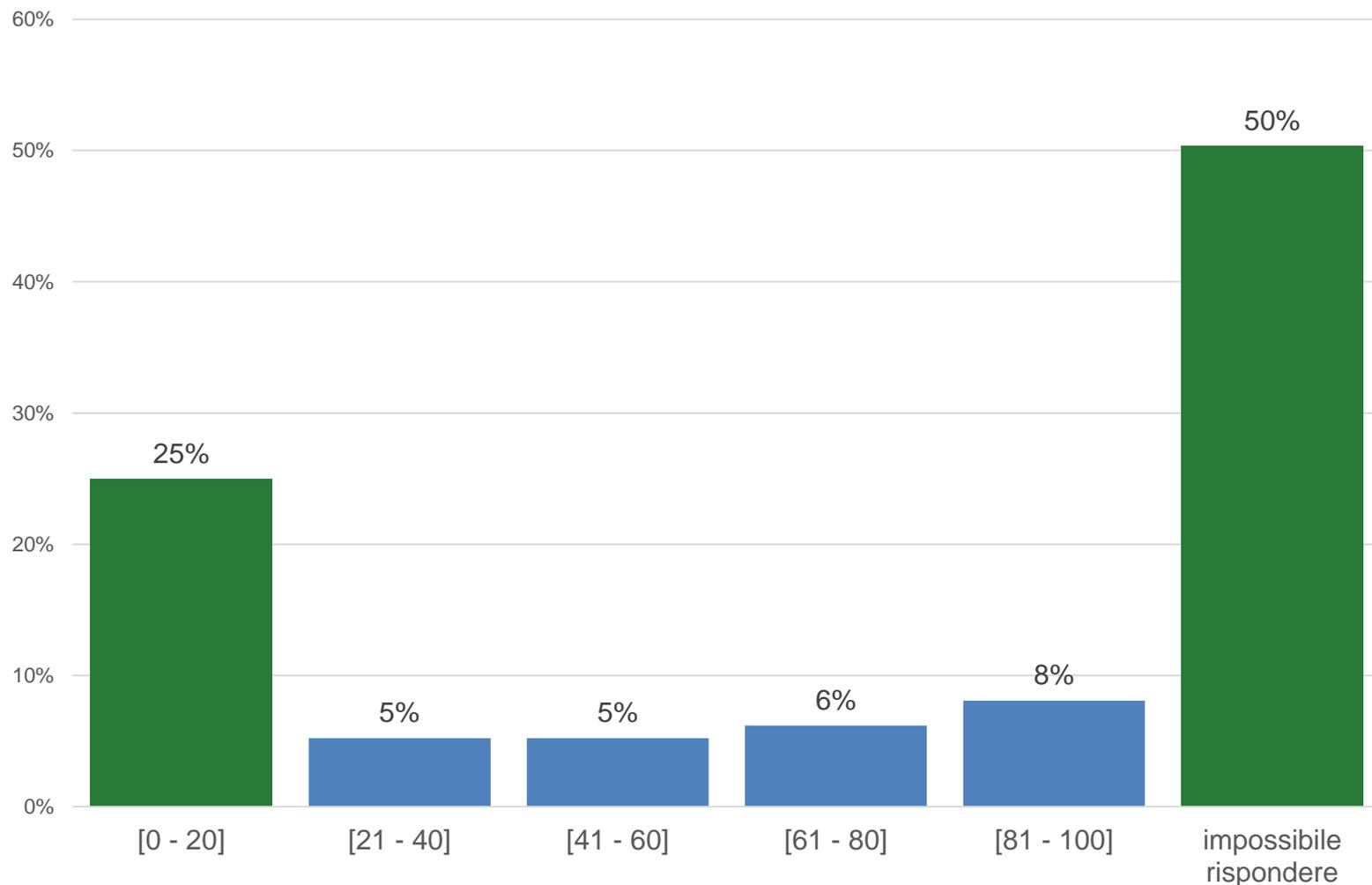
Classe Piccola (< 3.000)

Classe Media (3.000 – 30.00)

Classe Grande (> 30.000)



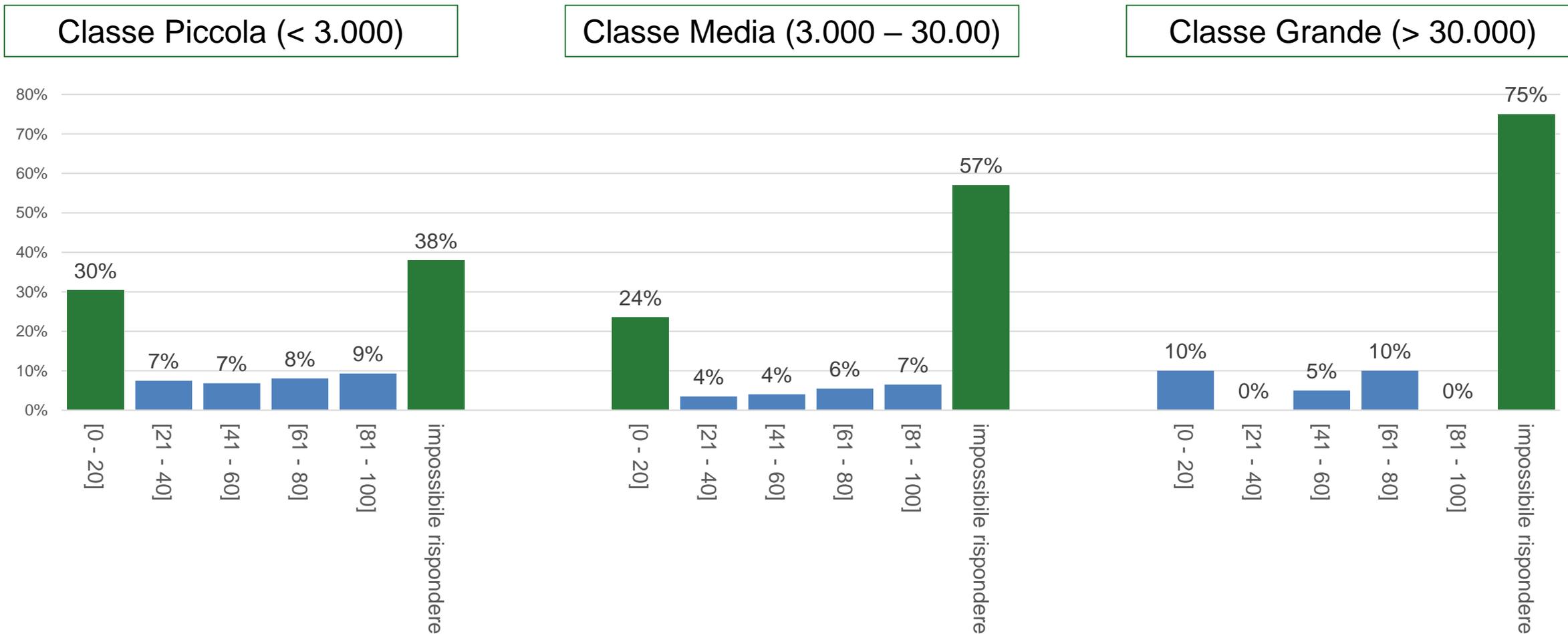
# Quale percentuale di cittadini sceglie di utilizzare PagoPA, invece dei canali tradizionali?



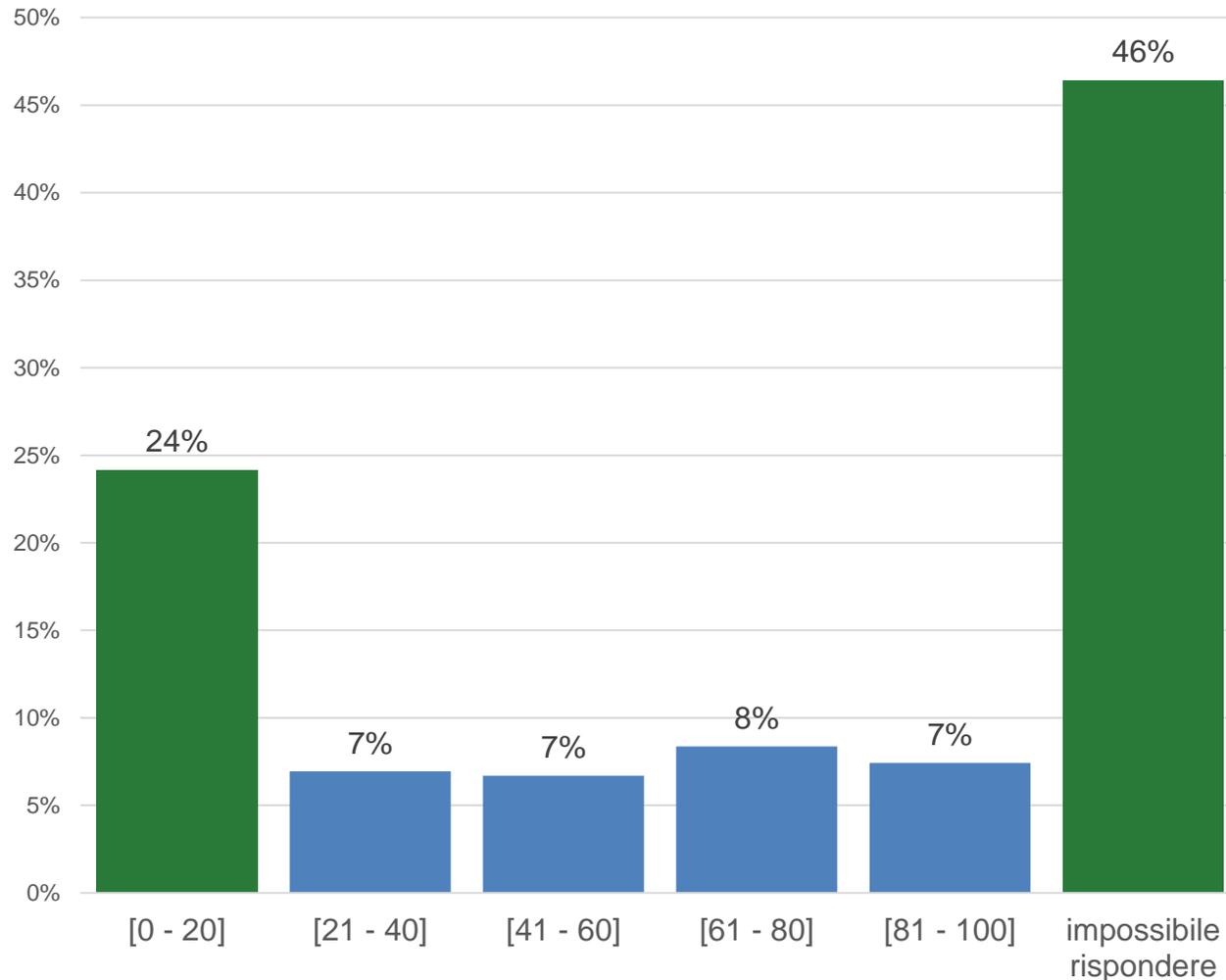
## Approfondimento

Nel chiedere agli Enti quanti cittadini utilizzano effettivamente PagoPA per le loro transazioni verso le Pubbliche Amministrazioni sono emersi due risultati importanti. Da un lato, è evidente come **la scelta dei cittadini ricada ancora su modalità di pagamenti tradizionale**, in quanto la fascia di utilizzo più rappresentata è quella da 0 a 20%. Dall'altro, si evince la **poca conoscenza dell'Ente sull'utilizzo effettivo della piattaforma** (212 su 421 rispondenti non hanno saputo dare una risposta reale).

# Quale percentuale di cittadini sceglie di utilizzare PagoPA, invece dei canali tradizionali?



# Qual è la percentuale di incassi gestiti tramite PagoPA?



## Approfondimento

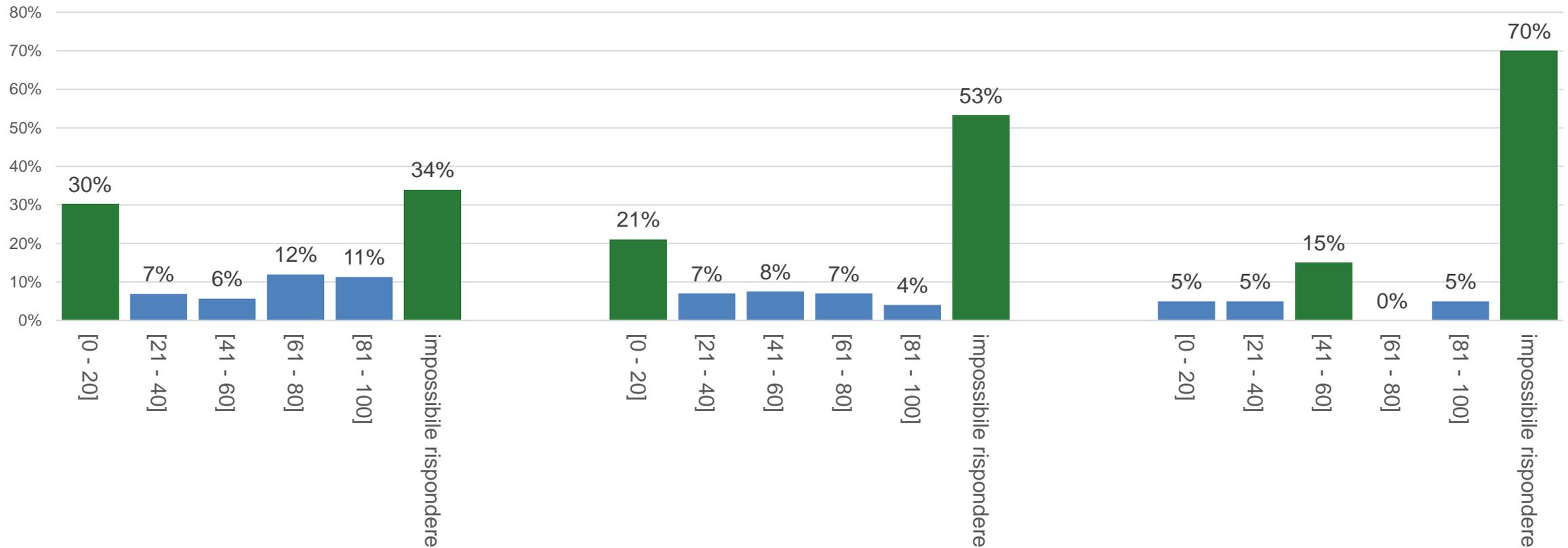
La poca consapevolezza dell'utilizzo effettivo dei sistemi di pagamento digitali si evince anche nel chiedere agli Enti la percentuale di incassi che transitano su PagoPA. **Quasi la metà degli Enti rispondenti** (194 su 421 rispondenti) **non ha saputo rispondere alla domanda**. I restanti si sono concentrati nell'intervallo di risposta 0 – 20%, rendendo così evidente che l'uso effettivo dello stesso non è altrettanto elevato, suggerendo quindi che **l'uso dei sistemi per i pagamenti digitali potrebbe derivare più da un obbligo normativo** che non dalla possibilità di un beneficio atteso. Altre motivazioni dietro il poco utilizzo di PagoPA potrebbero essere riconducibili sia ad uno **scarso livello di pubblicizzazione delle modalità di pagamento PagoPA verso i cittadini** sia ad una ancora diffusa **preferenza tra gli Enti per modalità di pagamento tradizionali** (come si evince anche dai risultati delle slide 25 e 29)

# Qual è la percentuale di incassi gestiti tramite PagoPA?

Classe Piccola (< 3.000)

Classe Media (3.000 – 30.00)

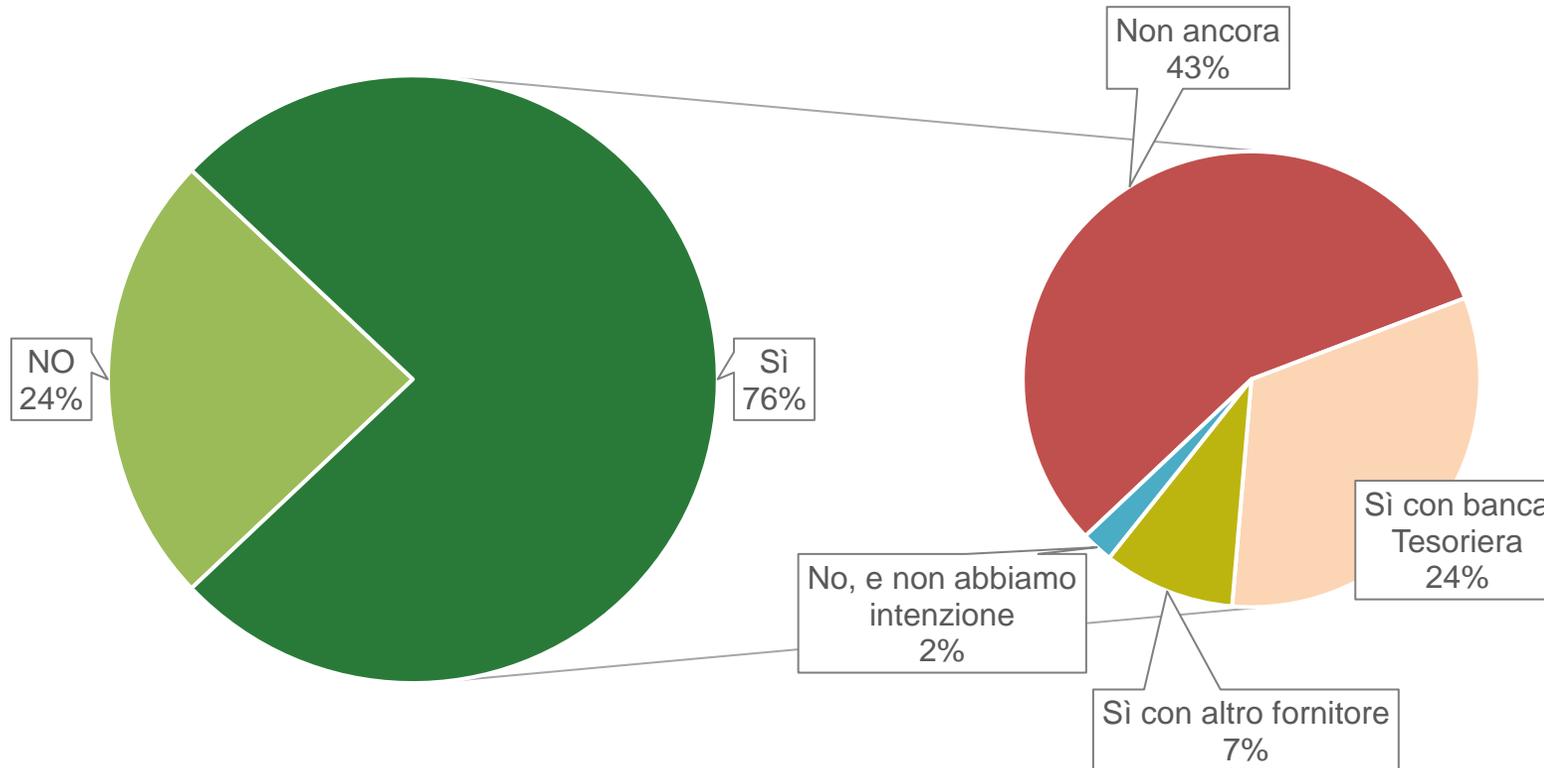
Classe Grande (> 30.000)



# Conoscenza e utilizzo degli obblighi normativi per POS PagoPA (Monografia 2021)?

Conoscenza obblighi normativi POS PagoPA

Implementazione POS PagoPA

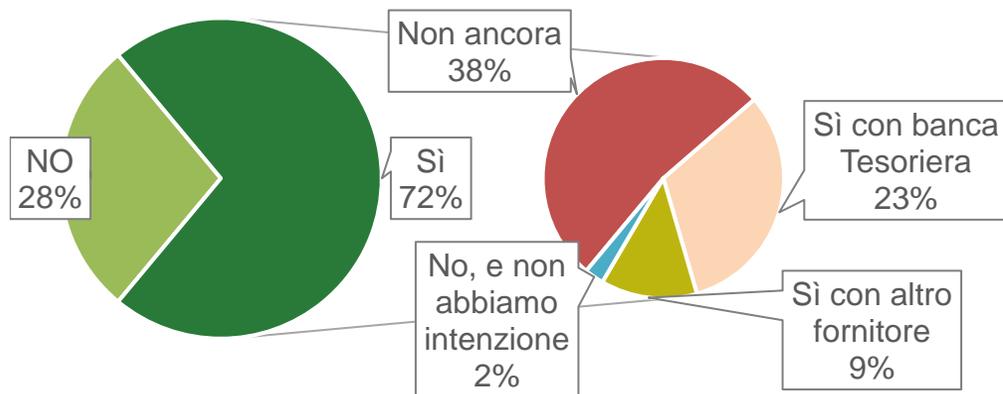


## Approfondimento

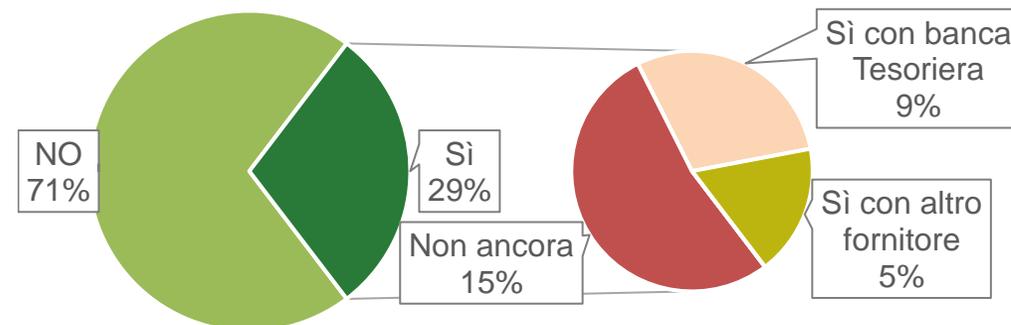
Una percentuale ancora considerevole degli **Enti lombardi (24%) non è ancora a conoscenza degli obblighi normativi sull'utilizzo del POS**, rendendo chiaro come la consulenza normativa sia un aiuto fondamentale per gli Enti. Dall'altro canto, anche tra coloro che sono a conoscenza della normativa (76%), ci sono ancora **Enti che non sono ancora adempienti (43%) e altri che non hanno intenzione di adempiere (2%)**.

# Conoscenza e utilizzo degli obblighi normativi per POS PagoPA (Monografia 2021)?

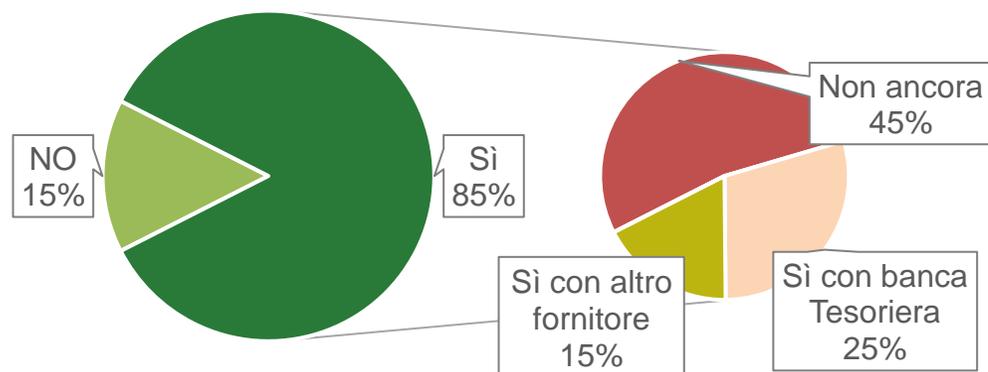
## Classe Piccola (< 3.000)



## Classe Media (3.000 – 30.00)

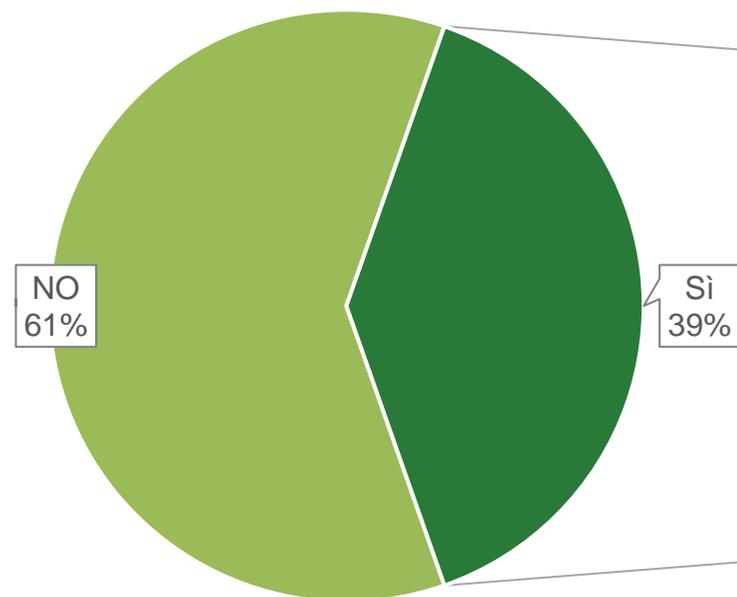


## Classe Grande (> 30.000)

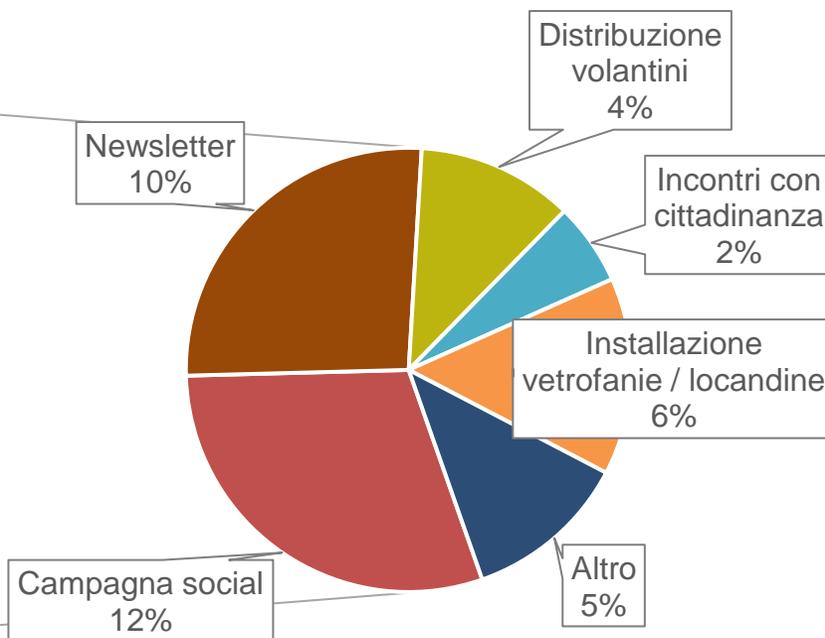


# Quali iniziative di promozione per l'utilizzo di PagoPA sono state portate avanti?

Organizzazione di iniziative di promozione



Tipologia delle iniziative di promozione

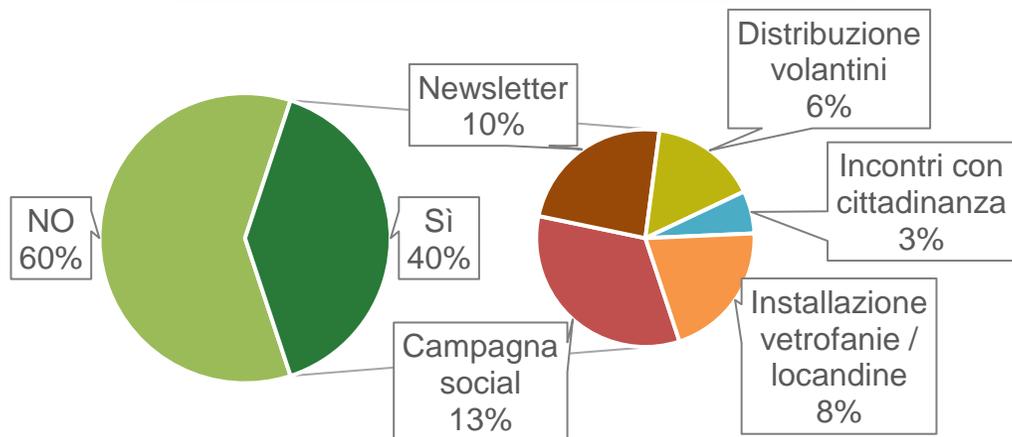


## Approfondimento

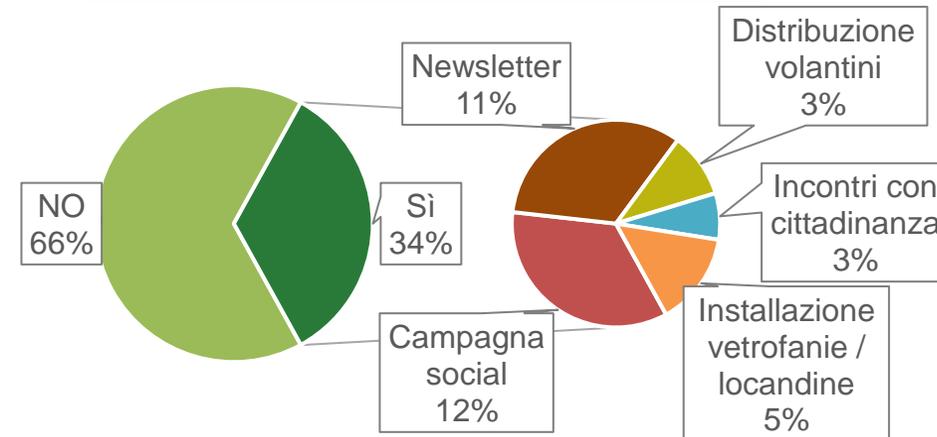
Nonostante la bassa utilization rate dei cittadini dei sistemi di pagamento digitale, **il 61% degli Enti non si è mai adoperato per portare avanti delle iniziative di promozione e informazione** dell'utilizzo delle stesse verso i cittadini. La fetta di Enti che invece ha messo in atto **questo tipo di iniziative (39%) si è basata principalmente su canali online** («Campagna social» è risultata la più diffusa tra gli Enti, ma nella sezione «Altri» rilevanti sono risultati l'utilizzo dei siti web istituzionali dei comuni)

# Quali iniziative di promozione per l'utilizzo di PagoPA sono state portate avanti?

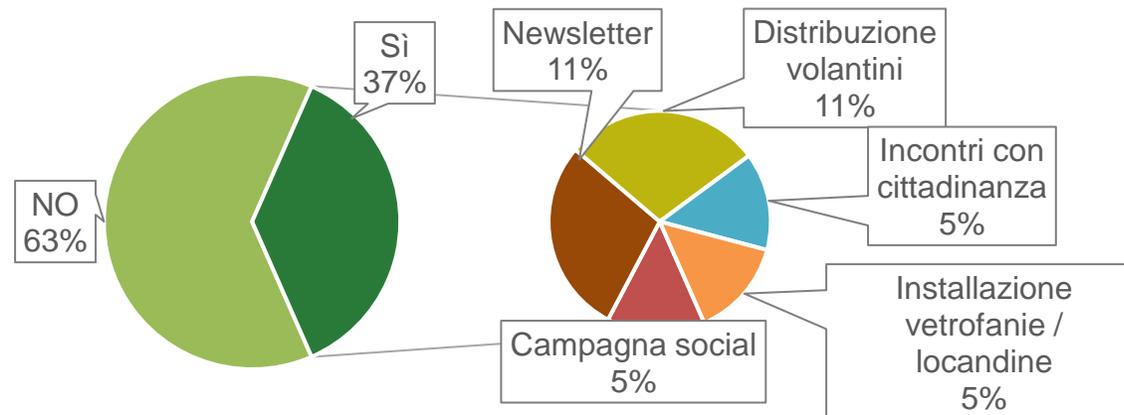
## Classe Piccola (< 3.000)



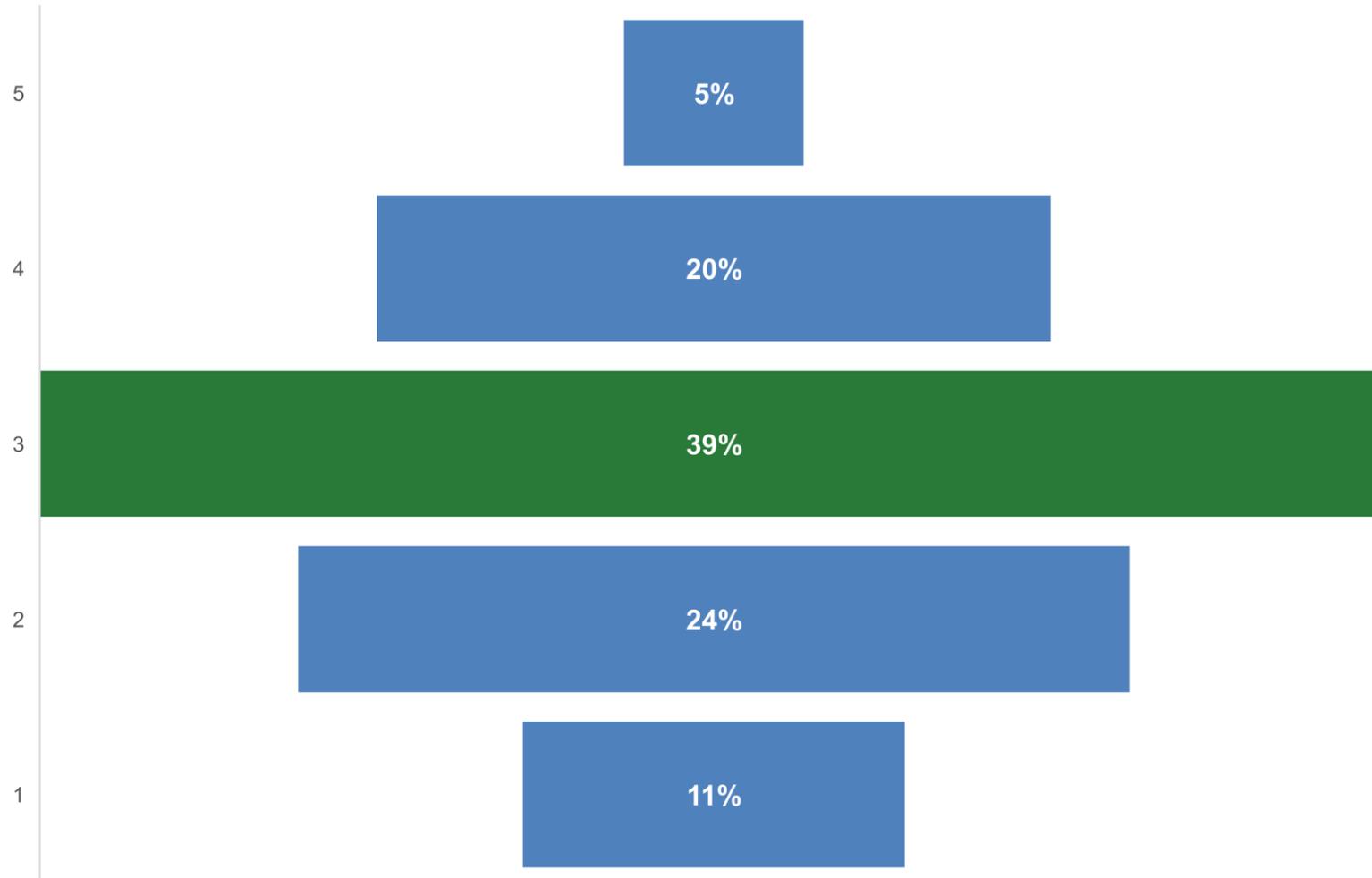
## Classe Media (3.000 – 30.00)



## Classe Grande (> 30.000)



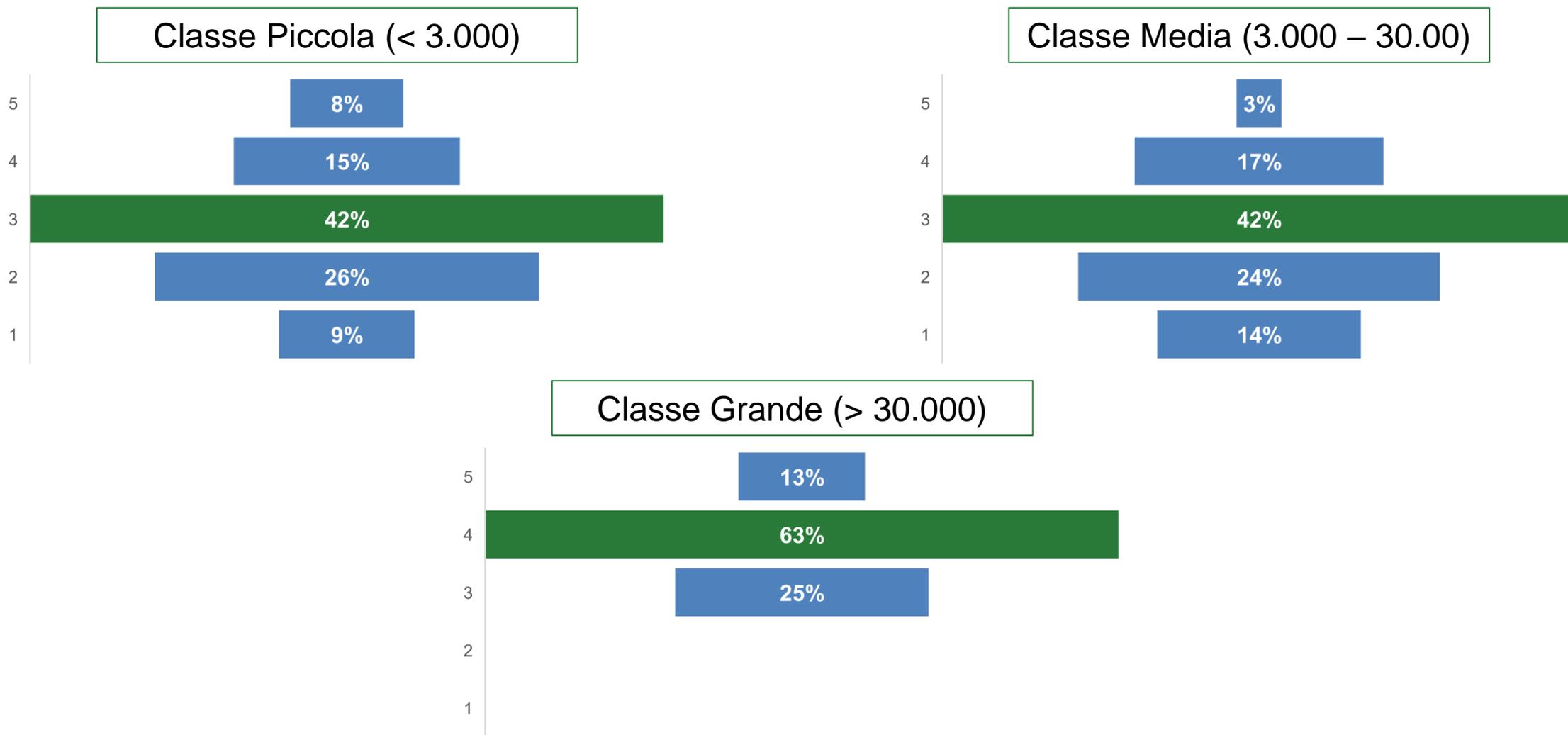
# Ritieni che le campagne comunicative portate avanti dall'Ente abbiano riscosso successo?



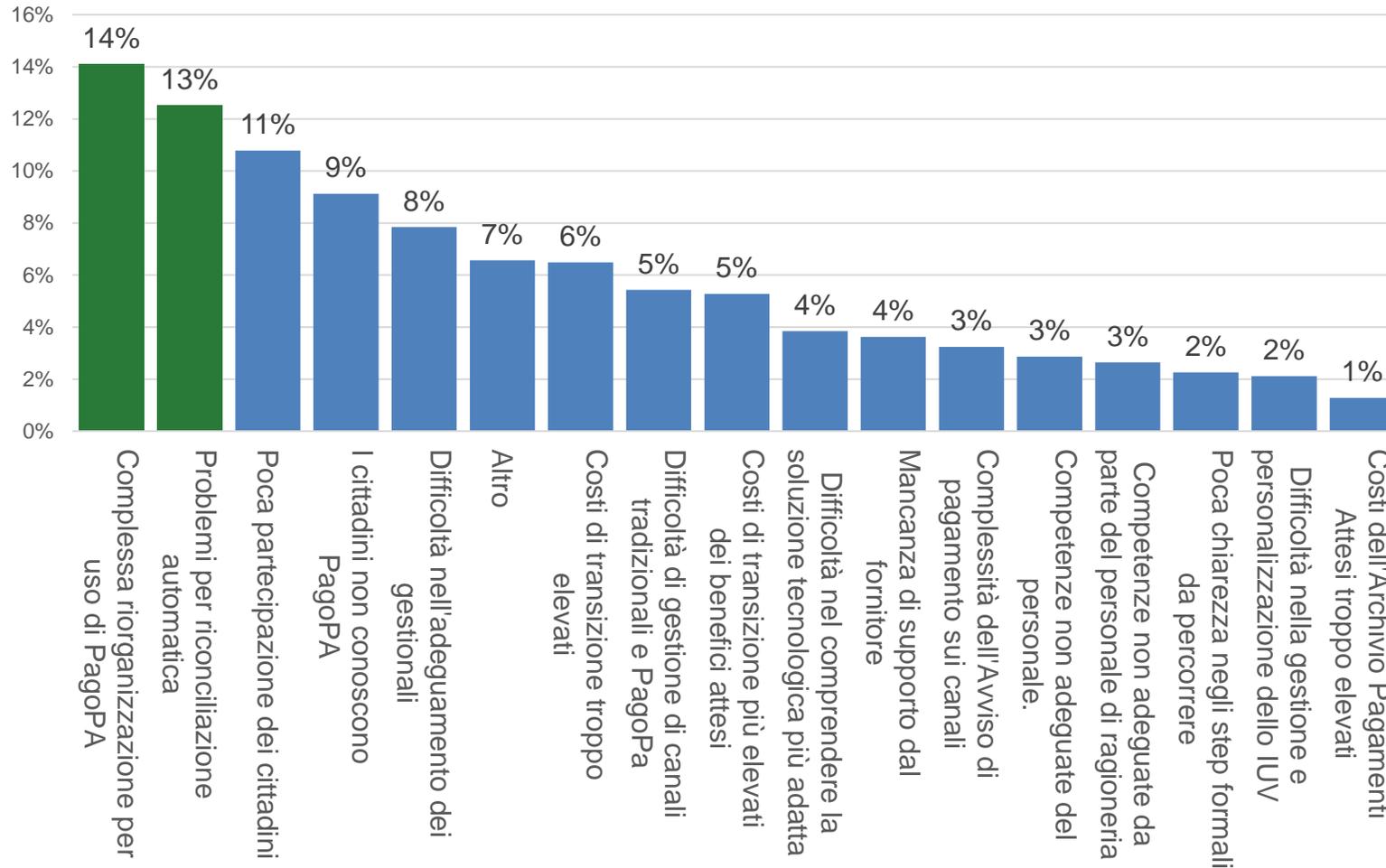
## Approfondimento

Non solo gli Enti che hanno messo in atto tali iniziative di promozione non raggiungano la metà degli Enti rispondenti al questionario, nel valutare l'efficacia di queste attività, **la risposta degli Enti è risultata non molto positiva** (nel grafico, «5» rappresenta un grado di successo delle iniziative molto elevato mentre «1» molto basso)

# Ritieni che le campagne comunicative portate avanti dall'Ente abbiano riscosso successo?



# Perché l'Ente ha deciso di mantenere la modalità tradizionale per la gestione di alcuni dovuti?



## Approfondimento

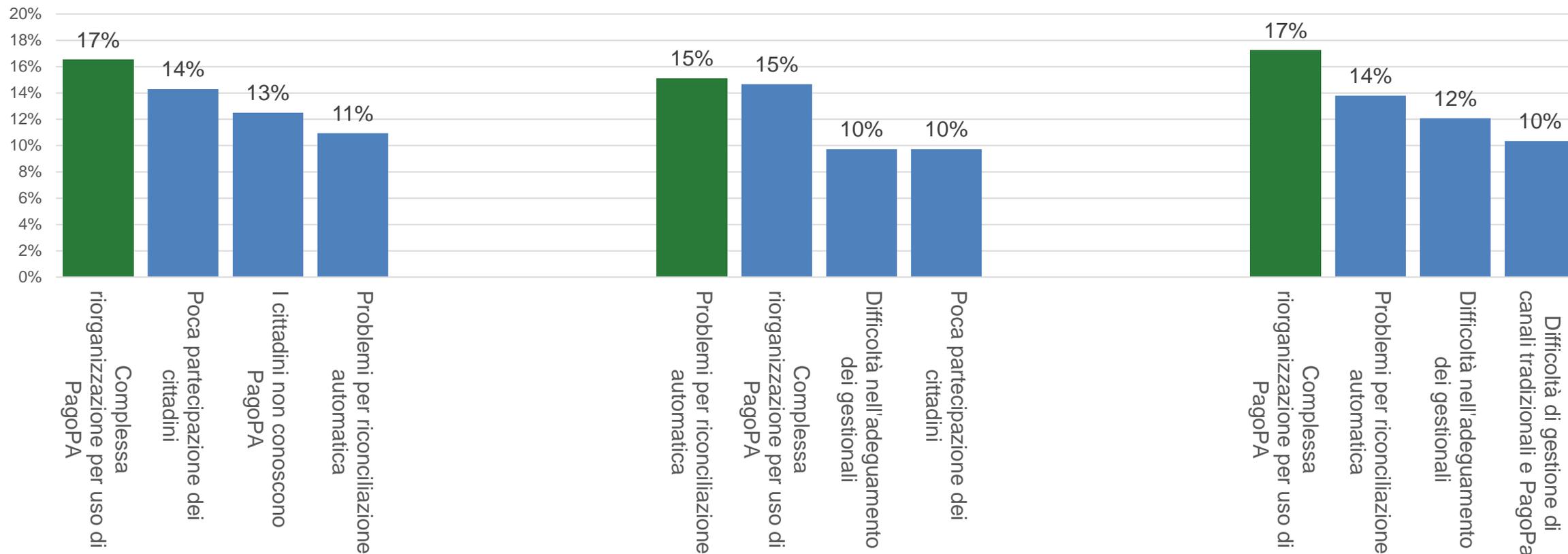
L'utilizzo di modalità ancora tradizionali per i pagamenti viene imputato in primis a «**Complessa riorganizzazione di uffici e processi nell'utilizzo di PagoPA**», seguito da «**Problemi e difficoltà nella riconciliazione automatica dei pagamenti**», rendendo evidente la necessità per gli Enti di una figura di indirizzo e supporto nel percorso di transizione verso i pagamenti digitali. Altro fattore che influenza il poco utilizzo dei sistemi di pagamento online risulta essere i «**Poca partecipazione dei cittadini**»

# Perché l'Ente ha deciso di mantenere la modalità tradizionale per la gestione di alcuni dovuti?

Classe Piccola (< 3.000)

Classe Media (3.000 – 30.00)

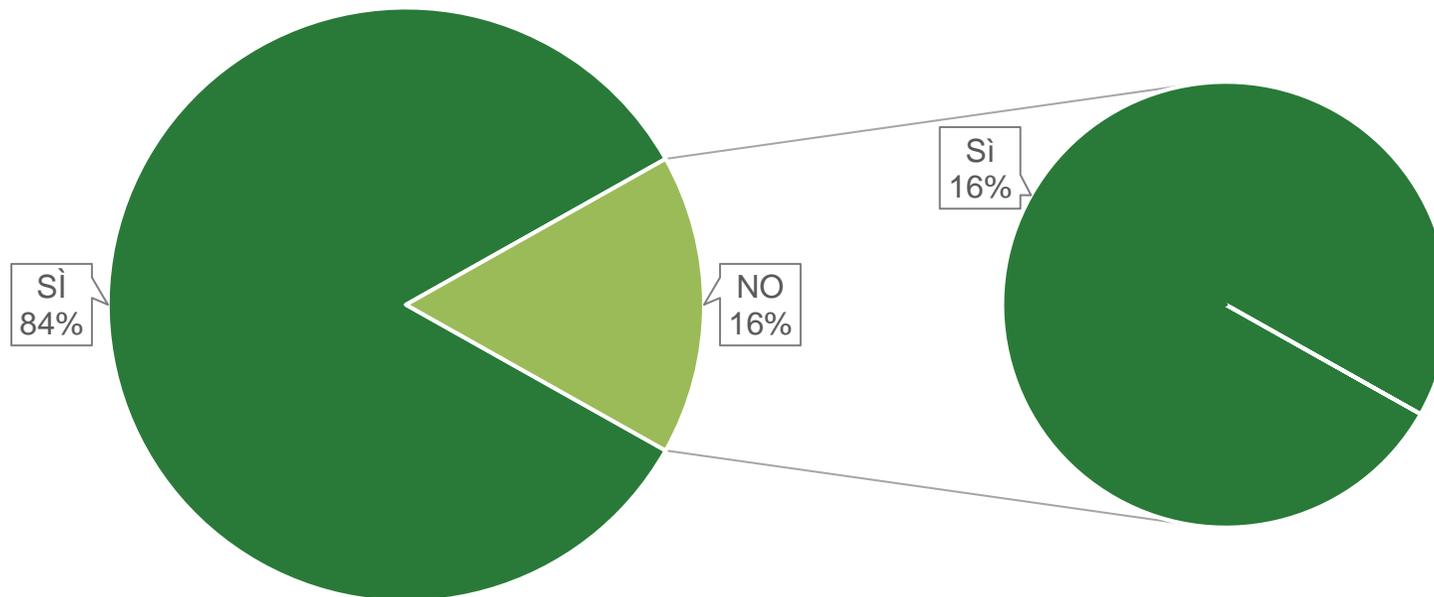
Classe Grande (> 30.000)



# Reputi che le capacità del personale amministrativo siano adeguate per PagoPA? Reputi necessari corsi di formazione?

Adeguatezza capacità del personale amministrativo

Necessità corsi di formazione

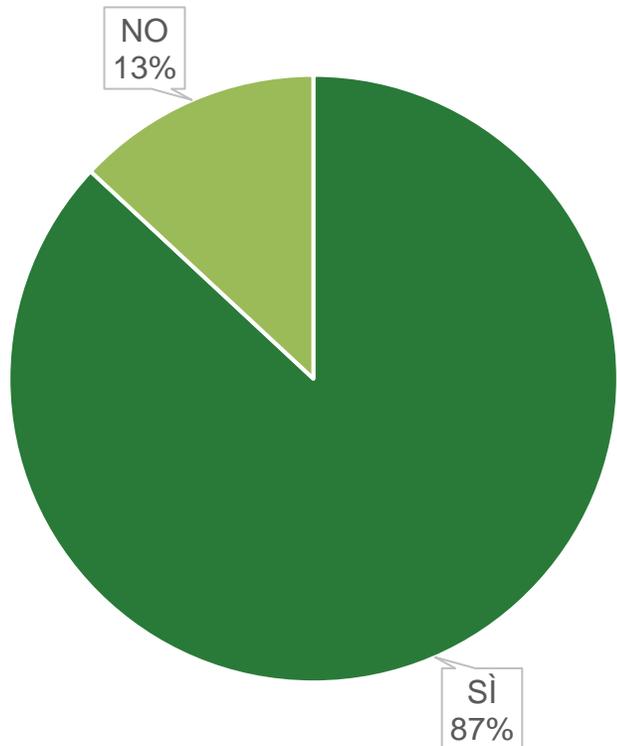


## Approfondimento

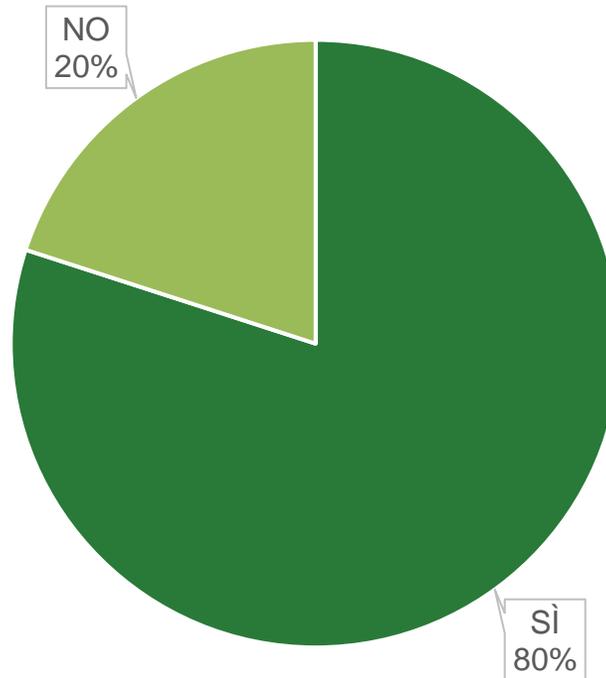
Nel cercare di comprendere l'origine delle difficoltà degli Enti nel processo di transizione, **soltanto il 16% dei rispondenti attribuisce questa complessità alle scarse competenze da parte del proprio personale amministrativo** in termini di utilizzo del sistema PagoPA. La totalità di questi Enti crede che **l'erogazione di corsi di formazione** sia l'unica azione fondamentale per sopperire a questo problema

# Reputi che le capacità del personale amministrativo siano adeguate per PagoPA? Reputi necessari corsi di formazione?

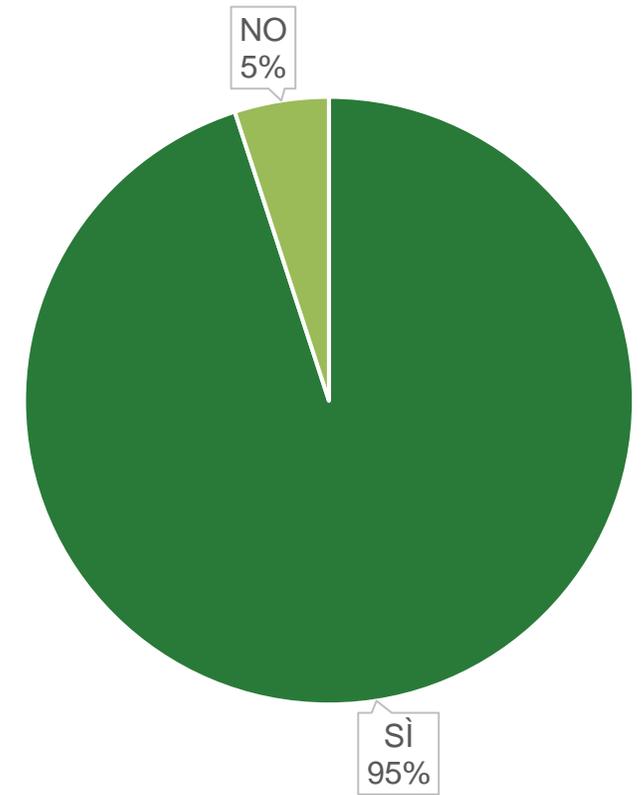
Classe Piccola (< 3.000)



Classe Media (3.000 – 30.00)



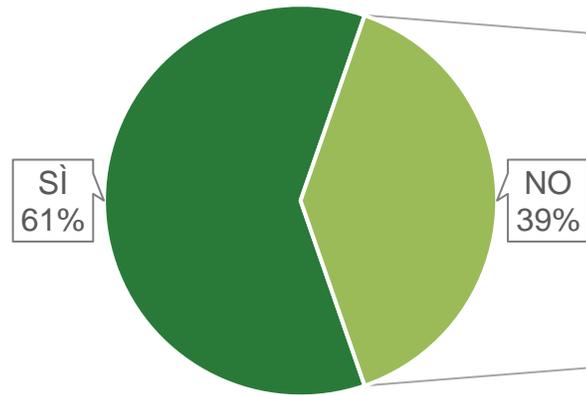
Classe Grande (> 30.000)



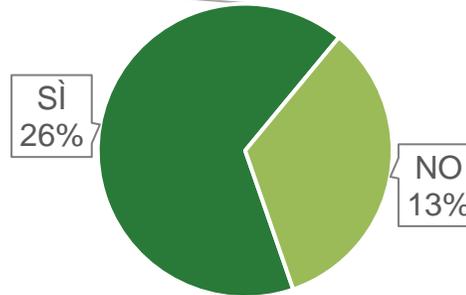
MyPay

# L'Ente ha aderito a MyPay di Regione Lombardia?

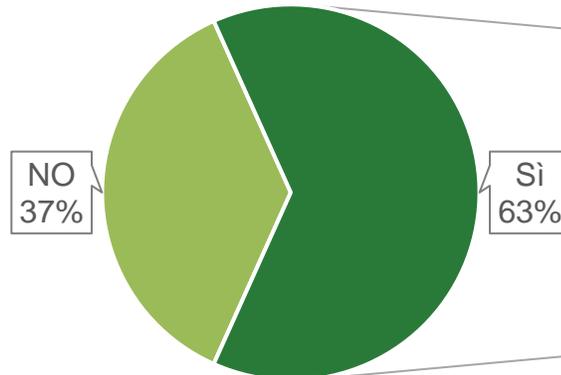
Adesione a MyPay



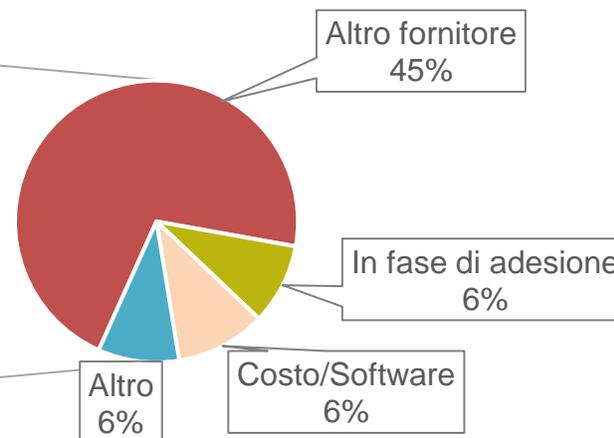
Conoscenza di MyPay



Conoscenza di MyPay



Decisione per la non adesione



## Approfondimento

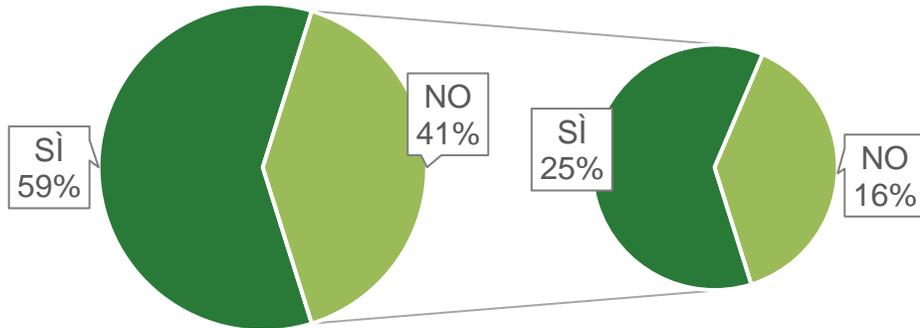
Tra i rispondenti, 3 Enti su 5 **hanno aderito** al servizio gratuito messo a disposizione da Regione Lombardia, **il Portale Pagamenti**. La mancata adesione è da spiegarsi innanzitutto con un **livello di conoscenza non molto elevato dello stesso servizio** (solo il 63% degli Enti ne è a conoscenza). Gli Enti a conoscenza, dall'altro canto, chiariscono che **la ragione principale dietro la non adesione al servizio è la presenza di un contratto già con un altro fornitore**.

# L'Ente ha aderito a MyPay di Regione Lombardia?

## Classe Piccola (< 3.000)

Adesione a MyPay

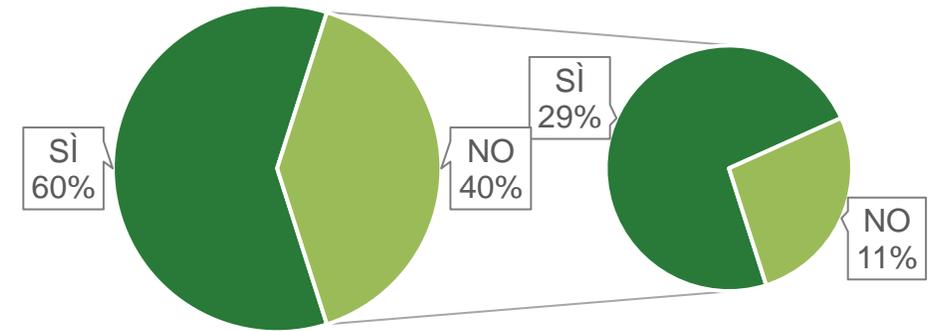
Conoscenza di MyPay



## Classe Media (3.000 – 30.00)

Adesione a MyPay

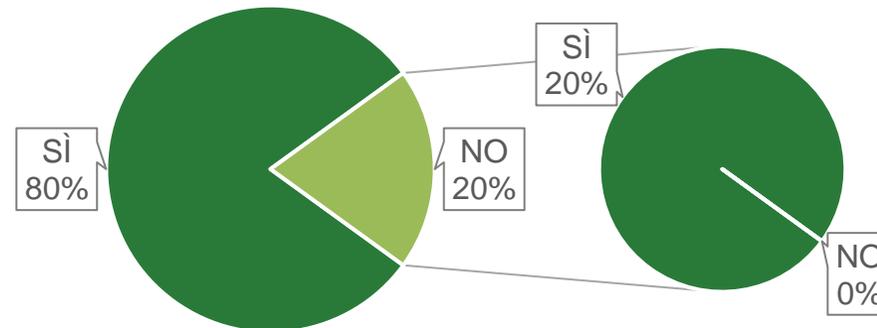
Conoscenza di MyPay



## Classe Grande (> 30.000)

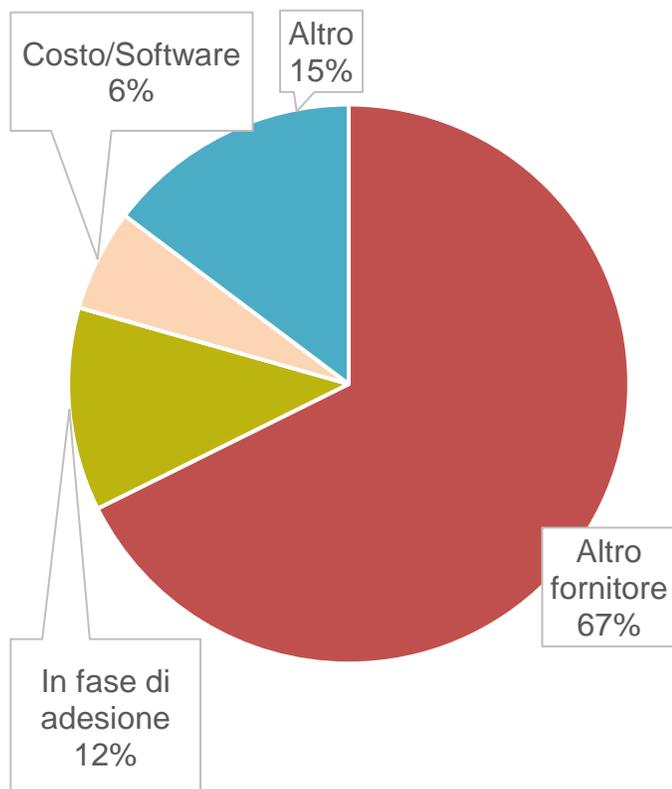
Adesione a MyPay

Conoscenza di MyPay

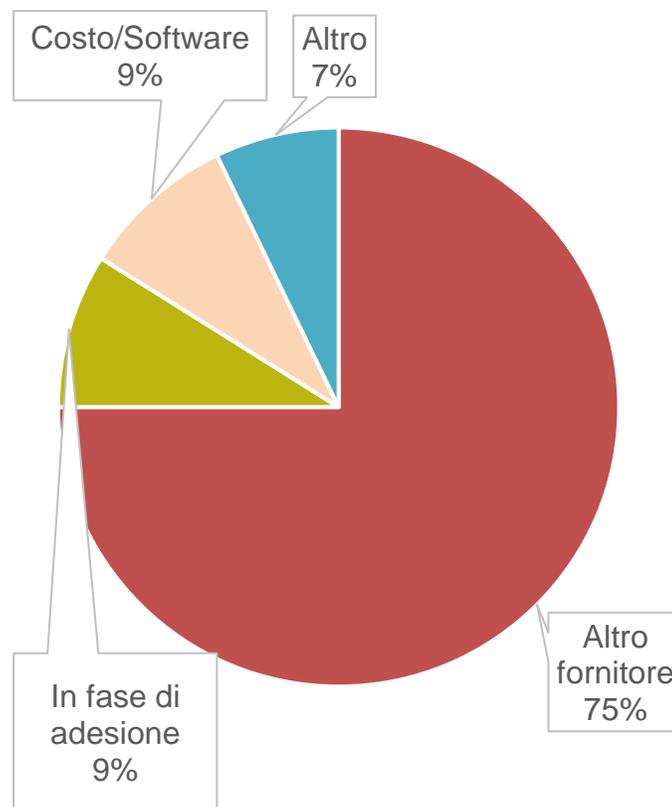


# Perché l'Ente non ha aderito a MyPay di Regione Lombardia?

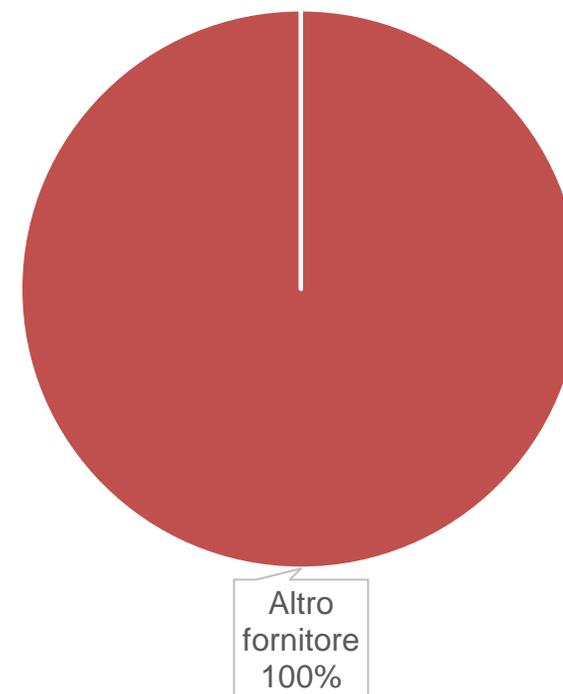
Classe Piccola (< 3.000)



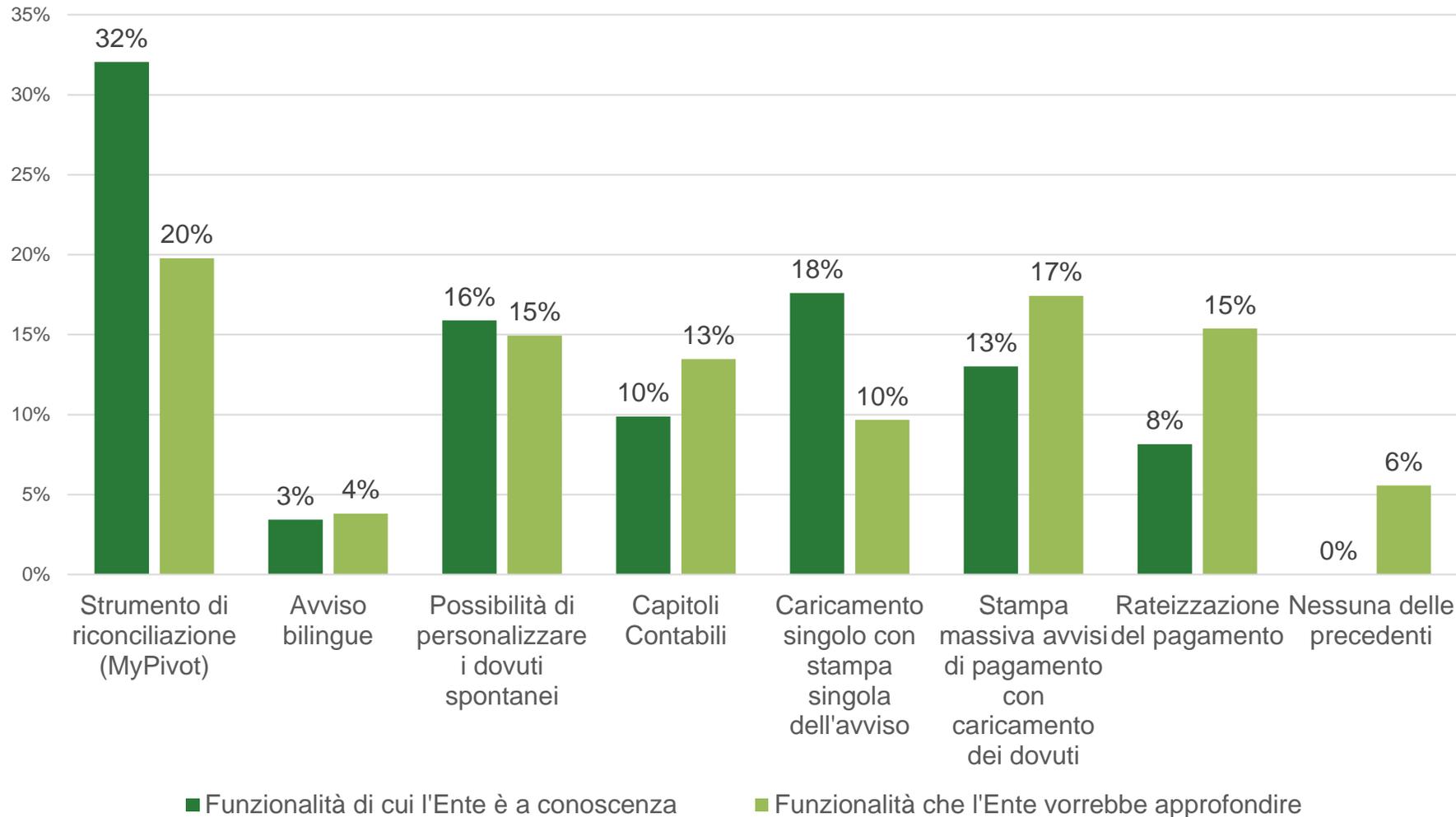
Classe Media (3.000 – 30.00)



Classe Grande (> 30.000)



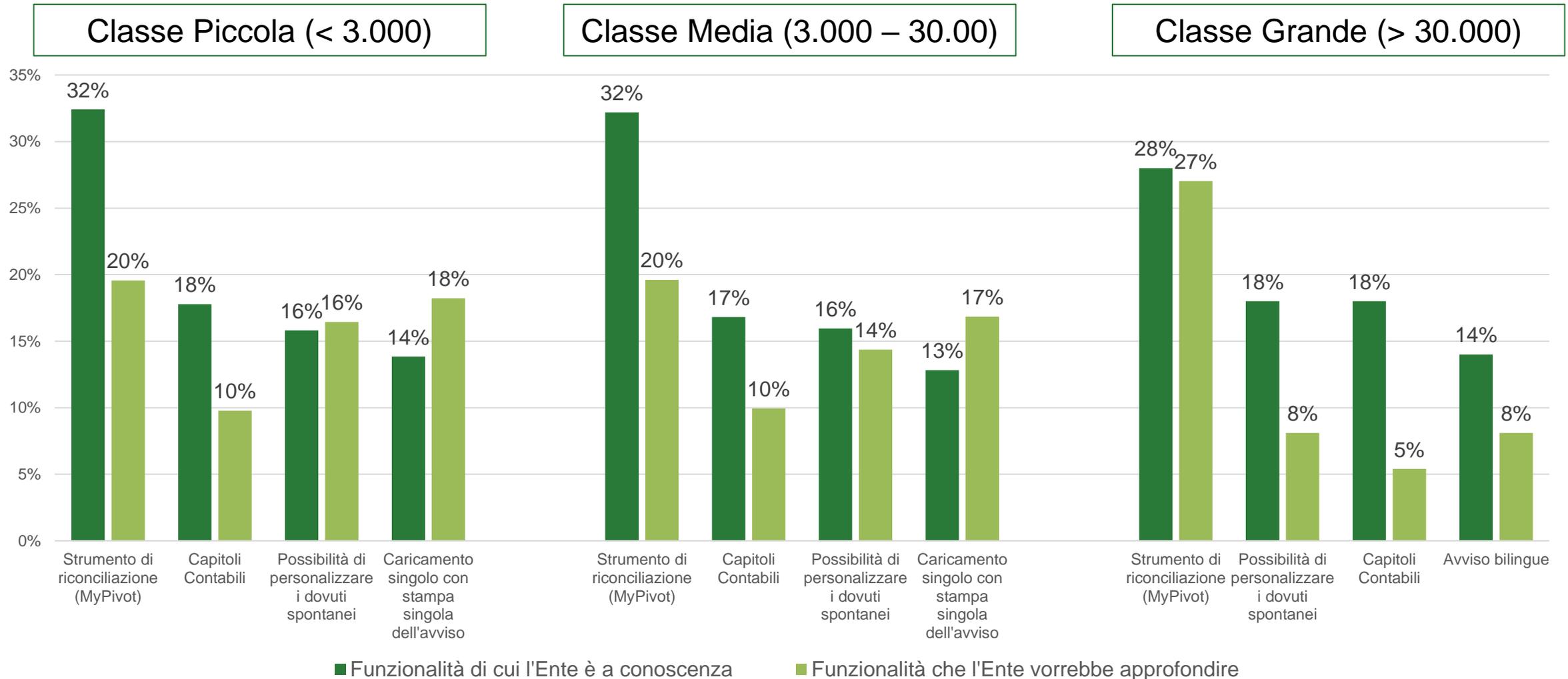
# Tra le seguenti funzionalità del Portale Pagamenti (MyPay) di quale sei a conoscenza e quali vorresti approfondire?



## Approfondimento

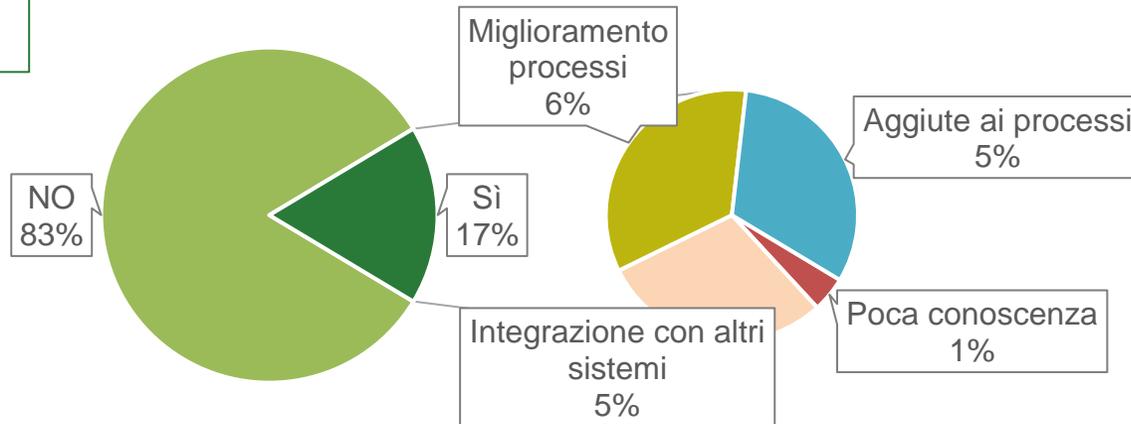
Il grafico vuole evidenziare le funzionalità di cui l'Ente è già a conoscenza contro quelle che vorrebbe approfondire. Emerge come ci sia un gap conoscitivo, soprattutto in termini di **«Rateizzazione del pagamento»** e **«Stampa massiva avvisi»**

# Tra le seguenti funzionalità del Portale Pagamenti (MyPay) di quale sei a conoscenza e quali vorresti approfondire?

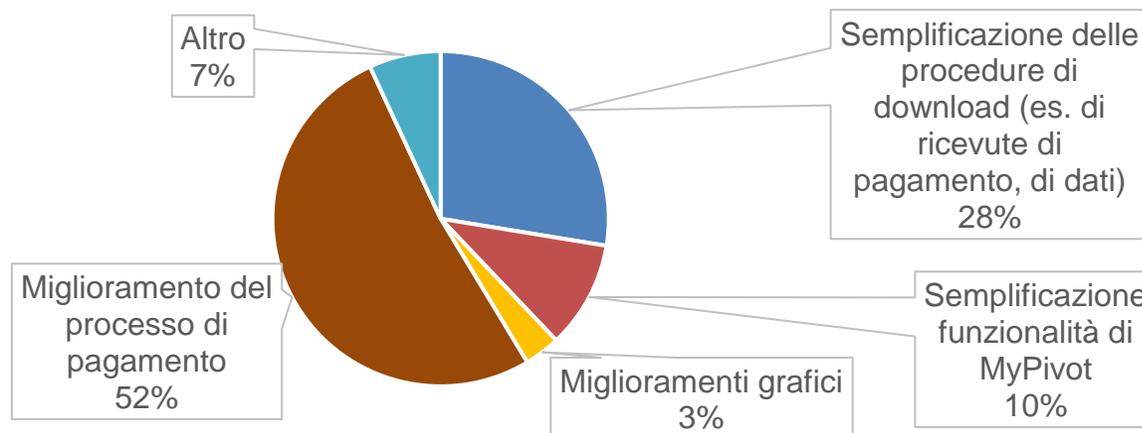


# Ci sono delle funzionalità che ti piacerebbe fossero inserite nel Portale Pagamenti (MyPay)?

Vorresti più funzionalità?



Focus: Miglioramento processi

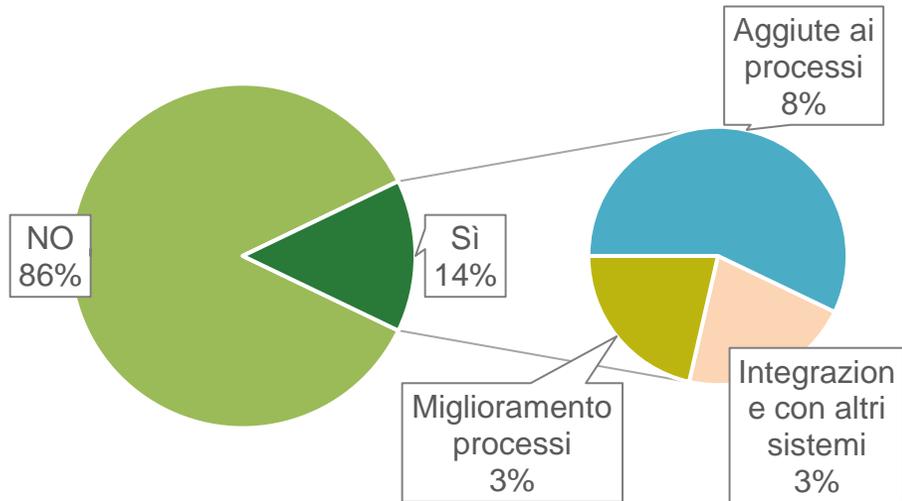


## Approfondimento

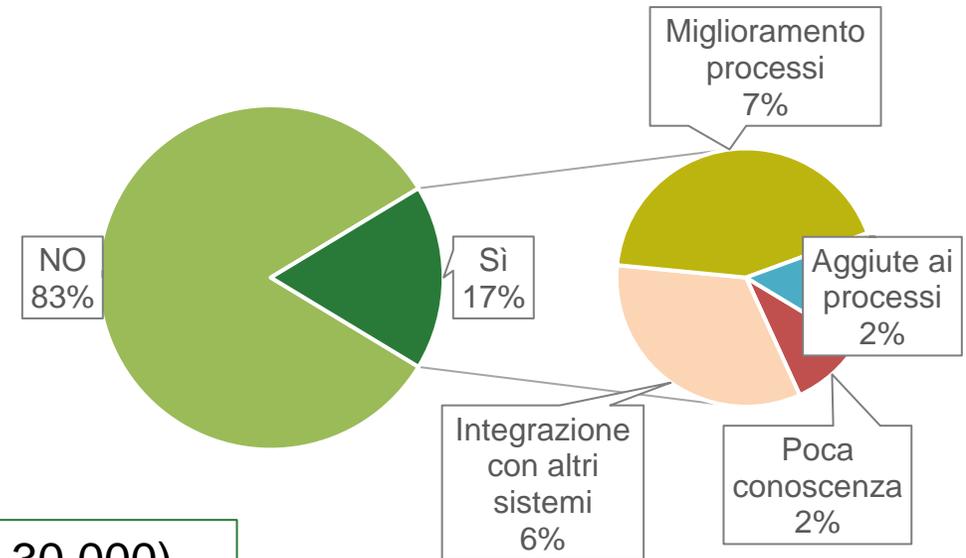
**La maggioranza degli Enti che hanno aderito al Portale Pagamenti, nonostante abbiano interesse ad approfondire la maggior parte delle funzioni del Portale Pagamenti, non reputano necessario inserire altre funzionalità.** Il 17% invece degli Enti che hanno aderito al Portale Pagamenti identifica **alcuni ambiti principali di possibile espansione del Portale Pagamenti**, soprattutto in termini di processi interni del servizio e di interoperabilità del servizio con altre piattaforme e sistemi.

# Ci sono delle funzionalità che ti piacerebbe fossero inserite nel Portale Pagamenti (MyPay)?

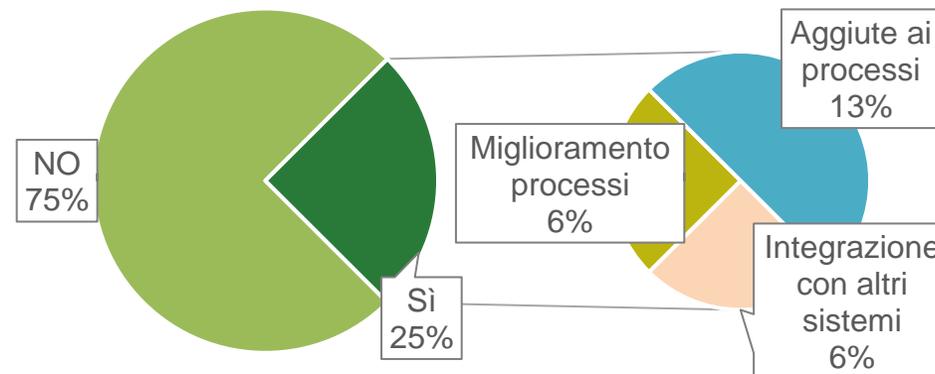
Classe Piccola (< 3.000)



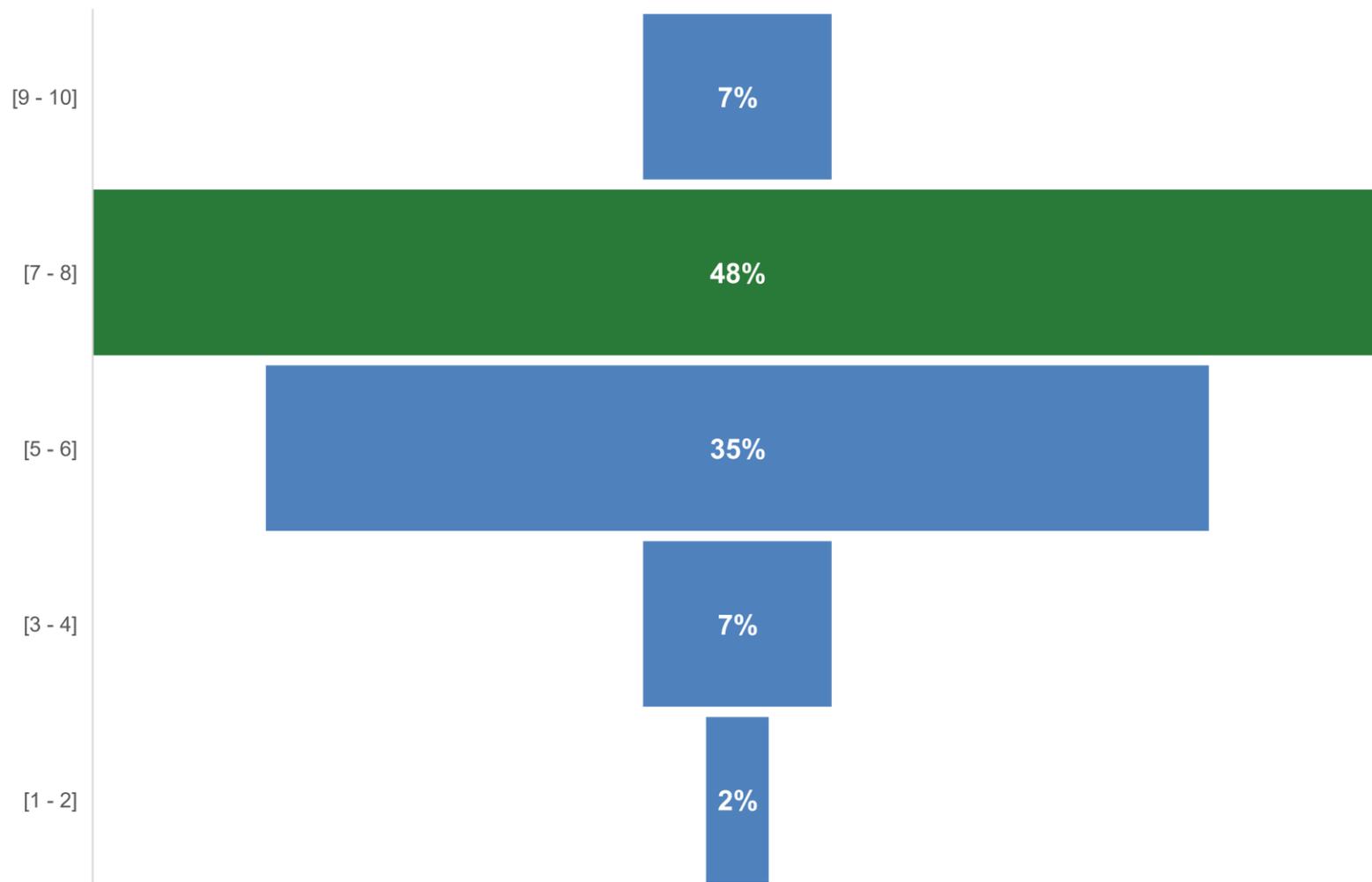
Classe Media (3.000 – 30.00)



Classe Grande (> 30.000)



# Come reputi complessivamente il servizio del Portale Pagamenti (MyPay)?



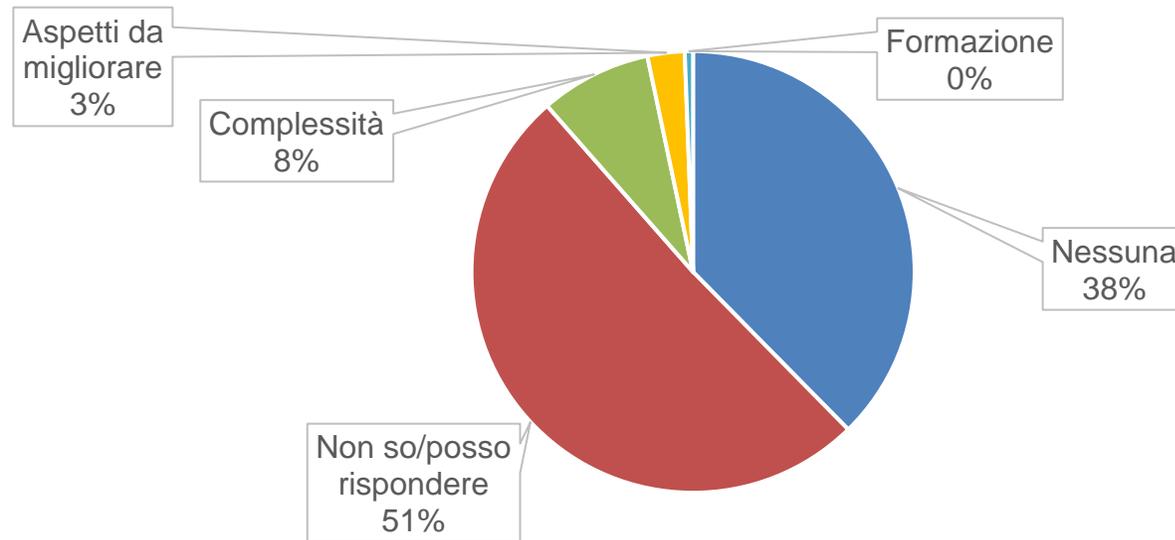
## Approfondimento

Gli Enti che hanno aderito al Portale Pagamenti hanno una **valutazione complessiva positiva del servizio** (nel grafico «1» rappresenta un grado di soddisfacimento basso, mentre «10» molto elevato)

# Come reputi complessivamente il servizio del Portale Pagamenti (MyPay)?



# Che tipo di difficoltà hai riscontrato nell'utilizzo del Portale Pagamenti (MyPay)?



## Complessità

- Complessità procedure
- Riconciliazione
- Difficoltà caricamento e scaricamento dati
- Complessità generale

## Aspetti da migliorare

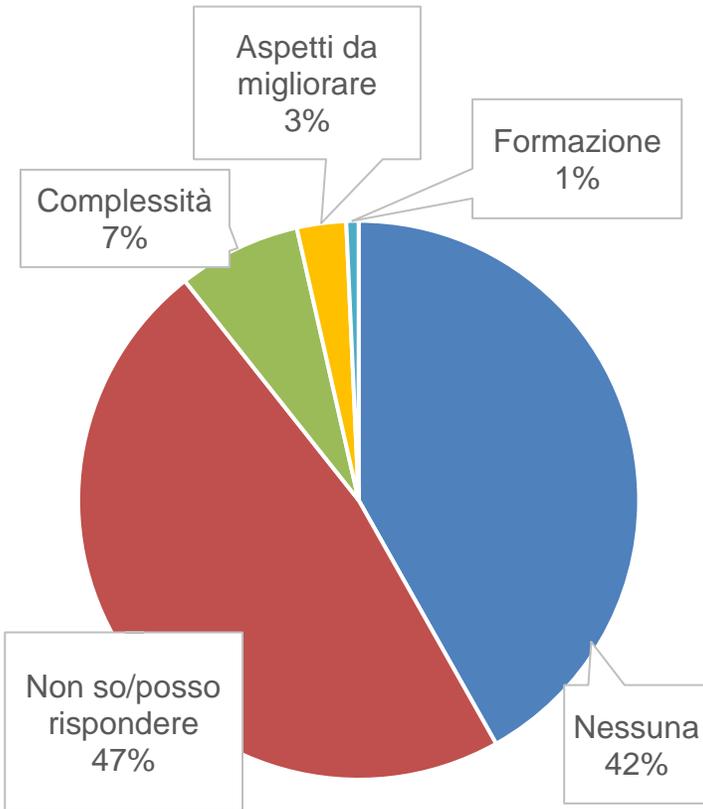
- Interoperabilità
- Quietanza
- Estrazioni formato Excel
- Funzione ricerca
- Guida operativa poco chiara
- Visualizzazione pagatore
- Supporto telefonico

## Approfondimento

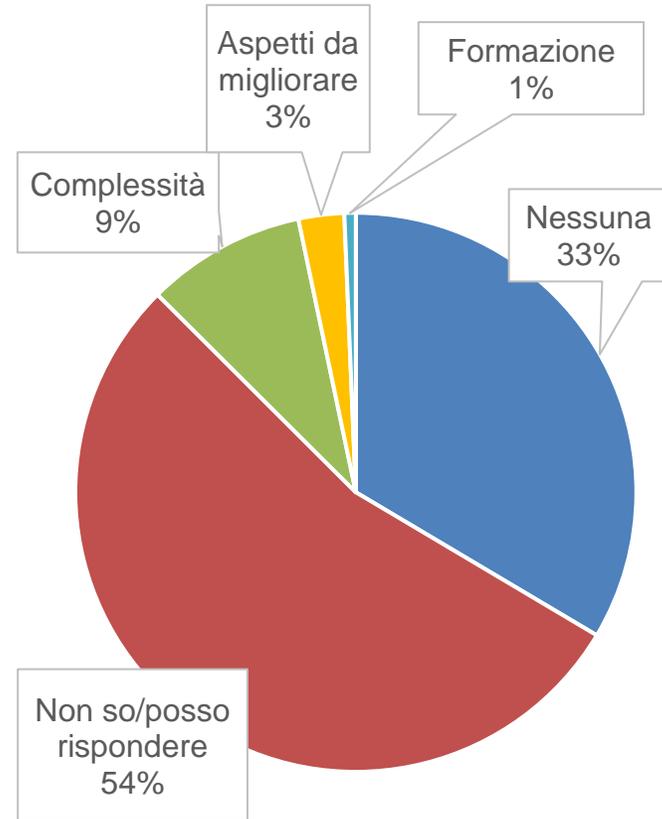
Gli Enti aderenti al Portale Pagamenti di Regione Lombardia hanno identificato una **varietà di difficoltà** che possono essere raggruppate nei quattro ambiti definiti dal grafico. È evidente come la maggior parte degli Enti ha riscontrato **difficoltà nell'implementazione del servizio** a causa della sua complessità nei diversi processi (es. procedure di back-office o estrazione dei file di rendicontazione)

# Che tipo di difficoltà hai riscontrato nell'utilizzo del Portale Pagamenti (MyPay)?

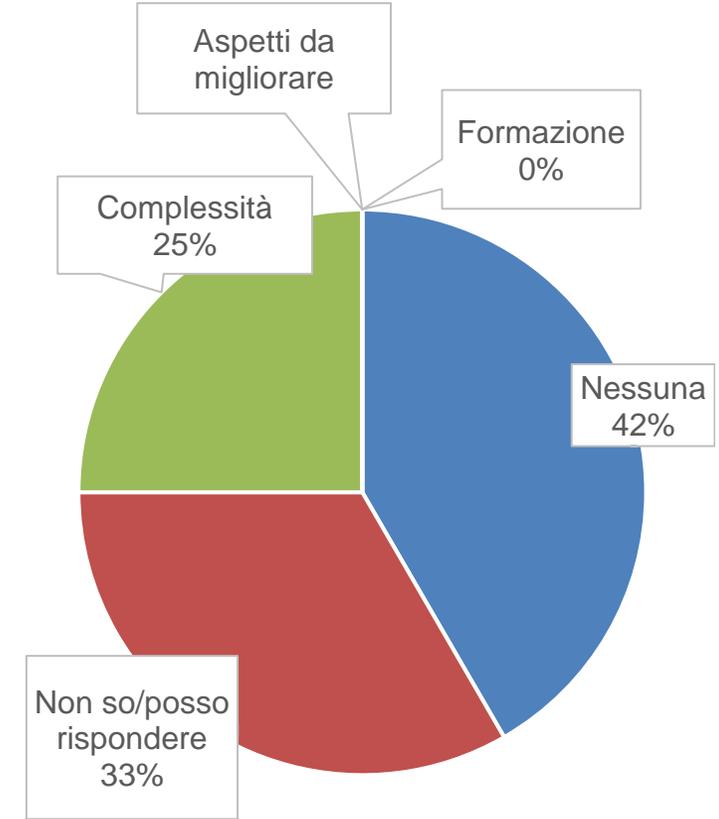
Classe Piccola (< 3.000)



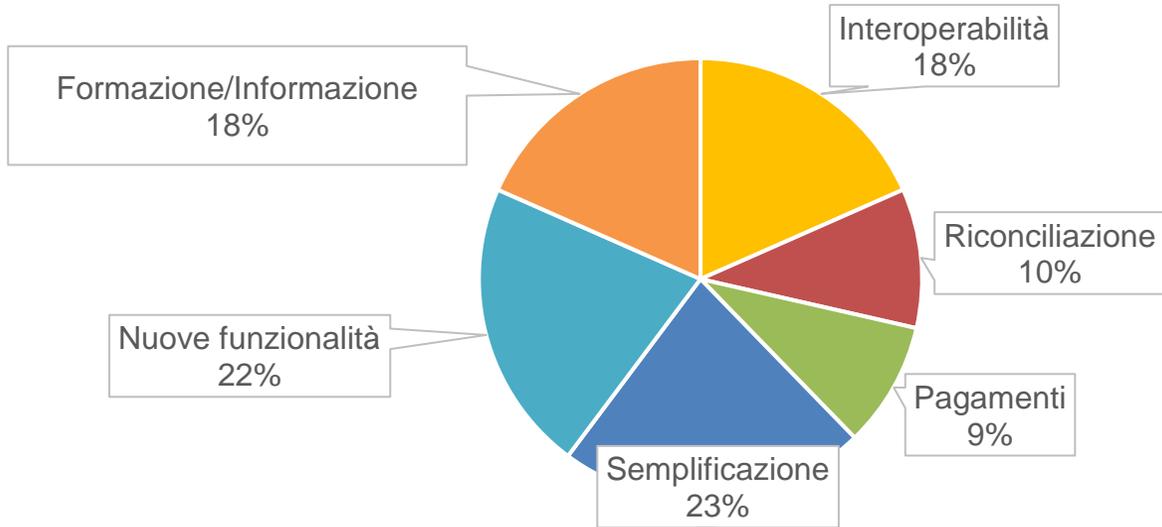
Classe Media (3.000 – 30.00)



Classe Grande (> 30.000)



# Che ambiti di miglioramento vorresti suggerire per il Portale Pagamenti (MyPay)?



## Approfondimento

Gli stessi Enti aderenti al Portale Pagamenti hanno poi suggerito **alcuni ambiti di miglioramento** dello stesso, che sono stati raggruppati nelle sei macrocategorie presenti nel grafico. Un miglior utilizzo del servizio per gli Enti deriverebbe innanzitutto da una **semplificazione delle procedure**, che comprenderebbe tra le diverse possibilità, un aumento della flessibilità di utilizzo e una maggiore chiarezza nella grafica. Altro aspetto di miglioramento importante per gli Enti che già utilizzano il servizio risulta essere anche **un'efficiente integrazione con altri servizi** (anche offerti da partner tecnologici diversi). Migliorare questo aspetto potrebbe dare la possibilità agli Enti di fare affidamento su più di un partner tecnologico.

### Pagamenti

- Individuazione ricevute di versamento
- Rendicontazione
- Facilitazione pagamenti

### Semplificazione

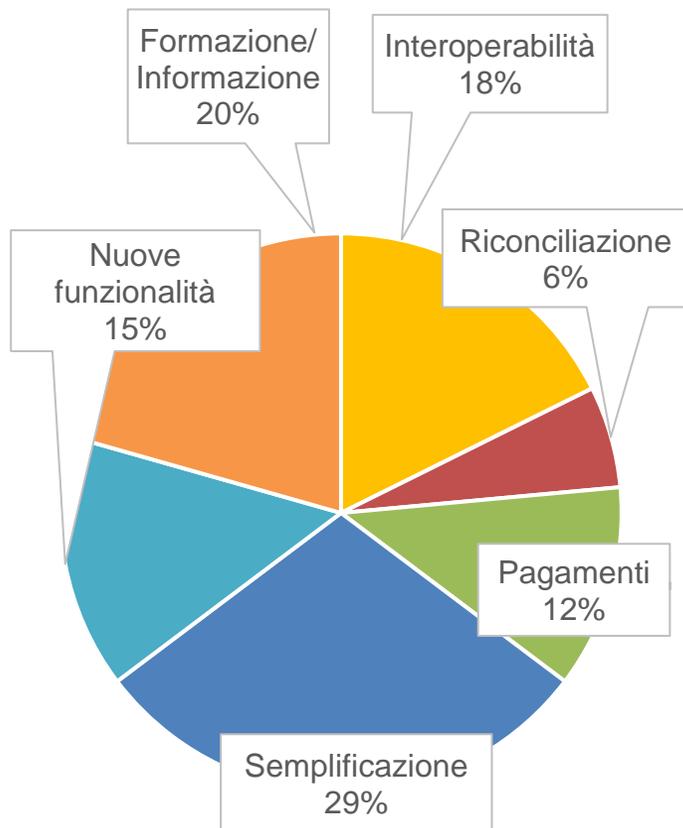
- Iter di attivazione
- Utilizzo
- Immediatezza di visualizzazione
- Estrapolazione dati

### Nuove Funzionalità

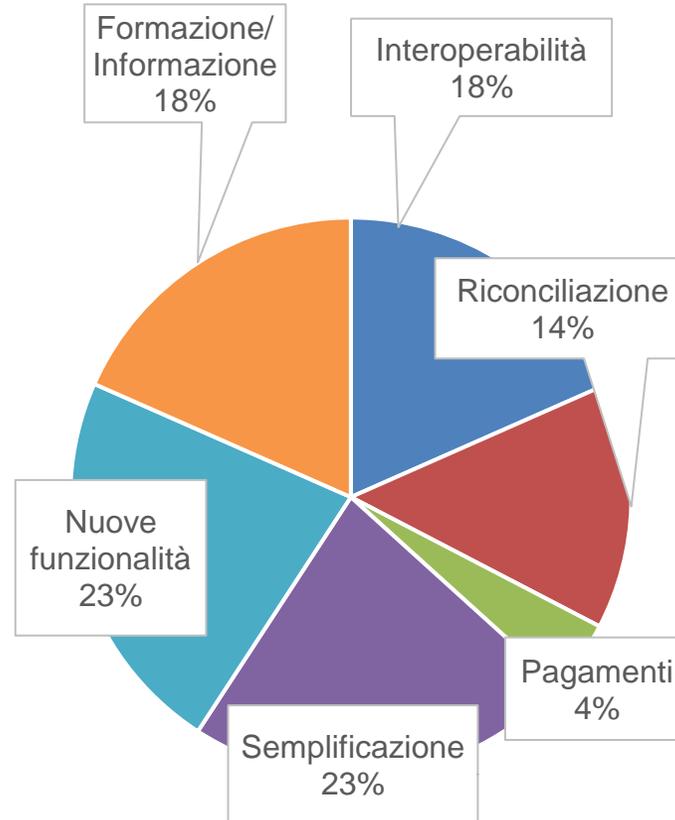
- Supporto telefonico
- Avvisi rateizzazione direttamente dall'interfaccia
- Estrazione dati anche da MyPivot

# Che ambiti di miglioramento vorresti suggerire per il Portale Pagamenti (MyPay)?

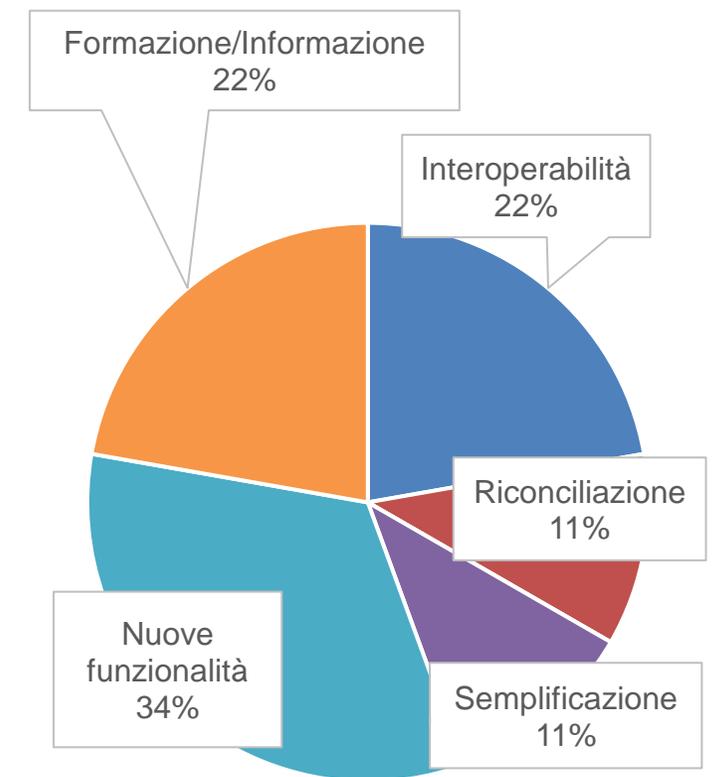
Classe Piccola (< 3.000)



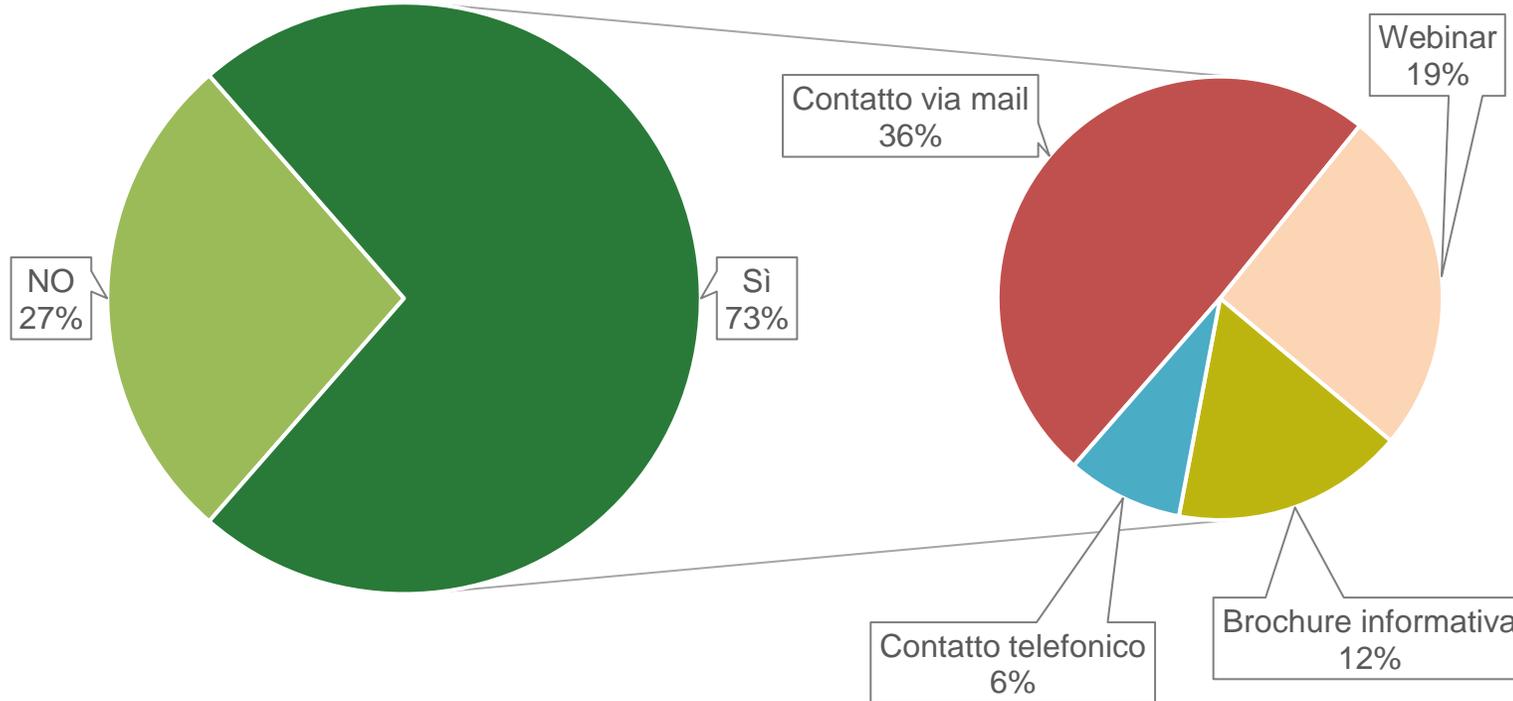
Classe Media (3.000 – 30.00)



Classe Grande (> 30.000)



# Saresti interessato a ricevere informazioni sul servizio gratuito del Portale Pagamenti (MyPay) di Regione Lombardia?

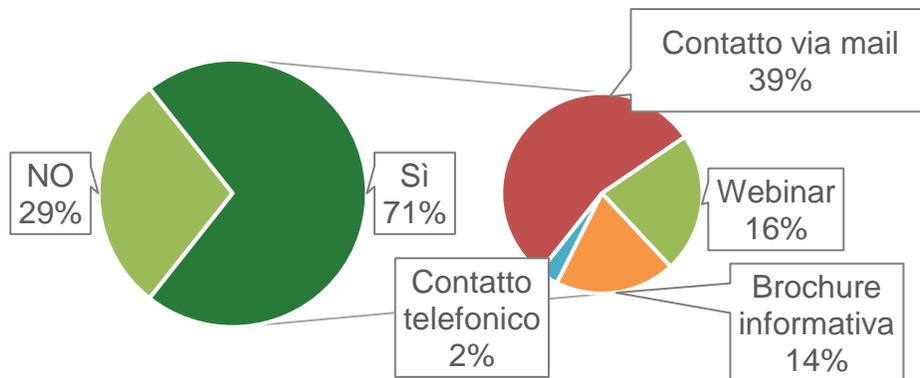


## Approfondimento

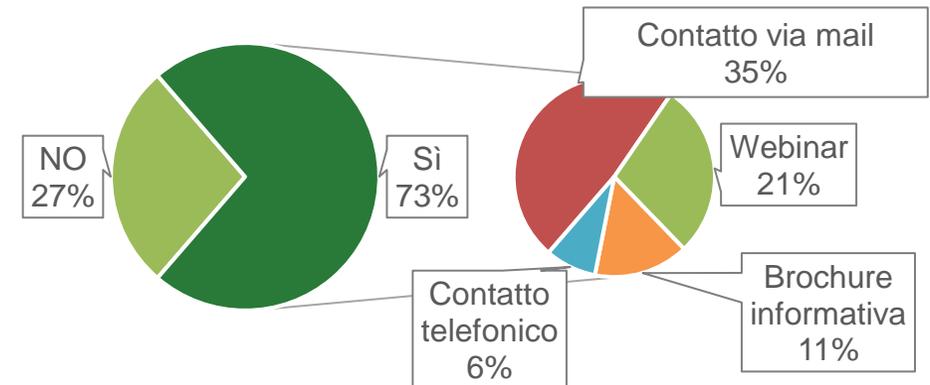
È stato chiesto agli Enti che non hanno aderito e che non erano a conoscenza del servizio del Portale Pagamenti messo a disposizione da Regione Lombardia se fossero interessati ad avere informazioni a riguardo. **Più della metà di questi Enti (73%) ha risposto positivamente**, prediligendo come canali informativi a riguardo il **contatto via mail e l'organizzazione di Webinar.**

# Saresti interessato a ricevere informazioni sul servizio gratuito del Portale Pagamenti (MyPay) di Regione Lombardia?

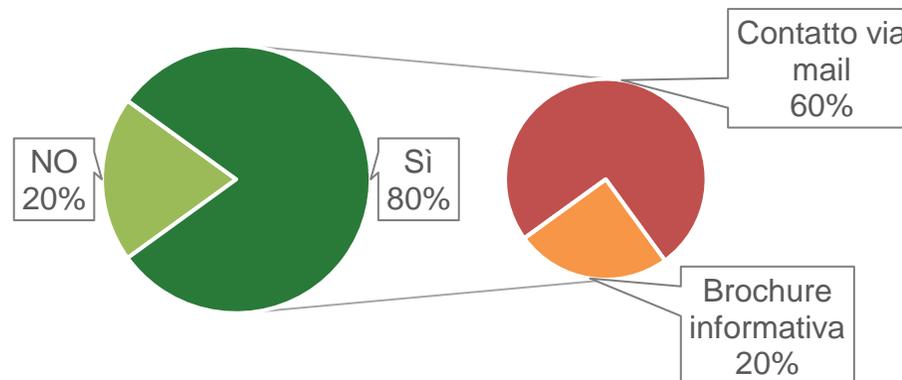
## Classe Piccola (< 3.000)



## Classe Media (3.000 – 30.00)

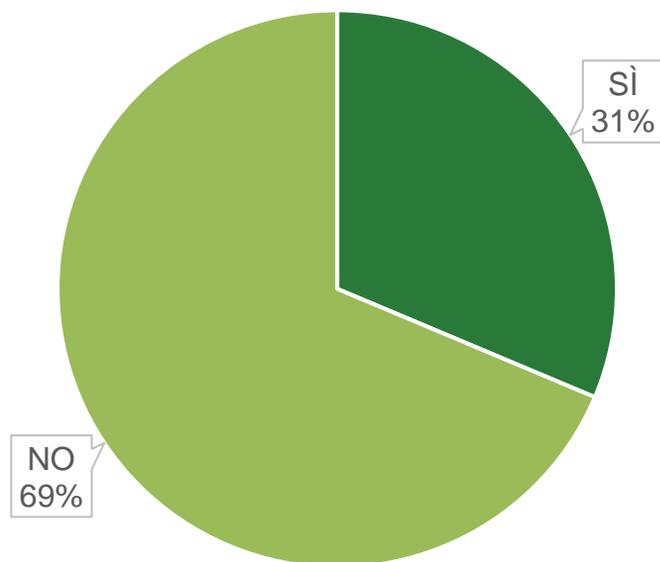


## Classe Grande (> 30.000)

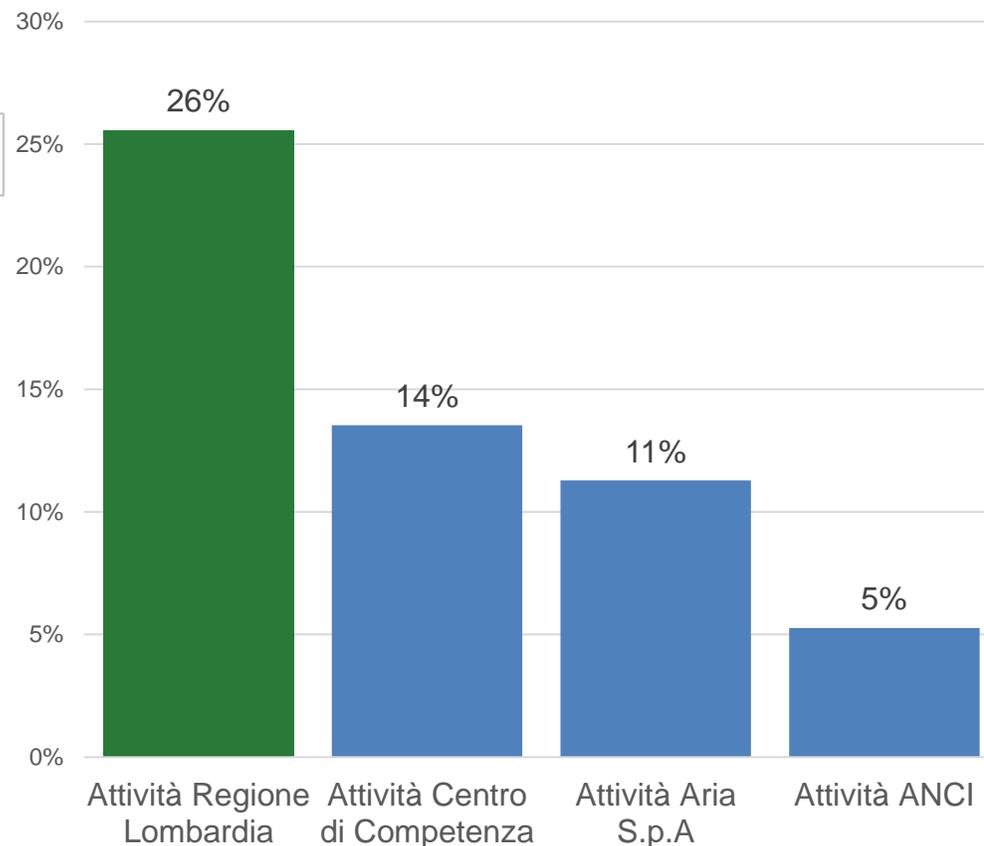


*Centro di Competenza*

# Sei a conoscenza del fatto che Regione Lombardia ha da poco strutturato un Centro di Competenza (CdC) sui i Pagamenti Digitali?



Attraverso quali canali?

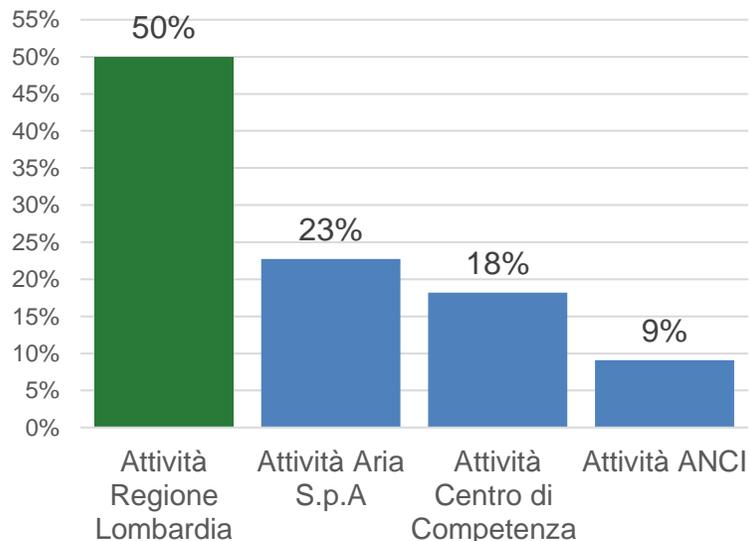
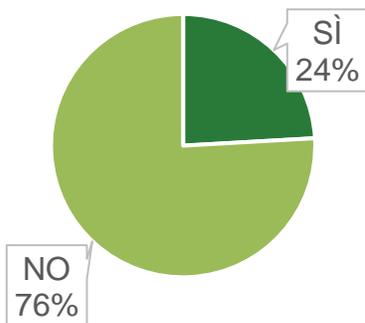


## Approfondimento

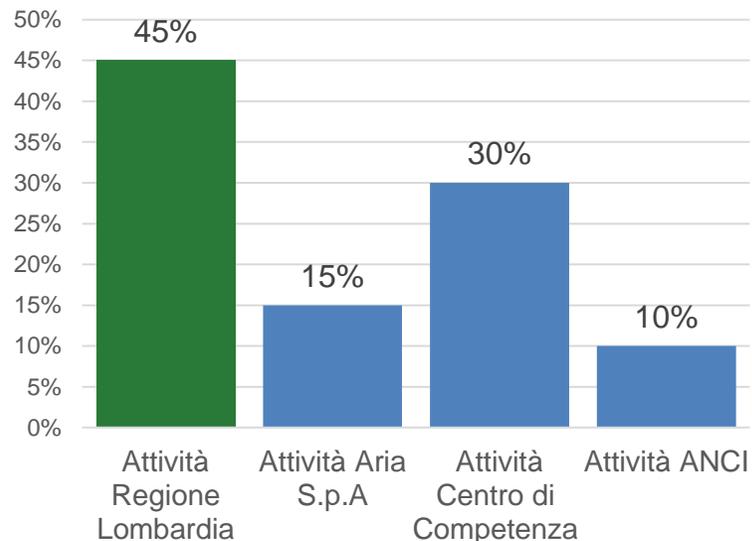
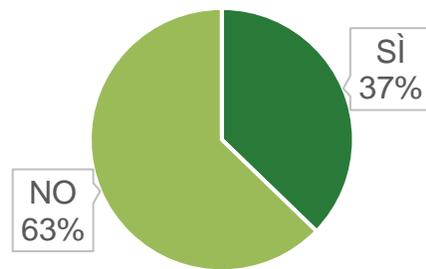
Nonostante non sia ancora stato fatto un evento di lancio sul Centro di Competenza sui Pagamenti Digitali, **1 Ente su 3 è già a conoscenza di questa nuova struttura**. In particolare, le **newsletter sono risultate essere il canale di comunicazione più efficace** per diffondere informazione sull'esistenza del CdC.

# Sei a conoscenza del fatto che Regione Lombardia ha da poco strutturato un Centro di Competenza (CdC) sui i Pagamenti Digitali?

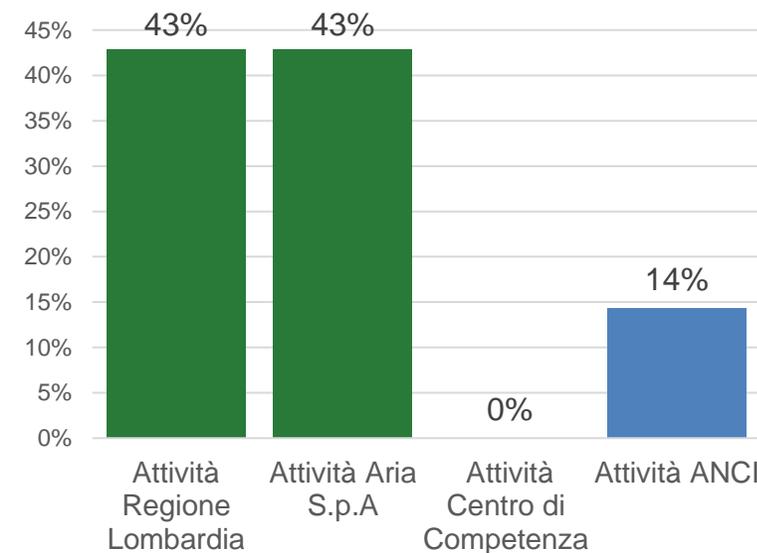
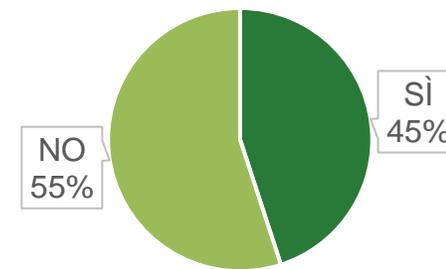
Classe Piccola (< 3.000)



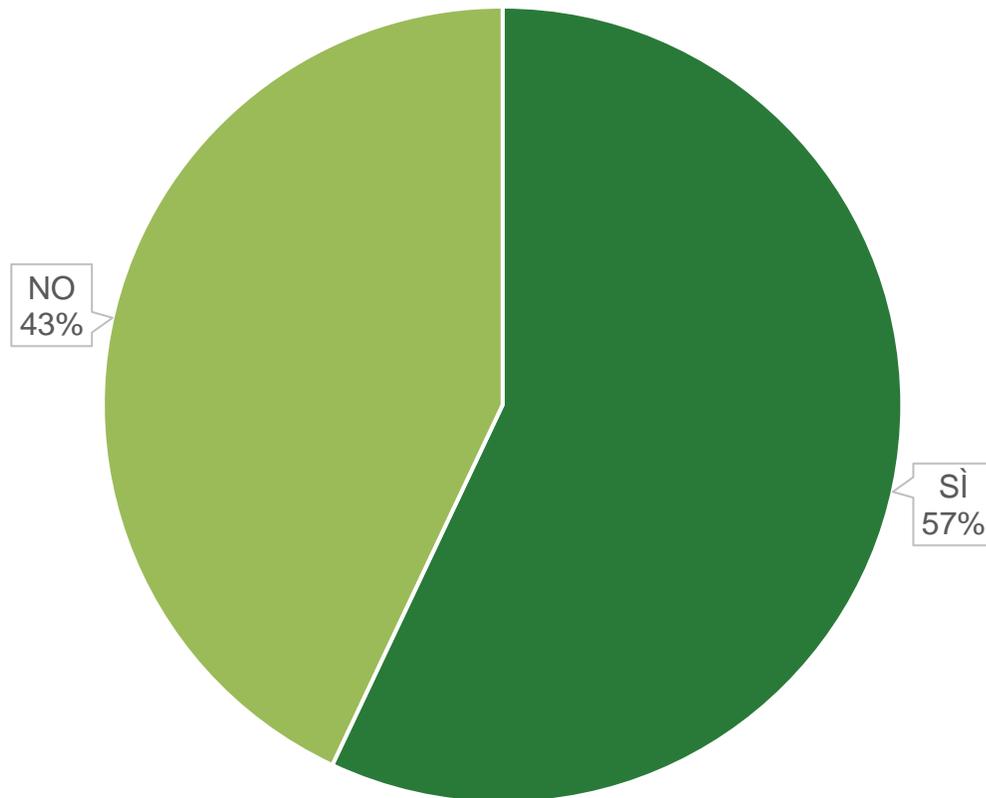
Classe Media (3.000 – 30.00)



Classe Grande (> 30.000)



# Saresti interessato a partecipare ad un evento di lancio del Centro di Competenza sui Pagamenti Digitali di Regione Lombardia?

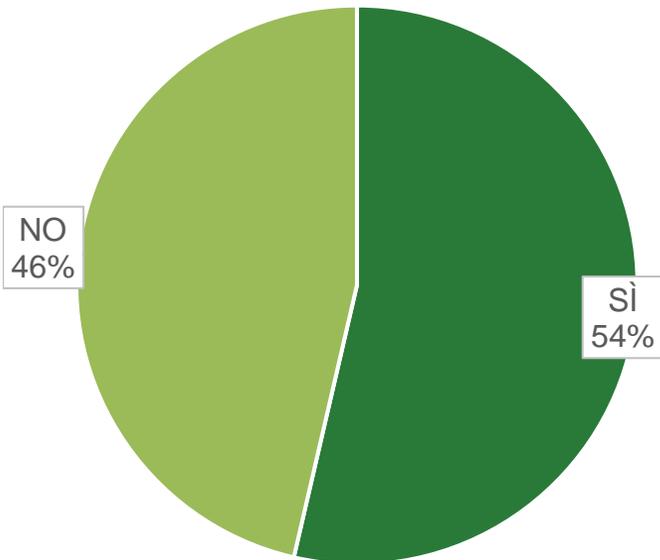


## Approfondimento

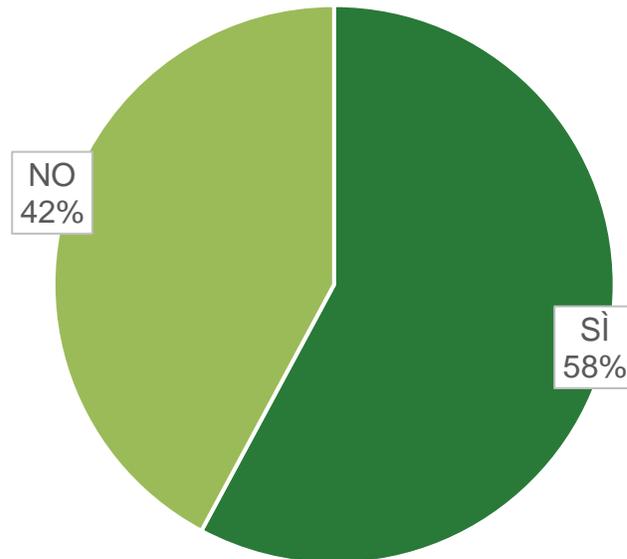
**Una percentuale significativa (57%) degli Enti rispondenti reputa importante la partecipazione ad un evento che illustri, tra le altre cose, anche i servizi messi a disposizione dal CdC per gli Enti.**

# Saresti interessato a partecipare ad un evento di lancio del Centro di Competenza sui Pagamenti Digitali di Regione Lombardia?

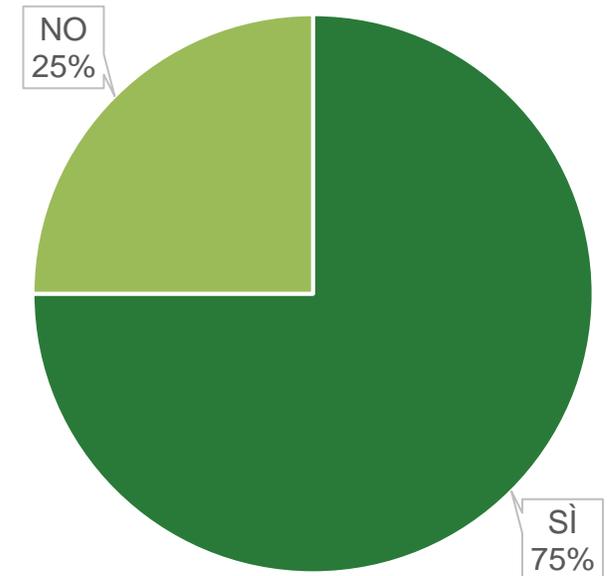
Classe Piccola (< 3.000)



Classe Media (3.000 – 30.00)

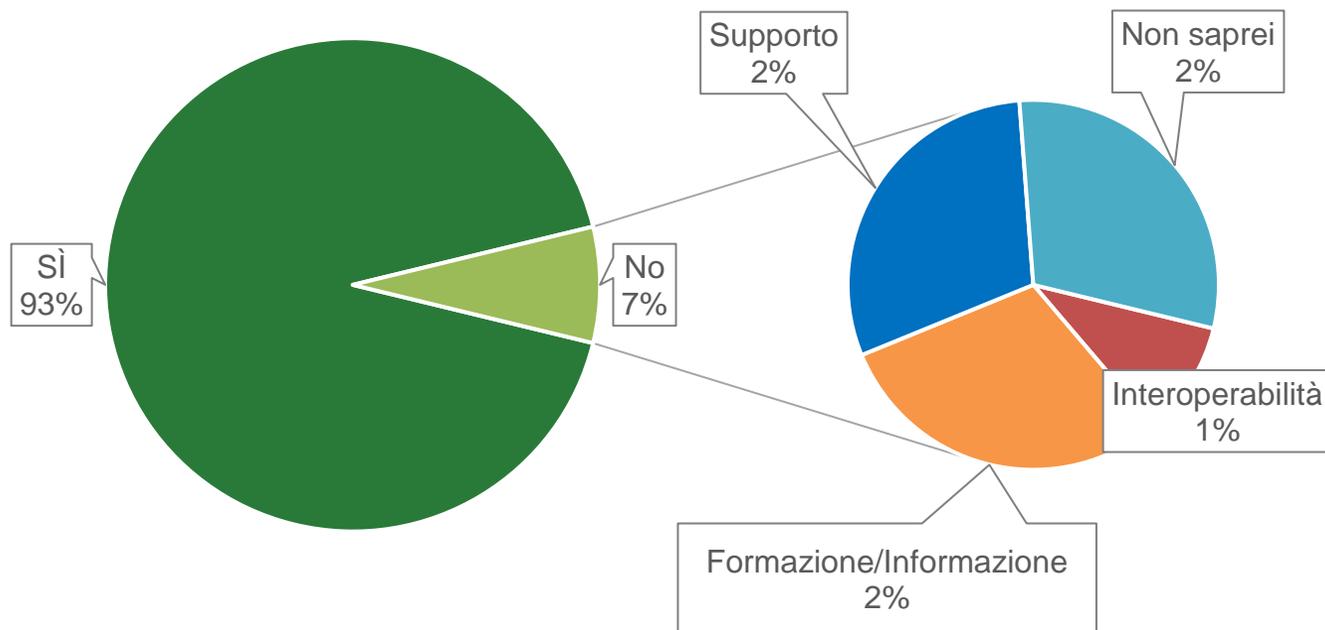


Classe Grande (> 30.000)



# Reputi che il Centro di Competenza, secondo le tue conoscenze, possa essere utile per gli Enti nella transizione verso i pagamenti digitali?

Quali altre azioni il CdC può compiere?



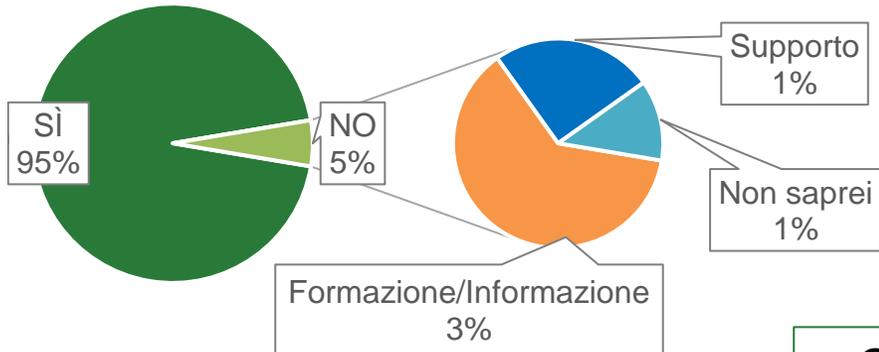
## Approfondimento

Una **percentuale elevata degli Enti** che hanno risposto al **questionario (93%) ritiene infatti che il CdC possa essere uno strumento utile per aiutare gli Enti** nella loro transizione verso i pagamenti digitali. È stato quindi chiesto agli Enti che tipo di azioni il CdC può mettere in atto per aiutare concretamente gli Enti. Nonostante emerga di nuovo chiaramente la generale poca conoscenza dell'iniziativa, alcuni Enti hanno fornito spunti interessanti. Le azioni che gli Enti più si aspettano (ed auspicano dal CdC) sono **non solo in termini di supporto e consulenza tecnica**, ma anche e soprattutto **di formazione e informazione attraverso la diffusione best practices e competenze** che possano aiutare praticamente gli Enti.

# Reputi che il Centro di Competenza, secondo le tue conoscenze, possa essere utile per gli Enti nella transizione verso i pagamenti digitali?

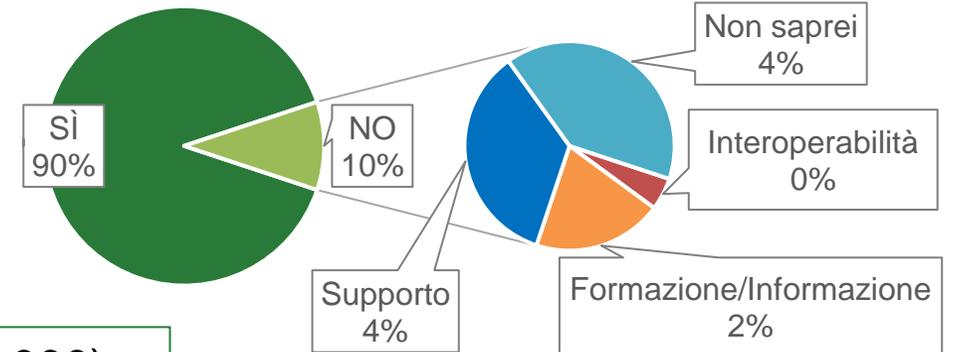
## Classe Piccola (< 3.000)

Quali altre azioni il CdC può compiere?



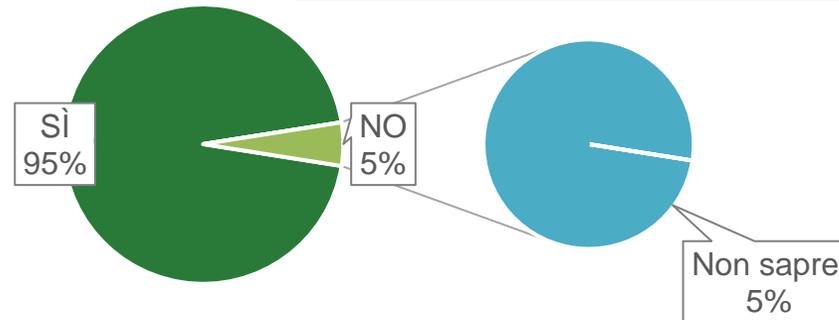
## Classe Media (3.000 – 30.00)

Quali altre azioni il CdC può compiere?



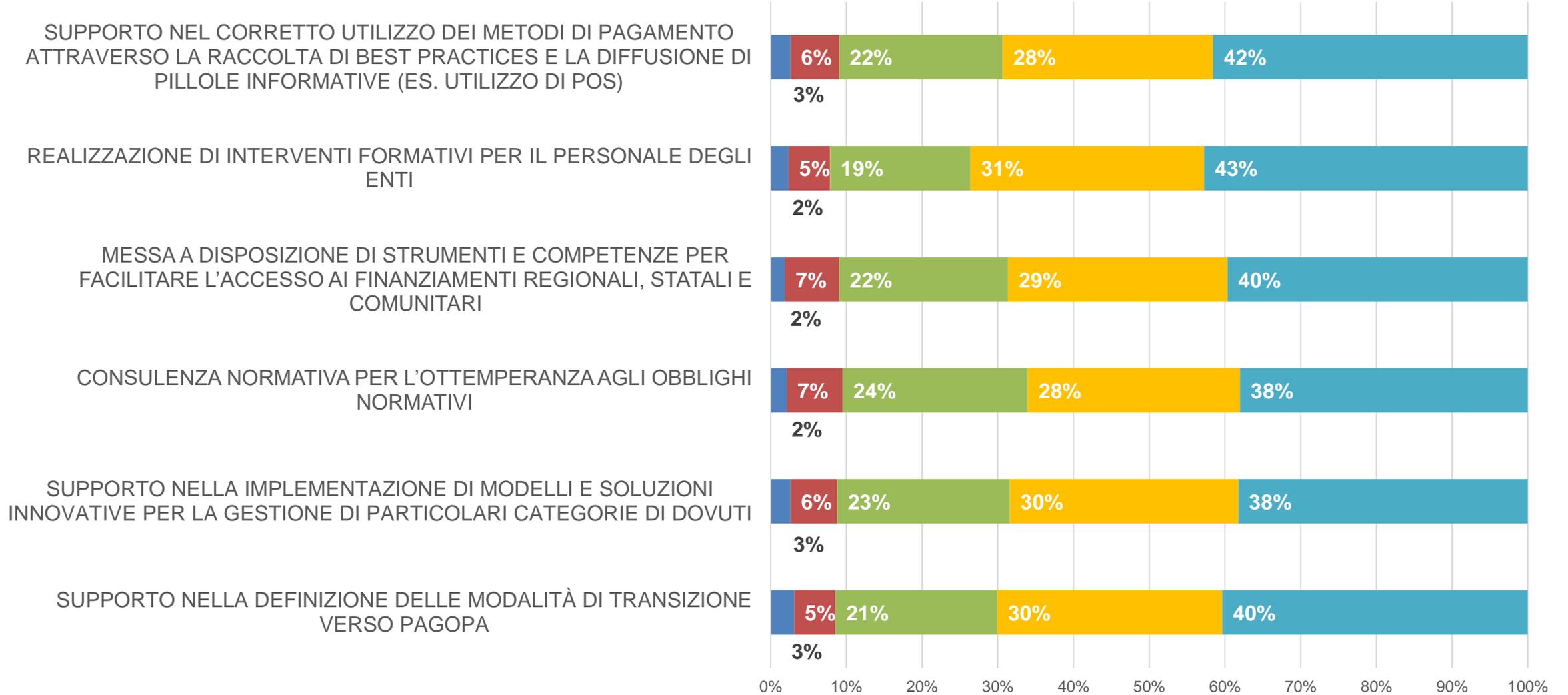
## Classe Grande (> 30.000)

Quali altre azioni il CdC può compiere?



# Come reputi le seguenti attività del Centro di Competenza?

■ 1 - Poco Importante ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Molto Importante

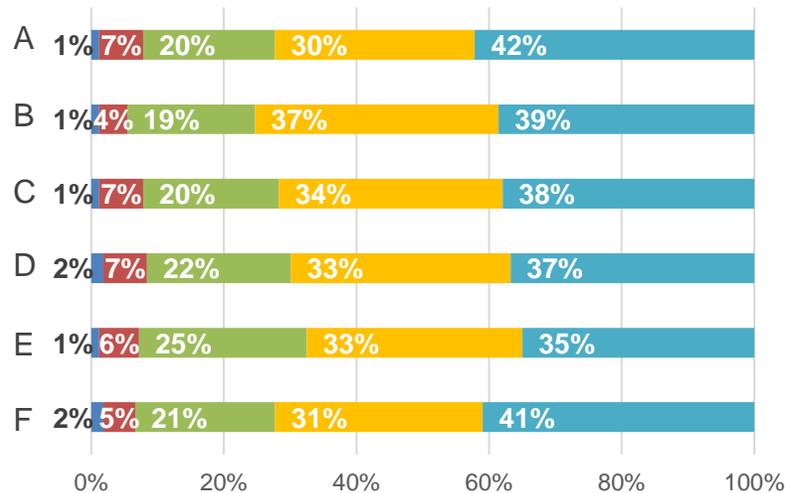


# Come reputi le seguenti attività del Centro di Competenza?

- A. SUPPORTO NELLA DEFINIZIONE DELLE MODALITÀ DI TRANSIZIONE VERSO PAGOPA
- B. SUPPORTO NELLA DEFINIZIONE DELLE MODALITÀ DI TRANSIZIONE VERSO PAGOPA
- C. SUPPORTO NELLA DEFINIZIONE DELLE MODALITÀ DI TRANSIZIONE VERSO PAGOPA
- D. MESSA A DISPOSIZIONE DI STRUMENTI E COMPETENZE PER FACILITARE L'ACCESSO AI FINANZIAMENTI REGIONALI, STATALI E COMUNITARI
- E. REALIZZAZIONE DI INTERVENTI FORMATIVI PER IL PERSONALE DEGLI ENTI
- F. SUPPORTO NEL CORRETTO UTILIZZO DEI METODI DI PAGAMENTO ATTRAVERSO LA RACCOLTA DI BEST PRACTICES E LA DIFFUSIONE DI PILLOLE INFORMATIVE (ES. UTILIZZO DI POS)

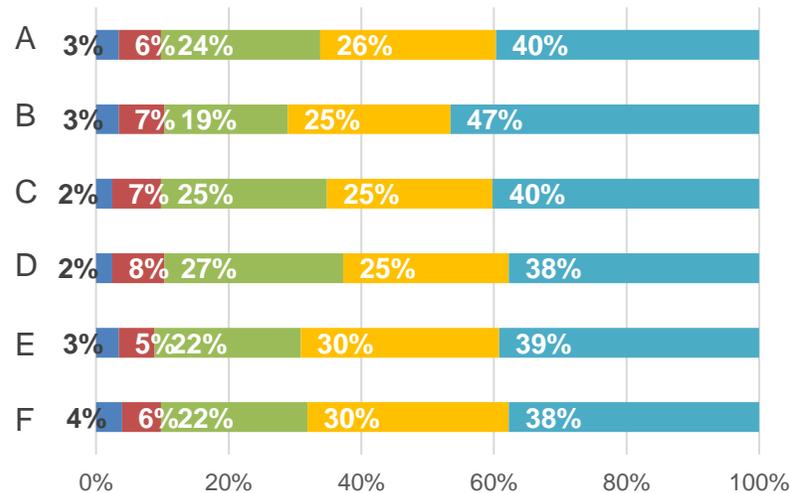
## Classe Piccola (< 3.000)

■ 1 - Poco importante ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Molto importante



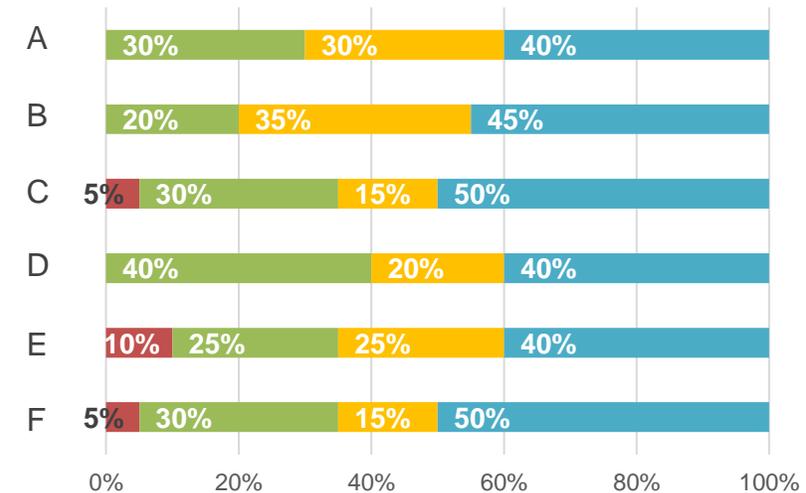
## Classe Media (3.000 – 30.00)

■ 1 - Poco importante ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Molto importante

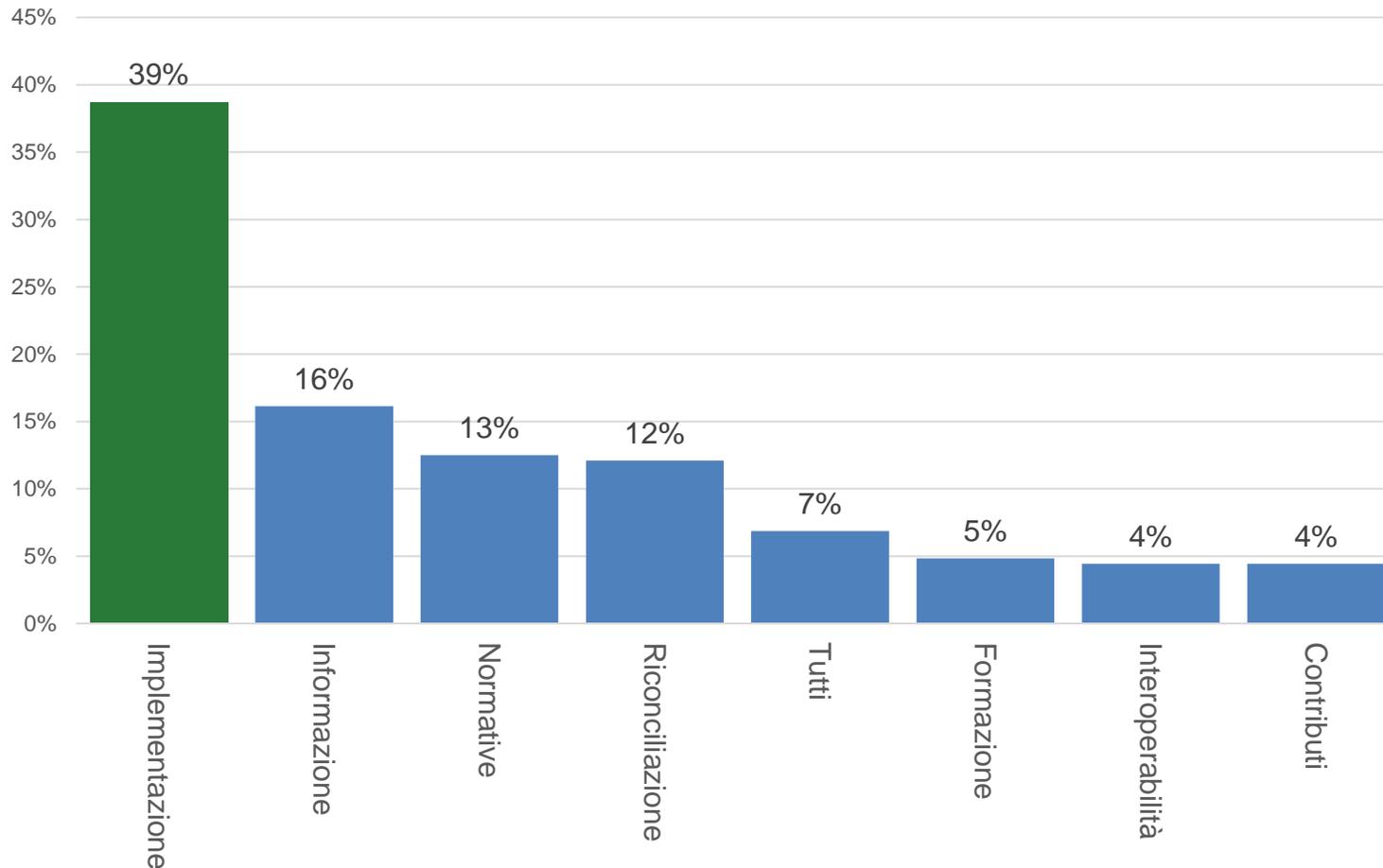


## Classe Grande (> 30.000)

■ 1 - Poco importante ■ 2 ■ 3 ■ 4 ■ 5 - Molto importante



# Il CdC pubblicherà Pillole e report relativi ai principali temi in materia di pagamenti digitali, quali argomenti gradiresti che venissero approfonditi?



## Approfondimento

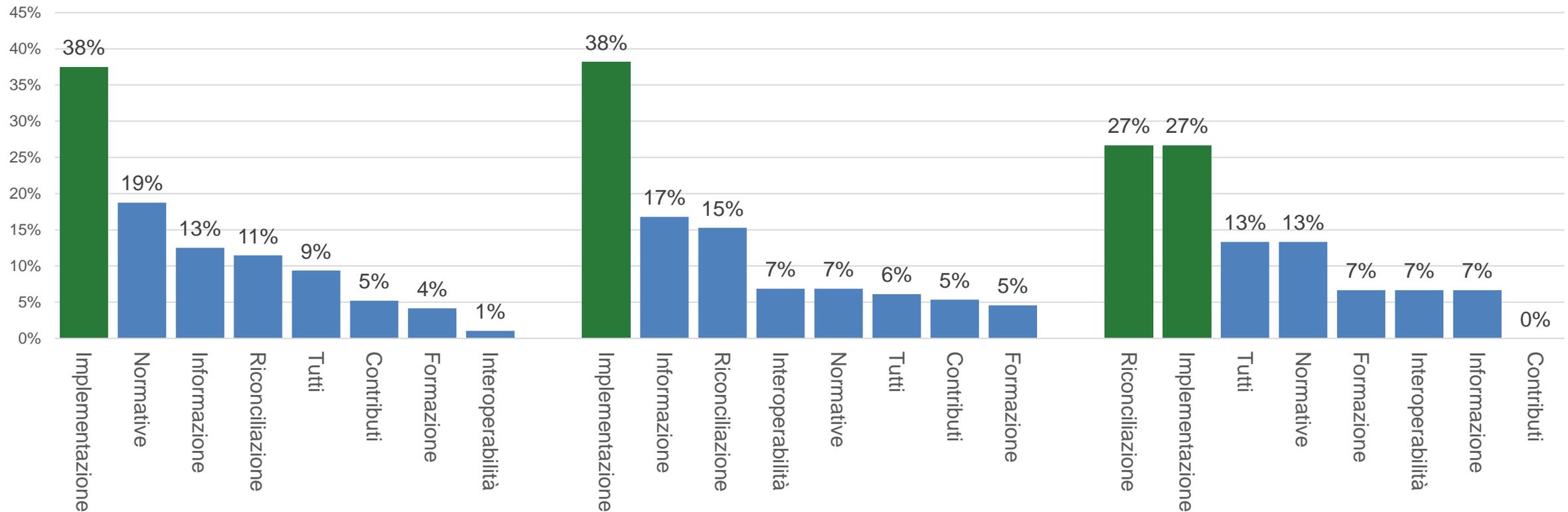
Nel chiedere agli Enti le **tematiche che reputano più importanti nel loro percorso di transizione** e che vorrebbero approfondire nelle Pillole Informative che il CdC pubblicherà, gli Enti hanno fornito diversi spunti di dialogo, che sono stati raggruppati così come mostrato nel grafico. Primo tra tutti è risultato il **supporto e consulenza tecnica nei processi di implementazione** (es. PagoPA, POS). Importante per gli Enti è non solo ricevere **informazioni generali su bandi e know-how**, ma anche avere **consulenza normative** su scadenze e novità/obblighi giuridici a cui adempiere.

# Il CdC pubblicherà Pillole e report relativi ai principali temi in materia di pagamenti digitali, quali argomenti gradiresti che venissero approfonditi?

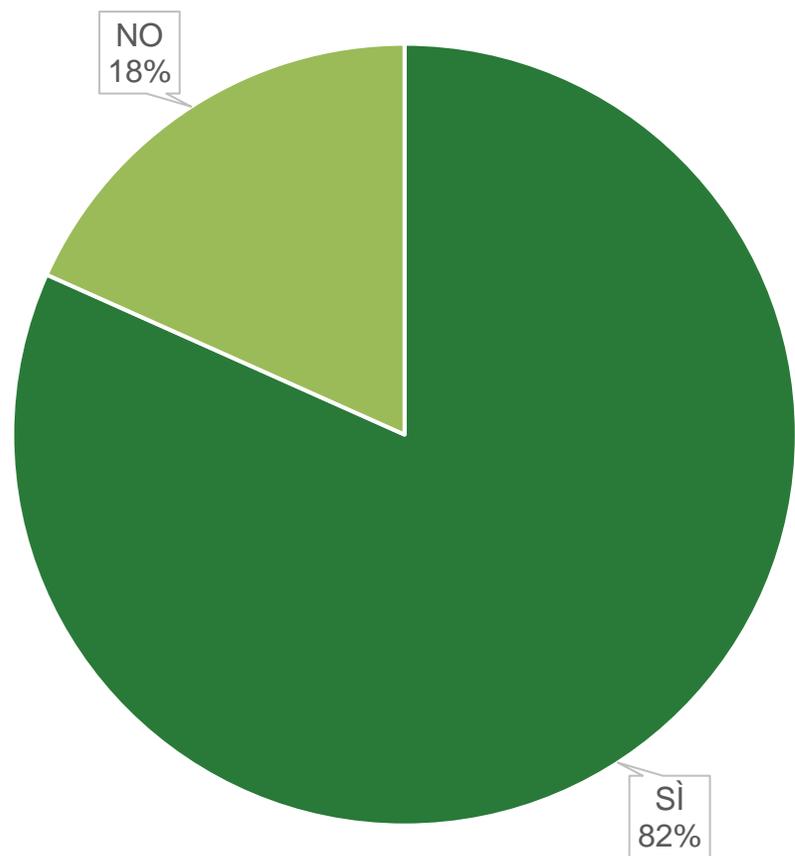
Classe Piccola (< 3.000)

Classe Media (3.000 – 30.00)

Classe Grande (> 30.000)



# Saresti interessato a ricevere una newsletter periodica con informazioni, approfondimenti e best practices sui pagamenti digitali e sugli argomenti da te elencati precedentemente?

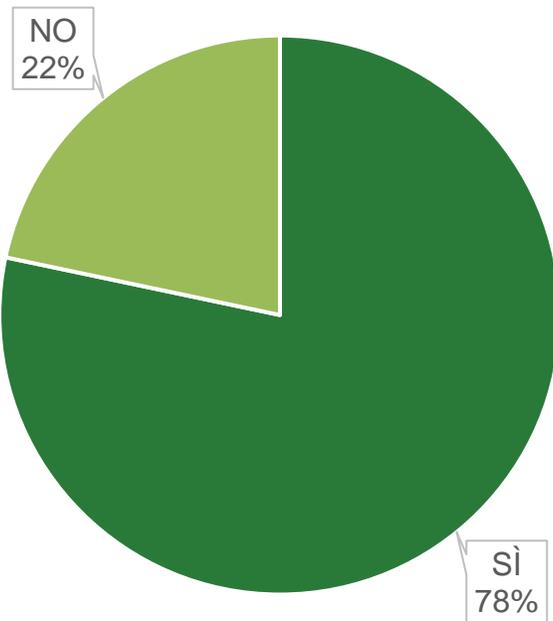


## Approfondimento

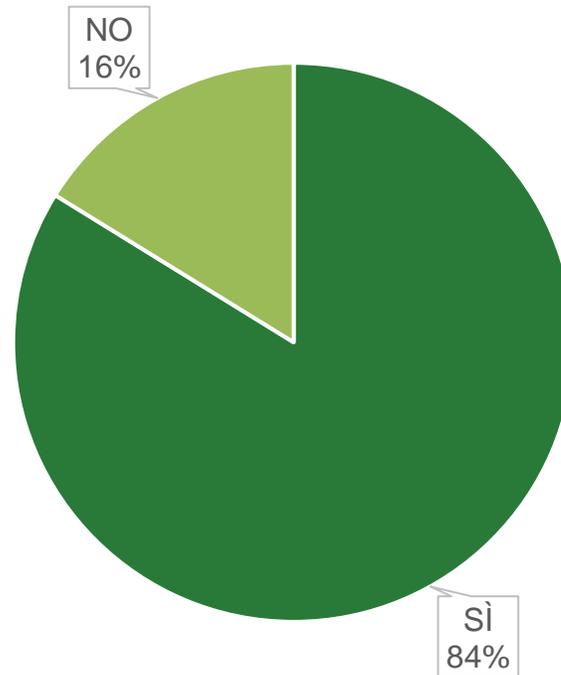
Tenuta in considerazione la varietà di argomenti proposti dagli Enti stessi come temi delle Pillole e dei report informativi che il CdC potrà mettere a disposizione, **l'82% degli enti risulta essere interessato a ricevere questo tipo di informazioni.**

# Saresti interessato a ricevere una newsletter periodica con informazioni, approfondimenti e best practices sui pagamenti digitali e sugli argomenti da te elencati precedentemente?

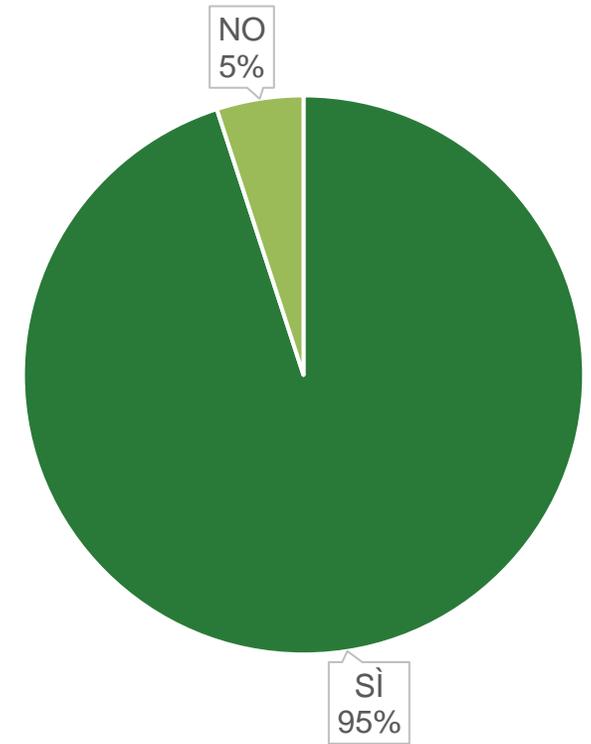
Classe Piccola (< 3.000)



Classe Media (3.000 – 30.00)



Classe Grande (> 30.000)



# Grazie per l'attenzione!

